

Montag, 23.11.2026

Zeit	Titel	Raum	Referent:innen
18:15 — 18:30 Uhr	Treffpunkt & Busshuttle	Busshuttle, VKU Forum (Hintereingang), Hannoversche Straße 10A, 10115 Berlin.	
18:15 — 22:00 Uhr	Sightseeing, Talks & Networking	Themenblock	
18:30 — 19:30 Uhr	Berlin anders sehen: Stadtrundfahrt mit kommunalem Blick	Busshuttle, VKU Forum (Hintereingang), Hannoversche Straße 10A, 10115 Berlin.	
19:30 — 19:40 Uhr	Begrüßung	Coccodrillo	Konrad Fux
19:40 — 22:00 Uhr	Food, Drinks, Talk & Networking	Coccodrillo	
22:00 — 22:05 Uhr	Ende des Vorabends	Coccodrillo	

Dienstag, 24.11.2026

Zeit	Titel	Raum	Referent:innen
08:30 — 09:00 Uhr	Check-In und Begrüßungskaffee	Foyer	
09:00 — 09:05 Uhr	Begrüßung und Ausblick auf den Tag	Plenum	Konrad Fux
09:00 — 10:30 Uhr	Kapitel 1: Gefunden werden KI, Suche und Sichtbarkeit als neuer erster Kontakt	Themenblock	
09:05 — 09:30 Uhr	Die neue Logik der Aufmerksamkeit Wie KI verändert, was Menschen finden, glauben und entscheiden	Plenum	N. N.
09:30 — 09:55 Uhr	Der Live-Sichtbarkeitscheck für kommunale Unternehmen	Plenum	Moritz Bleines
09:50 — 10:25 Uhr	Wer gewinnt den ersten Kontakt – Marke, Vergleichsportal, KI oder kommunales Vertrauen?	Plenum	Axel Zawierucha, Moritz Bleines, Julia Amels-Westerkamp, Konrad Fux
10:30 — 11:00 Uhr	Kaffeepause und Netzwerken	Foyer	
10:55 — 12:10 Uhr	Kapitel 2: Glauben schenken – Marke schafft Vertrauen	Themenblock	
11:00 — 11:25 Uhr	#ZukunftZuhause: Wie Stadtwerke Essen Wandel sichtbar, verständlich und lokal erlebbar machen	Plenum	Susanne Jagenburg
11:25 — 11:50 Uhr	Wenn Marketing schlechte Nachrichten vermitteln muss– Wie KI half, eine unpopuläre Kampagne erfolgreich umzusetzen	Plenum	Florian Braun, Nico Wieckhorst
11:50 — 12:10 Uhr	Erst Marke. Dann Vertrieb	Plenum	Julia Reichenbach, Roman Lech
12:15 — 13:15 Uhr	Mittagspause und Netzwerken	Foyer	
13:10 — 14:45 Uhr	Deep-Dives: Impulse und Austausch für Ihren Arbeitsalltag	Themenblock	
13:15 — 14:00 Uhr	Produkte verkaufen statt erklären: Wie KI und Emotionen erklärungsbedürftige Angebote sichtbar machen	Raum 2	Axel Zawierucha
13:15 — 14:00 Uhr	Bleiben statt wechseln: Wie Marketing-Kündigungsrisiken früher erkennt	Raum 3	Kathrin Michel

Zeit	Titel	Raum	Referent:innen
14:00 — 14:05 Uhr	Wechselpause zur Deep-Dive-Runde II	Themenblock	
14:05 — 14:45 Uhr	Effiziente Content-Erstellung für kleine Marketingteams: Mehr Wirkung mit weniger Aufwand	Raum 2	N. N.
14:05 — 14:45 Uhr	Marketing 2027: Rechtssicher, konsistent, KI-ready kommunizieren	Raum 3	Sascha Wolff
14:45 — 15:15 Uhr	Kaffeepause und Netzwerken	Foyer	
15:00 — 16:10 Uhr	Kapitel 3 Kaufen und binden	Themenblock	
15:15 — 15:30 Uhr	Reichweite, die man nicht kaufen kann - was Sponsoring, CSR und Crowdfunding für kommunale Unternehmen heute leisten können	Plenum	Nils Schuon
15:30 — 15:50 Uhr	Wie wird aus Aufmerksamkeit ein Lead und aus einem Lead ein Abschluss?	Plenum	N. N.
15:50 — 16:10 Uhr	Der KI-Energie-Assistent - Wie ChatGPT die Customer Journey verändert	Plenum	Florian Riedl
16:10 — 16:15 Uhr	Kernaussagen des Tages	Plenum	Konrad Fux
16:10 — 16:40 Uhr	Ende des VKU-Marketing-Experts 2026	Foyer	

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 11.09.2026, 01:50 Uhr.

Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:
<https://mex.kommunaldigital.de/agenda>

