

Produktentwicklung

Zielmarkt,
Vertriebsstrategie,
Preismodell, usw.

1.

Vertragsabschluss (Bestellstrecke)

Bestandssystem nach Bedarf

2.

Verbrauchsdaten IMSys / RLM

Weitere MSBs nach Bedarf

Preisbildung in Solarize

3.

Marktpreise (Day Ahead)

4.

Produktkonfiguration & Abrechnung im Nebenbuch

5.

ERP System: Verwaltung im Hauptbuch

Weitere ERP-Systeme nach Bedarf

6.

Option 1: Visualisierung & Steuerung für Endkunden via Drittanbieter

Option 2: Solarize Visualisierungs-Widget zur Anzeige im Kundenportal

Weitere Kundenportale nach Bedarf