

VKU-Infotag / 14.01.2020 / 09:00 - 17:00 Uhr / Düsseldorf

Das 1x1 des Social-Media-Einsatzes in kommunalen Unternehmen

Alles Wissenswerte für Ihren erfolgreichen Auftritt in den sozialen Medien

VERANSTALTUNGSORT

Mercure Hotel Düsseldorf City Nord

Nördlicher Zubringer 7
40470 Düsseldorf Nordrhein-Westfalen
Deutschland

PROGRAMM

-
- › **9.00** **Check-in und Begrüßungskaffee**
-
- › **9.30** **Herzlich willkommen**
• Begrüßung und Ausblick auf die Themen des Tages
Maren Scholz, VKU
-
- › **9.45** **Social Media in kommunalen Unternehmen: mehr als nur regionale Imagepflege**
• Status Quo, aktuelle Entwicklungen und Trends
• Nutzen und Aufwand der Social-Media-Kanäle im Vergleich. Was können sie, was bringen sie?
• Welche Plattformen für welche Zielgruppe?
• Themen und Inhalte: mit dem richtigen Content Kunden gewinnen
Maren Scholz, VKU
-
- › **10.30** **Rechtssicher bei Facebook, Twitter & Co.**
• Wettbewerbsrechtliche Grundlagen
• Datenschutzrechtliche Grundlagen
• Bildrechtliche, urheberrechtliche und nutzungsrechtliche Grundlagen
• Aktuelle Gesetzesänderungen in Aussicht?
Markus Heinrich, Wolter Hoppenberg Rechtsanwälte Partnerschaft mbB
-
- › **11.30** **Kaffee- und Teepause**
-

-
- › **11.45** **Regeln für soziale Netzwerke: der Umgang mit Social Media im Unternehmen**
- Notwendigkeit und Ausgestaltung von Social-Media-Guidelines
 - Schaffung von Awareness, Einführung und Umsetzungsmöglichkeiten
 - Handlungsempfehlung oder Betriebsvereinbarung?
- Markus Heinrich, Wolter Hoppenberg Rechtsanwälte Partnerschaft mbB**
-

- › **12.30** **Gemeinsames Mittagessen**
-

- › **13.30** **Praxisbeispiel: Die ganzheitliche Social-Media-Strategie der Stadtwerke Münster**
- Idee und Umsetzung: so entsteht eine Social-Media-Strategie
 - Der Blog als Kommunikationszentrale für alle Versorgungsbereiche
 - Facebook für Dialog und Imagebildung
 - Was können Twitter und Instagram noch beisteuern?
- Florian Adler, Stadtwerke Münster GmbH**
-

- › **14.15** **Praxisbeispiel: Klein aber oho - Social Media bei den Stadtwerken Aurich**
- Social Media für kleine und mittlere Unternehmen aus Praxissicht
 - Warum Sie Botschafter brauchen und wo man sie findet
 - 10 Tipps für einen erfolgreichen Einstieg auf Social Media
- Frank Köster-Düpre, Stadtwerke Aurich GmbH**
-

- › **15.00** **Kaffee- und Teepause**
-

- › **15.15** **Workshop: Erfolgreich in den sozialen Medien**
- Was gehört zu einer Social-Media-Strategie?
- Ziele richtig setzen
 - Content ist King: Inhalte clever auswählen
- Zielgruppen definieren
Social Media in der Praxis - Wie Sie eine Community aufbauen können
- Jörg Müller, NeulandQuartier GmbH**
-

- › **16.45** **Gelegenheit für Ihre abschließenden Fragen**
-

- › **17.00** **Ende des Infotages**
-

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 01.06.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/live-event/das-1x1-des-social-media-einsatzes-kommunalen-unternehmen>.