VKU-Infotag / 14.01.2020 / 09:00 - 17:00 Uhr / Düsseldorf

Das 1x1 des Social-Media-Einsatzes in kommunalen Unternehmen

Alles Wissenswerte für Ihren erfolgreichen Auftritt in den sozialen Medien

VERANSTALTUNGSORT

Mercure Hotel Düsseldorf City Nord

Nördlicher Zubringer 7
40470 Düsseldorf Nordrhein-Westfalen
Deutschland

PROGRAMM

9.00 — **Check-in und Begrüßungskaffee**

9.30 — **Herzlich willkommen**
• Begrüßung und Ausblick auf die Themen des Tages
Maren Scholz, VKU

9.45 — **Social Media in kommunalen Unternehmen: mehr als nur regionale Imagepflege**
• Status Quo, aktuelle Entwicklungen und Trends
• Nutzen und Aufwand der Social-Media-Kanäle im Vergleich. Was können sie, was bringen sie?
• Welche Plattformen für welche Zielgruppe?
• Themen und Inhalte: mit dem richtigen Content Kunden gewinnen
Maren Scholz, VKU

10.30 — **Rechtssicher bei Facebook, Twitter & Co.**
• Wettbewerbsrechtliche Grundlagen
• Datenschutzrechtliche Grundlagen
• Bildrechtliche, urheberrechtliche und nutzungsrechtliche Grundlagen
• Aktuelle Gesetzesänderungen in Aussicht?
Markus Heinrich, Wolter Hoppenberg Rechtsanwälte Partnerschaft mbB

11.30 — **Kaffee- und Teepause**

11.45 **Regeln für soziale Netzwerke: der Umgang mit Social Media im Unternehmen**

- Notwendigkeit und Ausgestaltung von Social-Media-Guidelines
- Schaffung von Awareness, Einführung und Umsetzungsmöglichkeiten
- Handlungsempfehlung oder Betriebsvereinbarung?

Markus Heinrich, Wolter Hoppenberg Rechtsanwälte Partnerschaft mbB

12.30 **Gemeinsames Mittagessen**

13.30 **Praxisbeispiel: Die ganzheitliche Social-Media-Strategie der Stadtwerke Münster**

- Idee und Umsetzung: so entsteht eine Social-Media-Strategie
- Der Blog als Kommunikationszentrale für alle Versorgungsbereiche
- Facebook für Dialog und Imagebildung
- Was können Twitter und Instagram noch beisteuern?

Florian Adler, Stadtwerke Münster GmbH

14.15 **Praxisbeispiel: Klein aber oho - Social Media bei den Stadtwerken Aurich**

- Social Media für kleine und mittlere Unternehmen aus Praxissicht
- Warum Sie Botschafter brauchen und wo man sie findet
- 10 Tipps für einen erfolgreichen Einstieg auf Social Media

Frank Köster-Düpree, Stadtwerke Aurich GmbH

15.00 **Kaffee- und Teepause**

15.15 **Workshop: Erfolgreich in den sozialen Medien**

Was gehört zu einer Social-Media-Strategie?

- Ziele richtig setzen
- Content ist King: Inhalte clever auswählen

Zielgruppen definieren

Social Media in der Praxis - Wie Sie eine Community aufbauen können

Jörg Müller, NeulandQuartier GmbH

16.45 **Gelegenheit für Ihre abschließenden Fragen**

17.00 **Ende des Infotages**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 09.08.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier: https://www.kommunaldigital.de/live-event/das-1x1-des-social-media-einsatzes-kommunalen-unternehmen.