

VKU-Infotag / 14.01.2020 / 09:00 - 17:00 Uhr / Düsseldorf

# Das 1x1 des Social-Media-Einsatzes in kommunalen Unternehmen

Alles Wissenswerte für Ihren erfolgreichen Auftritt in den sozialen Medien

## VERANSTALTUNGSORT

Mercure Hotel Düsseldorf City Nord

Nördlicher Zubringer 7  
40470 Düsseldorf Nordrhein-Westfalen  
Deutschland

## PROGRAMM

- 
- › **9.00**      **Check-in und Begrüßungskaffee**
- 
- › **9.30**      **Herzlich willkommen**  
• Begrüßung und Ausblick auf die Themen des Tages  
**Maren Scholz, VKU**
- 
- › **9.45**      **Social Media in kommunalen Unternehmen: mehr als nur regionale Imagepflege**  
• Status Quo, aktuelle Entwicklungen und Trends  
• Nutzen und Aufwand der Social-Media-Kanäle im Vergleich. Was können sie, was bringen sie?  
• Welche Plattformen für welche Zielgruppe?  
• Themen und Inhalte: mit dem richtigen Content Kunden gewinnen  
**Maren Scholz, VKU**
- 
- › **10.30**      **Rechtssicher bei Facebook, Twitter & Co.**  
• Wettbewerbsrechtliche Grundlagen  
• Datenschutzrechtliche Grundlagen  
• Bildrechtliche, urheberrechtliche und nutzungsrechtliche Grundlagen  
• Aktuelle Gesetzesänderungen in Aussicht?  
**Markus Heinrich, Wolter Hoppenberg Rechtsanwälte Partnerschaft mbB**
- 
- › **11.30**      **Kaffee- und Teepause**
-

- 
- › **11.45**      **Regeln für soziale Netzwerke: der Umgang mit Social Media im Unternehmen**
- Notwendigkeit und Ausgestaltung von Social-Media-Guidelines
  - Schaffung von Awareness, Einführung und Umsetzungsmöglichkeiten
  - Handlungsempfehlung oder Betriebsvereinbarung?
- Markus Heinrich, Wolter Hoppenberg Rechtsanwälte Partnerschaft mbB**
- 

- › **12.30**      **Gemeinsames Mittagessen**
- 

- › **13.30**      **Praxisbeispiel: Die ganzheitliche Social-Media-Strategie der Stadtwerke Münster**
- Idee und Umsetzung: so entsteht eine Social-Media-Strategie
  - Der Blog als Kommunikationszentrale für alle Versorgungsbereiche
  - Facebook für Dialog und Imagebildung
  - Was können Twitter und Instagram noch beisteuern?
- Florian Adler, Stadtwerke Münster GmbH**
- 

- › **14.15**      **Praxisbeispiel: Klein aber oho - Social Media bei den Stadtwerken Aurich**
- Social Media für kleine und mittlere Unternehmen aus Praxissicht
  - Warum Sie Botschafter brauchen und wo man sie findet
  - 10 Tipps für einen erfolgreichen Einstieg auf Social Media
- Frank Köster-Düpre, Stadtwerke Aurich GmbH**
- 

- › **15.00**      **Kaffee- und Teepause**
- 

- › **15.15**      **Workshop: Erfolgreich in den sozialen Medien**
- Was gehört zu einer Social-Media-Strategie?
- Ziele richtig setzen
  - Content ist King: Inhalte clever auswählen
- Zielgruppen definieren  
Social Media in der Praxis - Wie Sie eine Community aufbauen können
- Jörg Müller, NeulandQuartier GmbH**
- 

- › **16.45**      **Gelegenheit für Ihre abschließenden Fragen**
- 

- › **17.00**      **Ende des Infotages**
- 

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 17.04.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/live-event/das-1x1-des-social-media-einsatzes-kommunalen-unternehmen>.