

VKU-Infotag / 12.02.2019 / 09:00 - 17:30 Uhr / Düsseldorf

Das 1x1 der Pressearbeit in kommunalen Unternehmen

So positionieren Sie Ihr Unternehmen erfolgreich in den Medien

VERANSTALTUNGSORT

Mercure Hotel Düsseldorf City Nord

Nördlicher Zubringer 7
40470 Düsseldorf Nordrhein-Westfalen
Deutschland

PROGRAMM

-
- **9.00** **Check-in und Begrüßungskaffee**
-
- **9.30** **Herzlich willkommen**
Begrüßung und Ausblick auf die Themen des Tages
Stefan Luig, VKU
-
- **9.45** **Professionelle Pressearbeit im Wandel**
 - Pressearbeit in der Kommunalwirtschaft:
 - Besonderheiten kennen und nutzen
 - Von der eindimensionalen zur dialogorientierten Pressearbeit
 - Von der Kanal- zur Themenorientierung
 - Viel erreichen mit wenig Ressourcen**Nikolaus Schmidt, PR-Berater**
-
- **10.15** **Souverän mit der Presse kommunizieren: Im Dialog mit Journalisten und Redaktionen**
 - Beziehungen aufbauen, gestalten und pflegen
 - Wissen, wie Redaktionen arbeiten
 - Fehler im Umgang mit den Medien vermeiden
 - Richtige Nachrichtenfaktoren: Was kommt in die Medien?**Nikolaus Schmidt, PR-Berater**
-
- **11.15** **Kaffee- und Teepause**
-

-
- › **11.30** **Der Perspektivwechsel: Was Sie über Journalisten wissen sollten**
- Journalisten im Tagesgeschäft: Wie ist die Praxis?
 - So setzen sich Ideen und Themen durch
 - Die richtige Ansprache: Was hilft, was nicht!?
- Ralph Diermann, Journalist**
-
- › **12.15** **Pressemitteilungen schreiben: So werden Sie tatsächlich gedruckt!**
- Relevante Themen finden
 - Zielgruppengerecht texten
 - Prägnante Headlines formulieren
- Nikolaus Schmidt, PR-Berater**
-
- › **13.00** **Gemeinsames Mittagessen**
-
- › **14.00** **Der Online-Pressbereich im Wandel**
- Anlaufpunkt und Rechercheinstrument für Medien
 - Serviceorientierter Aufbau: Struktur, Relevanz, Vielfalt
 - Pressemitteilungen, Bilder, Videos & Co. - Was ist Pflicht, was ist Kür?
- Nikolaus Schmidt, PR-Berater**
-
- › **14.30** **Erfolgreich Themen in der Fachpresse platzieren**
- Themen redaktionsgerecht aufbereiten
 - Themenpläne der Redaktionen nutzen
 - Themen in den Medien besetzen und sich als Fach-Experte positionieren
- Nikolaus Schmidt, PR-Berater**
-
- › **15.30** **Kaffee- und Teepause**
-
- › **15.45** **Social Media als ideale Ergänzung zu klassischen PR-Maßnahmen**
- Social Media als PR-Maßnahme - Für und Wider
 - Nutzen und Aufwand der Kanäle im Vergleich - Auch für KMU sinnvoll?
 - Welche Plattform für welche Zielgruppe?
- Sarah Schmitt, Pfalzwerke Aktiengesellschaft**
-
- › **16.30** **Erfolgreich texten in sozialen Medien**
- Wie texten Sie richtig auf Facebook, Twitter und Co.?
 - Das passende Storytelling für Ihre Zielgruppe
 - Mythos Shitstorm: So reagieren Sie richtig!
- Frank Köster-Düpre, Stadtwerke Aurich GmbH**
-
- › **17.15** **Gelegenheit für Ihre abschließenden Fragen**
-
- › **17.30** **Ende des Infotages**
-

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 01.06.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/live-event/das-1x1-der-pressearbeit-kommunalen-unternehmen>.