

VKU-Infotag / 12.02.2019 / 09:00 - 17:30 Uhr / Düsseldorf

# Das 1x1 der Pressearbeit in kommunalen Unternehmen

So positionieren Sie Ihr Unternehmen erfolgreich in den Medien

## VERANSTALTUNGSORT

Mercure Hotel Düsseldorf City Nord

Nördlicher Zubringer 7  
40470 Düsseldorf Nordrhein-Westfalen  
Deutschland

## PROGRAMM

- 
- › **9.00**      **Check-in und Begrüßungskaffee**
- 
- › **9.30**      **Herzlich willkommen**  
Begrüßung und Ausblick auf die Themen des Tages  
**Stefan Luig, VKU**
- 
- › **9.45**      **Professionelle Pressearbeit im Wandel**
  - Pressearbeit in der Kommunalwirtschaft:
  - Besonderheiten kennen und nutzen
  - Von der eindimensionalen zur dialogorientierten Pressearbeit
  - Von der Kanal- zur Themenorientierung
  - Viel erreichen mit wenig Ressourcen**Nikolaus Schmidt, PR-Berater**
- 
- › **10.15**      **Souverän mit der Presse kommunizieren: Im Dialog mit Journalisten und Redaktionen**
  - Beziehungen aufbauen, gestalten und pflegen
  - Wissen, wie Redaktionen arbeiten
  - Fehler im Umgang mit den Medien vermeiden
  - Richtige Nachrichtenfaktoren: Was kommt in die Medien?**Nikolaus Schmidt, PR-Berater**
- 
- › **11.15**      **Kaffee- und Teepause**
-

- 
- › **11.30**      **Der Perspektivwechsel: Was Sie über Journalisten wissen sollten**
- Journalisten im Tagesgeschäft: Wie ist die Praxis?
  - So setzen sich Ideen und Themen durch
  - Die richtige Ansprache: Was hilft, was nicht!?
- Ralph Diermann, Journalist**
- 
- › **12.15**      **Pressemitteilungen schreiben: So werden Sie tatsächlich gedruckt!**
- Relevante Themen finden
  - Zielgruppengerecht texten
  - Prägnante Headlines formulieren
- Nikolaus Schmidt, PR-Berater**
- 
- › **13.00**      **Gemeinsames Mittagessen**
- 
- › **14.00**      **Der Online-Pressbereich im Wandel**
- Anlaufpunkt und Rechercheinstrument für Medien
  - Serviceorientierter Aufbau: Struktur, Relevanz, Vielfalt
  - Pressemitteilungen, Bilder, Videos & Co. - Was ist Pflicht, was ist Kür?
- Nikolaus Schmidt, PR-Berater**
- 
- › **14.30**      **Erfolgreich Themen in der Fachpresse platzieren**
- Themen redaktionsgerecht aufbereiten
  - Themenpläne der Redaktionen nutzen
  - Themen in den Medien besetzen und sich als Fach-Experte positionieren
- Nikolaus Schmidt, PR-Berater**
- 
- › **15.30**      **Kaffee- und Teepause**
- 
- › **15.45**      **Social Media als ideale Ergänzung zu klassischen PR-Maßnahmen**
- Social Media als PR-Maßnahme - Für und Wider
  - Nutzen und Aufwand der Kanäle im Vergleich - Auch für KMU sinnvoll?
  - Welche Plattform für welche Zielgruppe?
- Sarah Schmitt, Pfalzwerke Aktiengesellschaft**
- 
- › **16.30**      **Erfolgreich texten in sozialen Medien**
- Wie texten Sie richtig auf Facebook, Twitter und Co.?
  - Das passende Storytelling für Ihre Zielgruppe
  - Mythos Shitstorm: So reagieren Sie richtig!
- Frank Köster-Düpre, Stadtwerke Aurich GmbH**
- 
- › **17.15**      **Gelegenheit für Ihre abschließenden Fragen**
- 
- › **17.30**      **Ende des Infotages**
-

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 17.04.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/live-event/das-1x1-der-pressearbeit-kommunalen-unternehmen>.