

VKU-Infotag / 13.02.2019 / 09:00 - 16:45 Uhr / Düsseldorf

# Presse- und Medienrecht aktuell

Rechtliche Grundlagen für eine erfolgreiche Unternehmenskommunikation

## VERANSTALTUNGSORT

Mercure Hotel Düsseldorf City Nord

Nördlicher Zubringer 7  
40470 Düsseldorf Nordrhein-Westfalen  
Deutschland

## PROGRAMM

- 
- › **9.00**      **Check-in und Begrüßungskaffee**
- 
- › **9.30**      **Herzlich willkommen**  
Begrüßung und Ausblick auf die Themen des Tages  
**Prof. Dr. Stefan Engels, DLA Piper UK LLP**
- 
- › **9.45**      **Rechtliche Grundlagen der Öffentlichkeitsarbeit**
  - Recht am eigenen Bild? DSGVO vs. Kunsturhebergesetz (KUG)
  - Grundlagen des Presse- und Äußerungsrechts
  - Instrumentarien der Durchsetzung: Unterlassung, Gegendarstellung, Berichtigung, Geldentschädigung
  - Pressearbeit im Wettbewerb**Prof. Dr. Stefan Engels, DLA Piper UK LLP**
- 
- › **11.00**      **Besprechung von Fallbeispielen**  
Bringen Sie Fragestellungen aus Ihrem Tagesgeschäft mit und erörtern Sie diese mit den Referenten und den Kollegen im Publikum  
**Prof. Dr. Stefan Engels, DLA Piper UK LLP**
- 
- › **11.30**      **Kaffee- und Teepause**
-

- 
- › **11.45**      **Was dürfen Sie, was müssen Sie? Rechte und Pflichten im Umgang mit der Presse**
- Informations- und Auskunftspflichten
  - Eigene Publikationen steuern: Die Grundlagen des Urheberrechts
  - Autorisierung, Interviewvertrag, Einwilligung
  - Juristische Tools der Pressearbeit
- Prof. Dr. Stefan Engels, DLA Piper UK LLP**
- 
- › **12.45**      **Gemeinsames Mittagessen**
- 
- › **13.45**      **Kommunikation zwischen öffentlichem Informationsbedürfnis und PR-Auftrag**
- Glaubwürdigkeit als Basis wirksamer Kommunikation
  - Verhältnis von PR und Journalismus
  - Ausgewählte Beispiele aus der Praxis der Unternehmenskommunikation
- Carlo Kallen, enercity AG**
- 
- › **14.30**      **Sicher kommunizieren im Internet und in sozialen Medien**
- Umgang mit Postings, Blogs, Hate Speech, etc.
  - Bewertungsplattformen
  - Aufräumen im Netz
  - Eigene Kommunikation kontrollieren
- Prof. Dr. Stefan Engels, DLA Piper UK LLP**
- 
- › **15.15**      **Kaffee- und Teepause**
- 
- › **15.30**      **Best Practice: Die Arbeit mit Facebook, Twitter, Unternehmensblog & Co.**
- „Copy and paste“: Sollen Medien aus dem Unternehmensblog abschreiben?
  - Retweet und teilen erlaubt? Gefahren kennen
  - Facebook: „Kritische“ Themen so posten, dass der Shit nicht stormt
  - Aktuelle Beispiele aus der Rechtsprechung: Was gibt's Neues bei Facebook-Fanpages und der DSGVO?
- Mareike Roszinsky, GELSENWASSER AG**
- 
- › **16.30**      **Gelegenheit für Ihre abschließenden Fragen**
- 
- › **16.45**      **Ende des Infotages**
- 

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 17.04.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/live-event/presse-und-medienrecht-aktuell>.