VKU-Web-Seminar / 05.11.2020 / 09:00 - 12:25 Uhr

Baustellenkommunikation und Bürgerbeteiligung

Akzeptanz und öffentliches Vertrauen schaffen

PROGRAMM

9.00 **Herzlich willkommen**
Begrüßung
Dorothea Misch, Geschäftsführerin Kommunikation und Public Affairs, VKU
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
Rick Sternberg, VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des Web-Seminars
Dorothea Misch, Geschäftsführerin Kommunikation und Public Affairs, VKU

9.10 **Ohne geht es nicht: Konsequentes Multi-Stakeholdermanagement als Erfolgsfaktor für Großprojekte**
• Was meinen wir mit Stakeholdermanagement?
• Managen oder netzwerken – „organization-focused“ und „issue-focused“ Stakeholder-management
• Was bedeutet das für die Praxis?
Christoph Graebel, Experte für Projekt- und Baukommunikation, Lots* Gesellschaft für verändernde Kommunikation mbH

9.40 **Mehr als nur eine „Verpackung“**
• Was meint eigentlich adressatengerechte Kommunikation?
• Komplex, aber trotzdem einfach und verständlich kommunizieren
• Die Rolle von Visualisierung, Bewegtbild & Co.
Christoph Graebel, Experte für Projekt- und Baukommunikation, Lots* Gesellschaft für verändernde Kommunikation mbH

10.10 **Pause**

10.25 **Von wegen „under construction“: Eine Baustelle wird zum Kreativdialog genutzt**

- Wie eine Baustelle zur Imagebildung eingesetzt werden kann
- Strategie, Ziele und Herausforderungen bei der Baustellenkommunikation
- Erfahrungen und Anekdoten aus einem Jahr Dialog mit Händlern und Kreativen

Iris Rudolph, Stadtwerkekommunikation / Pressesprecherin / Teamleiterin Medien, Stadtwerke Halle GmbH

11.00 **Baustellen in Bielefeld - Muss ja!**

- Im Dialog mit BürgerInnen und Baudezernat
- Vorgehen von A bis Z: Aktionen, Online-Portal und Events
- Erfolgserlebnisse, Learnings und Erfahrungen

Marcus Lufen, Leiter Unternehmenskommunikation, Stadtwerke Bielefeld GmbH

11.35 **Vom Einzelkämpfer zum Teil der „Infra-Crew“**

- Ausgangslage in Hamburg: Wie ist die Akzeptanz für Baustellen?
- Akteursanalyse: Wer baut alles in der Stadt? Und wer davon gehört zur Stadt?
- Networking: Alle unter einen Hut bringen Koordinierte Kommunikation statt „Kleinstaaterei“
- Ausblick: Infra-Crew Hamburg

Sabrina Schmalz, Pressereferentin, HAMBURG WASSER GmbH / HAMBURG ENERGIE

12.10 **Gemeinsamer Austausch: Stellen Sie Ihre Fragen und berichten Sie von Ihren Erfahrungen**

12.10 **Ende der Veranstaltung**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!
Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 06.11.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier: https://www.kommunaldigital.de/online-event/baustellenkommunikation-und-buergerbeteiligung.