

VKU-Web-Seminar / 05.11.2020 / 09:00 - 12:25 Uhr

# Baustellenkommunikation und Bürgerbeteiligung

Akzeptanz und öffentliches Vertrauen schaffen

## PROGRAMM

<b>› 9.00</b>	<p><b>Herzlich willkommen</b></p> <p>Begrüßung <b>Dorothea Misch, Geschäftsführerin Kommunikation und Public Affairs, VKU</b> Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool <b>Rick Sternberg, VKU Akademie</b> Ausblick auf die Themen des Web-Seminars <b>Dorothea Misch, Geschäftsführerin Kommunikation und Public Affairs, VKU</b></p>
<b>› 9.10</b>	<p><b>Ohne geht es nicht: Konsequentes Multi-Stakeholdermanagement als Erfolgsfaktor für Großprojekte</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Was meinen wir mit Stakeholdermanagement?</li><li>Managen oder netzwerken – „organization-focused“ und „issue-focused“ Stakeholder-management</li><li>Was bedeutet das für die Praxis?</li></ul> <p><b>Christoph Graebel, Experte für Projekt- und Baukommunikation, Lots* Gesellschaft für verändernde Kommunikation mbH</b></p>
<b>› 9.40</b>	<p><b>Mehr als nur eine „Verpackung“</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Was meint eigentlich adressatengerechte Kommunikation?</li><li>Komplex, aber trotzdem einfach und verständlich kommunizieren</li><li>Die Rolle von Visualisierung, Bewegtbild &amp; Co.</li></ul> <p><b>Christoph Graebel, Experte für Projekt- und Baukommunikation, Lots* Gesellschaft für verändernde Kommunikation mbH</b></p>
<b>› 10.10</b>	<p><b>Pause</b></p>

- **10.25** **Von wegen „under construction“: Eine Baustelle wird zum Kreativdialog genutzt**
- Wie eine Baustelle zur Imagebildung eingesetzt werden kann
  - Strategie, Ziele und Herausforderungen bei der Baustellenkommunikation
  - Erfahrungen und Anekdoten aus einem Jahr Dialog mit Händlern und Kreativen
- Iris Rudolph, Stadtwerkekommunikation / Pressesprecherin / Teamleiterin Medien, Stadtwerke Halle GmbH**
- 
- **11.00** **Baustellen in Bielefeld - Muss ja!**
- Im Dialog mit BürgerInnen und Baudezernat
  - Vorgehen von A bis Z: Aktionen, Online-Portal und Events
  - Erfolgsergebnisse, Learnings und Erfahrungen
- Marcus Lufen, Leiter Unternehmenskommunikation, Stadtwerke Bielefeld GmbH**
- 
- **11.35** **Vom Einzelkämpfer zum Teil der „Infra-Crew“**
- Ausgangslage in Hamburg: Wie ist die Akzeptanz für Baustellen?
  - Akteursanalyse: Wer baut alles in der Stadt? Und wer davon gehört zur Stadt?
  - Networking: Alle unter einen Hut bringen Koordinierte Kommunikation statt „Kleinstaaterei“
  - Ausblick: Infra-Crew Hamburg
- Sabrina Schmalz, Pressreferentin, HAMBURG WASSER GmbH / HAMBURG ENERGIE**
- 
- **12.10** **Gemeinsamer Austausch: Stellen Sie Ihre Fragen und berichten Sie von Ihren Erfahrungen**
- 
- **12.10** **Ende der Veranstaltung**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 31.01.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:  
<https://www.kommunaldigital.de/online-event/baustellenkommunikation-und-buergerbeteiligung>.