

VKU-Web-Seminar / 05.11.2020 / 09:00 - 12:25 Uhr

Baustellenkommunikation und Bürgerbeteiligung

Akzeptanz und öffentliches Vertrauen schaffen

PROGRAMM

9.00 Herzlich willkommen

Begrüßung

Dorothea Misch, Geschäftsführerin Kommunikation und Public Affairs, VKU

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

Rick Sternberg, VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des Web-Seminars

Dorothea Misch, Geschäftsführerin Kommunikation und Public Affairs, VKU

9.10 Ohne geht es nicht: Konsequentes Multi-Stakeholdermanagement als Erfolgsfaktor für Großprojekte

- Was meinen wir mit Stakeholdermanagement?
- Managen oder netzwerken "organization-focused" und "issue-focused" Stakeholder-management
- Was bedeutet das für die Praxis?

Christoph Graebel, Experte für Projekt- und Baukommunikation, Lots* Gesellschaft für verändernde Kommunikation mbH

9.40 Mehr als nur eine "Verpackung"

- Was meint eigentlich adressatengerechte Kommunikation?
- Komplex, aber trotzdem einfach und verständlich kommunizieren
- Die Rolle von Visualisierung, Bewegtbild & Co.

Christoph Graebel, Experte für Projekt- und Baukommunikation, Lots* Gesellschaft für verändernde Kommunikation mbH

10.10 Pause

10.25	 Von wegen "under construction": Eine Baustelle wird zum Kreativdialog genutzt Wie eine Baustelle zur Imagebildung eingesetzt werden kann Strategie, Ziele und Herausforderungen bei der Baustellenkommunikation Erfahrungen und Anekdoten aus einem Jahr Dialog mit Händlern und Kreativen Iris Rudolph, Stadtwerkekommunikation / Pressesprecherin / Teamleiterin Medien, Stadtwerke Halle GmbH
11.00	 Baustellen in Bielefeld - Muss ja! Im Dialog mit BürgerInnen und Baudezernat Vorgehen von A bis Z: Aktionen, Online-Portal und Events Erfolgserlebnisse, Learnings und Erfahrungen Marcus Lufen, Leiter Unternehmenskommunikation, Stadtwerke Bielefeld GmbH
11.35	 Vom Einzelkämpfer zum Teil der "Infra-Crew" Ausgangslage in Hamburg: Wie ist die Akzeptanz für Baustellen? Akteursanalyse: Wer baut alles in der Stadt? Und wer davon gehört zur Stadt? Networking: Alle unter einen Hut bringen Koordinierte Kommunikation statt "Kleinstaaterei" Ausblick: Infra-Crew Hamburg Sabrina Schmalz, Pressereferentin, HAMBURG WASSER GmbH / HAMBURG ENERGIE
12.10	Gemeinsamer Austausch: Stellen Sie Ihre Fragen und berichten Sie von Ihren Erfahrungen
12.10	Ende der Veranstaltung

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

10.25

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 20.10.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

https://www.kommunaldigital.de/online-event/baustellenkommunikation-und-buergerbeteiligung.