VKU-Web-Seminar / 08.12.2020 / 09:00 - 14:30 Uhr

VKU-PR-Forum

Das VKU-PR-Forum geht online! Informieren Sie sich in unserem digitalen Format über die aktuellen Kommunikationstrends

PROGRAMM

9.00

Herzlich willkommen

Begrüßung
Dorothea Misch, Geschäftsführerin Kommunikation und Public Affairs, VKU

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
Rick Sternberg, VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des PR-Forums
Dorothea Misch, Geschäftsführerin Kommunikation und Public Affairs, VKU

9.10

Diskussion: Lockdown & Homeoffice: Wie hat die Corona-Pandemie die interne und externe Kommunikation verändert?

• Was hat sich durch die Coronakrise kommunikativ verändert und wie hätten Sie sich darauf vorbereiten können?
• Was hat Sie begeistert und überrascht?
• Auf welche Erfahrung hätten Sie gern verzichtet?
• Was haben Sie aus dieser Krisensituation für die Zukunft mitgenommen?

Referenten im Austausch mit den Teilnehmenden
Moderation: **Dorothea Misch**, Geschäftsführerin Kommunikation und Public Affairs, VKU

THEMENBLOCK 1: HERAUSFORDERUNG PREISKOMMUNIKATION

9.55 **Preiserhöhung mit Kundenmehrwert kommunizieren**

• Hintergrund und Rahmenbedingungen für die Kommunikation von Preisanpassungen
• Sündenfall oder Stein der Weisen: Praxisbeispiel Preisanpassung
• Mehrwert und mehr Werte in der Kommunikation

Lars Hertrampf, Leiter Unternehmenskommunikation, Stadtwerke Lübeck GmbH

10.30 **Praxisbeispiele für eine verbesserte Preiswahrnehmung**

• Relevanz und Prägnanz für die Kampagnen schaffen
• Positives Preisimage durch Kommunikation der regionalen Wirtschaftskraft
• Auch mit kleinen Sparmöglichkeiten große Nachfrage erzielen
• Erfolgreiche Preiskommunikation auch ohne zusätzliche Boni

Christian Edelmann, Abteilungsleiter Marketing & Öffentlichkeitsarbeit, EWR GmbH

11.05 **Kaffeepause**

THEMENBLOCK 2: VON NULL AUF HUNDERT – ELEKTROMOBILITÄT KOMMUNIKATIV IN SZENE SETZEN

11.20 **Lautlos durch Oberhausen: E-Roller-Sharing von der Idee bis zum kommunikativen Roll-Out**

• Mit Pauken und Trompeten oder auf leisen Pfoten? „Transparente Community-Kommunikation“
• Early Adopter – Kommunikation über Social Media zur Qualitätsverbesserung
• Schritt für Schritt, aber immer offen und ehrlich

Sabine Benter, Leiterin Unternehmenskommunikation & Pressesprecherin, Energieversorgung Oberhausen Aktiengesellschaft (evo)

11.55 **„Stromfahrer“ – Dachmarke vor Eigenmarke**

• Wie die Stadtwerke Kiel bei E-Mobilität Platzhirsch werden wollen
• Warum Öffentliches Laden gut fürs Image ist
• Wie LoRaWAN für Transparenz und Durchgriff sorgt

Jan Zander, Marketingleiter, Stadtwerke Kiel AG

12.30 **Mittagspause**

13.15 **Mitmachen und austauschen: Ihre Zeit, Ihre Themen**

Werden Sie aktiv und gestalten Sie diesen Programmpunkt selbst mit: Senden Sie uns vorab Ihre individuellen Kommunikations-Themen, -Fragen und -Problemstellungen zu. Gemeinsam werden wir diese mit den anderen Teilnehmenden diskutieren.

THEMENBLOCK 3: STRATEGISCHE KOMMUNIKATION

13.45 **Strategische Kommunikation und Verfahrensdesign bei akzeptanzkritischen Projekten mit Bürgerbeteiligung**

• Möglichkeiten, akzeptanzkritische und akzeptanzfördernde Faktoren für ein Projekt zu erfassen
• Mikrogeografische Betrachtungen, um mehr über Personen in Projektraum zu erfahren
• Methoden für eine netzwerkorientierte Stakeholderkommunikation
• Durch Steuerung und Gestaltung des Verfahrensdesigns den Erfolg von Partizipationsverfahren beeinflussen
• Schlussfolgerungen für eine strategische, datengestützte Unternehmensentwicklung und Kommunikations- und Partizipationsplanung
Uwe Hitschfeld, Geschäftsführer, Hitschfeld - Büro für strategische Beratung GmbH

14.20 **Zusammenfassung und Gelegenheit für Ihre abschließenden Fragen**

14.30 **Ende des VKU-PR-Forums**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!
Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 08.11.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier: https://www.kommunaldigital.de/online-event/vku-pr-forum.