

VKU-Web-Seminar / 08.12.2020 / 09:00 - 14:30 Uhr

VKU-PR-Forum

Das VKU-PR-Forum geht online! Informieren Sie sich in unserem digitalen Format über die aktuellen Kommunikationstrends

PROGRAMM

› 9.00

Herzlich willkommen

Begrüßung

Dorothea Misch, Geschäftsführerin Kommunikation und Public Affairs, VKU

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

Rick Sternberg, VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des PR-Forums

Dorothea Misch, Geschäftsführerin Kommunikation und Public Affairs, VKU

› 9.10

Diskussion: Lockdown & Homeoffice: Wie hat die Corona-Pandemie die interne und externe Kommunikation verändert?

- Was hat sich durch die Coronakrise kommunikativ verändert und wie hätten Sie sich darauf vorbereiten können?
- Was hat Sie begeistert und überrascht?
- Auf welche Erfahrung hätten Sie gern verzichtet?
- Was haben Sie aus dieser Krisensituation für die Zukunft mitgenommen?

Referenten im Austausch mit den Teilnehmenden

Moderation: **Dorothea Misch**, Geschäftsführerin Kommunikation und Public Affairs, VKU

THEMENBLOCK 1: HERAUSFORDERUNG PREISKOMMUNIKATION

› 9.55

Preiserhöhung mit Kundenmehrwert kommunizieren

- Hintergrund und Rahmenbedingungen für die Kommunikation von Preisänderungen
- Sündenfall oder Stein der Weisen: Praxisbeispiel Preisänderung
- Mehrwert und mehr Werte in der Kommunikation

Lars Hertrampf, Leiter Unternehmenskommunikation, Stadtwerke Lübeck GmbH

› 10.30

Praxisbeispiele für eine verbesserte Preiswahrnehmung

- Relevanz und Prägnanz für die Kampagnen schaffen
- Positives Preisimage durch Kommunikation der regionalen Wirtschaftskraft
- Auch mit kleinen Sparmöglichkeiten große Nachfrage erzielen
- Erfolgreiche Preiskommunikation auch ohne zusätzliche Boni

Christian Edelmann, Abteilungsleiter Marketing & Öffentlichkeitsarbeit, EWR GmbH

› 11.05

Kaffeepause

THEMENBLOCK 2: VON NULL AUF HUNDERT - ELEKTROMOBILITÄT KOMMUNIKATIV IN SZENE SETZEN

› 11.20

Lautlos durch Oberhausen: E-Roller-Sharing von der Idee bis zum kommunikativen Roll-Out

- Mit Pauken und Trompeten oder auf leisen Pfoten? „Transparente Community-Kommunikation“
- Early Adopter – Kommunikation über Social Media zur Qualitätsverbesserung
- Schritt für Schritt, aber immer offen und ehrlich

Sabine Benter, Leiterin Unternehmenskommunikation & Pressesprecherin, Energieversorgung Oberhausen Aktiengesellschaft (evo)

› 11.55

„Stromfahrer“ - Dachmarke vor Eigenmarke

- Wie die Stadtwerke Kiel bei E-Mobilität Platzhirsch werden wollen
- Warum Öffentliches Laden gut fürs Image ist
- Wie LoRaWAN für Transparenz und Durchgriff sorgt

Jan Zander, Marketingleiter, Stadtwerke Kiel AG

› 12.30

Mittagspause

› 13.15

Mitmachen und austauschen: Ihre Zeit, Ihre Themen

Werden Sie aktiv und gestalten Sie diesen Programmpunkt selbst mit: Senden Sie uns vorab Ihre individuellen Kommunikations-Themen, -Fragen und -Problemstellungen zu. Gemeinsam werden wir diese mit den anderen Teilnehmenden diskutieren.

THEMENBLOCK 3: STRATEGISCHE KOMMUNIKATION

› 13.45

Strategische Kommunikation und Verfahrensdesign bei akzeptanzkritischen Projekten mit Bürgerbeteiligung

- Möglichkeiten, akzeptanzkritische und akzeptanzfördernde Faktoren für ein Projekt zu erfassen
 - Mikrogeografische Betrachtungen, um mehr über Personen in Projektraum zu erfahren
 - Methoden für eine netzwerkorientierte Stakeholderkommunikation
 - Durch Steuerung und Gestaltung des Verfahrensdesigns den Erfolg von Partizipationsverfahren beeinflussen
 - Schlussfolgerungen für eine strategische, datengestützte Unternehmensentwicklung und Kommunikations- und Partizipationsplanung
- Uwe Hitschfeld**, Geschäftsführer, Hitschfeld - Büro für strategische Beratung GmbH

› 14.20

Zusammenfassung und Gelegenheit für Ihre abschließenden Fragen

› 14.30

Ende des VKU-PR-Forums

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 26.12.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/vku-pr-forum>.