VKU-Web-Seminar / 17.07.2020 / 09:00 - 12:05 Uhr

Künstliche Intelligenz im Vertrieb

Mit der intelligenten Technologie den Vertrieb optimieren

PROGRAMM

9.00 **Herzlich willkommen**

Begrüßung und Ausblick auf die Themen des Web-Seminars
Nicola Mendyka, Stv. Bereichsleiterin und Fachgebietsleiterin Grundsatzfragen Digitalisierung, VKU

9.10 **KI der Alleskönner? Einsatzmöglichkeiten von Künstlicher Intelligenz**

- Chancen und Möglichkeiten
- Anwendungsfelder in der Kommunalwirtschaft allgemein und speziell im Vertrieb
- Ethische Grundsätze

Nicola Mendyka, Stv. Bereichsleiterin und Fachgebietsleiterin Grundsatzfragen Digitalisierung, VKU

9.20 **Mit Geodaten den Verkauf von PV-Anlagen und Ladesäulen optimieren**

- Intelligente Datenanalyse: Gezielte Kundenansprache durch Verknüpfung von Geo- und Verbraucherdaten
- Vorstellung des Projekts von der Idee bis zur Umsetzung sowie Live-Demo
- Erfahrungen und Learnings

Eva-Maria Zauner, Innovation, Thüga Aktiengesellschaft

10.05 **Prognosen, Optimierung und Co.: Einsatz von KI im Vertrieb bei EWE**

- Kurzvorstellung der EWE Digital Factory
- Ideation, Potenzialanalysen und Prototypen
- Operativer Einsatz von KI-Lösungen im Vertrieb

Dr. Matthias Postina, Business Innovation, Leiter EWE DataLab EWE AG

10.50 **Pause**

❯ **11.05**	**KI Einsatz im Vertrieb auf Basis von Kooperationen Startup – EVU** • Eine Retrospektive auf das gemeinsame Entwicklungsprojekt der Stadtwerke Kiel mit clarifydata • Warum funktionierte es in diesem Projekt und in welchen Konstellationen scheitern KI Projekte? • Mehr Wissen über Kunden: Datenanreicherung und -optimierung mit KI statt Zukauf • Den Kundenlebenszyklus systemübergreifend erfassen: Der Einsatz von Fuzzy Matching • Kündigungen verhindern und Kundenwerte ausbauen durch Next-Best-Activities **Kai Kistenmacher, Abteilungsleiter Vertrieb Privatkunden, Stadtwerke Kiel AG und Michael Hartke, Geschäftsführer, clarifydata GmbH**
❯ **11.50**	**Gelegenheit für Ihre abschließenden Fragen**
❯ **12.05**	**Ende der Veranstaltung**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!
Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 18.11.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier: https://www.kommunaldigital.de/online-event/kuenstliche-intelligenz-im-vertrieb.