

# Künstliche Intelligenz im Vertrieb

Mit der intelligenten Technologie den Vertrieb optimieren

## PROGRAMM

- 
- › **9.00**      **Herzlich willkommen**  
Begrüßung und Ausblick auf die Themen des Web-Seminars  
**Nicola Mendyka, Stv. Bereichsleiterin und Fachgebietsleiterin**  
**Grundsatzfragen Digitalisierung, VKU**
- 
- › **9.10**      **KI der Alleskönner? Einsatzmöglichkeiten von Künstlicher Intelligenz**  
• Chancen und Möglichkeiten  
• Anwendungsfelder in der Kommunalwirtschaft allgemein und speziell im Vertrieb  
• Ethische Grundsätze  
**Nicola Mendyka, Stv. Bereichsleiterin und Fachgebietsleiterin**  
**Grundsatzfragen Digitalisierung, VKU**
- 
- › **9.20**      **Mit Geodaten den Verkauf von PV-Anlagen und Ladesäulen optimieren**  
• Intelligente Datenanalyse: Gezielte Kundenansprache durch Verknüpfung von Geo- und Verbraucherdaten  
• Vorstellung des Projekts von der Idee bis zur Umsetzung sowie Live-Demo  
• Erfahrungen und Learnings  
**Eva-Maria Zauner, Innovation, Thüga Aktiengesellschaft**
- 
- › **10.05**      **Prognosen, Optimierung und Co.: Einsatz von KI im Vertrieb bei EWE**  
• Kurzvorstellung der EWE Digital Factory  
• Ideation, Potenzialanalysen und Prototypen  
• Operativer Einsatz von KI-Lösungen im Vertrieb  
**Dr. Matthias Postina, Business Innovation, Leiter EWE DataLab EWE AG**
- 
- › **10.50**      **Pause**
-

## › 11.05

### **KI Einsatz im Vertrieb auf Basis von Kooperationen Startup - EVU**

- Eine Retrospektive auf das gemeinsame Entwicklungsprojekt der Stadtwerke Kiel mit clarifydata
- Warum funktionierte es in diesem Projekt und in welchen Konstellationen scheitern KI Projekte?
- Mehr Wissen über Kunden: Datenanreicherung und -optimierung mit KI statt Zukauf
- Den Kundenlebenszyklus systemübergreifend erfassen: Der Einsatz von Fuzzy Matching
- Kündigungen verhindern und Kundenwerte ausbauen durch Next-Best-Activities

**Kai Kistenmacher, Abteilungsleiter Vertrieb Privatkunden, Stadtwerke Kiel AG und Michael Hartke, Geschäftsführer, clarifydata GmbH**

---

## › 11.50

### **Gelegenheit für Ihre abschließenden Fragen**

---

## › 12.05

### **Ende der Veranstaltung**

---

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 04.04.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/kuenstliche-intelligenz-im-vertrieb>.