

VKU-Web-Seminar / 21.01.2021, 09:00 Uhr - 25.02.2021, 12:00 Uhr

Zertifizierungslehrgang: Betriebliches Gesundheitsmanagement

In sechs Vormittagen zum Zertifikat

PROGRAMM MODUL 1, TAG 1 (DONNERSTAG 21.1.)

12.00	Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.
	 Nicht alle kommunale Arbeit ist gleich Erfahrungsbericht: Warum braucht es den Schritt zum BGM? Silvia Vida, Stadtwerke Offenbach Holding GmbH
	Mitarbeiter*innen
11.15	Block 3 Praxisbeispiel: Arbeitsumfeld Kommunalwirtschaft bei den Stadtwerken Offenbach • Die unterschiedlichen Anforderungen von kommunaler Arbeit an die
11.00	Kaffeepause
10.00	Block 2 Wozu dient betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM)? • Die neuen Anforderungen am Arbeitsplatz: Digitalisierung und Flexibilisierung • Neue Herausforderungen an Menschen und Unternehmen • Arbeitsfähigkeit, Resilienz und zukunftsfähige Unternehmensentwicklung • Wettbewerbsvorteile durch strategisches BGM • Win-Win: erhalt von Leistungskraft und Lebenszufriedenheit Babette Halbe-Haenschke, Benefit BGM
9.15	 Block 1 Gesundheit und Gesundheitsförderung Verständniss von Gesundheit Bedeutung der Gesundheitswissenschaft (Salutogenese) Körperliche und psychosoziale Gesundheit im Arbeitskontext Babette Halbe-Haenschke, Benefit BGM
9.00	Herzlich willkommen Begrüßung durch die Seminarleitung Babette Halbe-Haenschke, Dozentin und Geschäftsführerin Benefit BG Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool Rick Sternberg, VKU Akademie Ausblick auf die Themen des Web-Seminars Babette Halbe-Haenschke, Dozentin und Geschäftsführerin Benefit BG

PROGRAMM MODUL 1, TAG 2 (FREITAG, 22.1.)

9.00	Herzlich willkommen
	Begrüßung durch die Seminarleitung
	Babette Halbe-Haenschke, Dozentin und Geschäftsführerin Benefit BGI
	Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
	Rick Sternberg, VKU Akademie
	Ausblick auf die Themen des Web-Seminars
	Babette Halbe-Haenschke, Dozentin und Geschäftsführerin Benefit BG
9.15	Block 4 BGM als strategischer Prozess im Arbeitsalltag
	 Von der Gesundheitsförderung zum Gesundheitsmanagement
	Grundlagen des Projektmanagements
	Babette Halbe-Haenschke, Benefit BGM
10.00	Block 5 Strategie und Steuerung des Gesundheitsmanagements im
	Unternehmen
	 Verankerung des BGM in der Unternehmenspraxis: Ziele und Aktionsplan
	 Steuerungskreis und Mitstreiter*innen – Unterstützung im Unternehmen
	gewinnen
	Handlungsleitfaden zum BGM erarbeiten
	Babette Halbe-Haenschke, Benefit BGM
	·
10.45	Kaffeepause
	•
) 10.45) 11.00	Block 6 Internes Marketing
	Block 6 Internes Marketing • Gesundheit als Unternehmenswert
	Block 6 Internes Marketing • Gesundheit als Unternehmenswert • Sensibilisieren, informieren, motivieren – SIM Strategie
	Block 6 Internes Marketing • Gesundheit als Unternehmenswert • Sensibilisieren, informieren, motivieren – SIM Strategie • Transparenz und Kommunikation
	Block 6 Internes Marketing • Gesundheit als Unternehmenswert • Sensibilisieren, informieren, motivieren – SIM Strategie
11.00	Block 6 Internes Marketing • Gesundheit als Unternehmenswert • Sensibilisieren, informieren, motivieren – SIM Strategie • Transparenz und Kommunikation Babette Halbe-Haenschke, Benefit BGM
	Block 6 Internes Marketing • Gesundheit als Unternehmenswert • Sensibilisieren, informieren, motivieren – SIM Strategie • Transparenz und Kommunikation
) 11.00	Block 6 Internes Marketing • Gesundheit als Unternehmenswert • Sensibilisieren, informieren, motivieren – SIM Strategie • Transparenz und Kommunikation Babette Halbe-Haenschke, Benefit BGM Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.
11.00	Block 6 Internes Marketing • Gesundheit als Unternehmenswert • Sensibilisieren, informieren, motivieren – SIM Strategie • Transparenz und Kommunikation Babette Halbe-Haenschke, Benefit BGM Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch. Ende des Web-Seminars (Modul 1, Tag 2)
) 11.00	Block 6 Internes Marketing • Gesundheit als Unternehmenswert • Sensibilisieren, informieren, motivieren – SIM Strategie • Transparenz und Kommunikation Babette Halbe-Haenschke, Benefit BGM Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch. Ende des Web-Seminars (Modul 1, Tag 2) Projektaufgabe bis zum nächsten Workshop: Anwendung der SIM-Strategie
) 11.00	Block 6 Internes Marketing • Gesundheit als Unternehmenswert • Sensibilisieren, informieren, motivieren - SIM Strategie • Transparenz und Kommunikation Babette Halbe-Haenschke, Benefit BGM Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch. Ende des Web-Seminars (Modul 1, Tag 2)

PROGRAMM MODUL 2, TAG 1 (DONNERSTAG 4.2.)

9.00	Herzlich willkommen
	Begrüßung durch die Seminarleitung
	Dr. Sabine Kersting, Dozentin bei der Benefit BGM
	Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
	Rick Sternberg, VKU Akademie
	Ausblick auf die Themen des Web-Seminars Dr. Sabine Kersting, Dozentin bei der Benefit BGM
	Dr. Sabine Kersting, Dozentin bei der Benefit BOM
9.15	Block 1 Bestandaufnahme: Diagnostik
_	Strukturanalyse im Unternehmen
	Gesundheitszirkel und Fehlzeitanalyse
	 Interwies als Diagnosetool richtig umsetzen
	Dr. Sabine Kersting, Dozentin bei der Benefit BGM
10.00	Block 2 Evaluation von betrieblichen Gesundheitsmaßnahmen
	Der ROI: wie Maßnahmen auf Erfolg überprüft werden
	Monitoring: wie Prozesse gesteuert und beobachtet werden
	Impulsstern: Wie Team- und Arbeitskultur gemessen werden
	Dr. Sabine Kersting, Dozentin bei der Benefit BGM
10.45	Kaffeepause
11.00	Block 3 Praxisbeispiel: Einführung des BGM bei Abfallwirtschaft Mannheim
	Erfahrungsbericht: Warum es sich lohnt in Gesundheit zu investieren
	• Zielsetzung des Gesundheitsmanagements
	Aufbau und Ablauf eines Gesundheitsmanagements in der Praxis
	Christina Sandner, Stadtraumservice Mannheim
11.45	Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in de
	Austausch.
11.45	ANSTANSFILL

PROGRAMM MODUL 2, TAG 2 (FREITAG 5.2.)

9.00	Herzlich willkommen Begrüßung durch die Seminarleitung Dr. Ammelie Wiedemann, DearEmployee GmbH Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool Rick Sternberg, VKU Akademie Ausblick auf die Themen des Web-Seminars Dr. Ammelie Wiedemann, DearEmployee GmbH
9.15	Block 4 Stress und Burnout - Wie entstehen psychische Belastungen? • Was meint eigentlich "Stress"? Belastung, Beanspruchung und Burnout • Von der Belastung zu den Fehlzeiten • Typische Stressoren und Schutzfaktoren in Unternehmen Dr. Amelie Wiedemann, Dear Employee GmbH
10.00	Block 5 Gefährdungsbeurteilung der psychischen Belastung - von Stress bis Burnout • Was umfasst die gesetzliche Pflicht? (Inhalte& Prozesse) • Was ist für mein Unternehmen wichtig? • Von den Ergebnissen zu den Maßnahmen Dr. Amelie Wiedemann, Dear Employee GmbH
10.45	Kaffeepause
11.00	Block 6 Betriebliches Eingliederungsmanagement (BEM) - Prävention, Rehabilitation, Integration • Anlass, Ziele und Nutzen • Rechtliche Verankerung • Welche Schritte braucht es? • Akteure und Verantwortlichkeiten • Kommunikation: Willkommens-/Rückkehrgespräche Alexander Ackermann, Leiter Versorgungsmanagement, INSITE interventions GmbH
11.45	Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.
12.00	Ende des Web-Seminars (Modul 2, Tag 2) Projektaufgabe bis zum nächsten Workshop: Den Ernstfall proben • Wiedereingliederung nach längerem Ausfall am Testbeispiel durchgehen • Erstellung eines Plans, um Ausfälle zu kompensieren nach BEM-Leitfaden

PROGRAMM MODUL 3, TAG 1 (MITTWOCH 24.2.)

9.00	Herzlich willkommen
	Begrüßung durch die Seminarleitung
	Dr. Ammelie Wiedemann, DearEmployee GmbH
	Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
	Rick Sternberg, VKU Akademie
	Ausblick auf die Themen des Web-Seminars
	Dr. Ammelie Wiedemann, DearEmployee GmbH
9.15	Block 1 Praxisbericht: BGM-Projektmanagement bei den Berliner
_	Wasserbetrieben
	Unsere vier Säulen des BGM
	BGM Strukturen: Durch Vernetzung zum gesünderen Betrieb
	Erfahrungsbericht aus dem bisherigen Projektbetrieb
	Kristin Kroboth, Berliner Wasserbetrieben
10.00	Block 2 Der rechtliche Rahmen
_	 Präventionsparagraf - §20 SGB V und Präventionsstärkungsgeset
	BGM und geldwerter Vorteil, §3 Nr. 34 EStG
	Prävention (ZPP) und nach Sozialgesetzbuch
	Individualisierung und Setting-Ansatz
	Jens Lemke, Commodis GmbH
10.45	Kaffeepause
11.00	Diode 2 Aufward Kaston Financiamum
11.00	Block 3 Aufwand, Kosten, Finanzierung
	Die administrativen Herausforderungen Walsha Hataratützungen auf aliahkaitan kiatan Kanakananana.
	Welche Unterstützungsmöglichkeiten bieten Krankenkassen? Mäglichkeiten der Finanzierung des BCM
	Möglichkeiten der Finanzierung des BGM Hombodded BCM"
	"embedded BGM" – das Zusammenspiel mit dem Employer Branding "and Lamba Commadia Combility "embedded BGM" – das Zusammenspiel mit dem Employer Branding "embedded BGM" – das Zusammenspiel mit dem Employer Branding "embedded BGM" – das Zusammenspiel mit dem Employer Branding "embedded BGM" – das Zusammenspiel mit dem Employer Branding "embedded BGM" – das Zusammenspiel mit dem Employer Branding "embedded BGM" – das Zusammenspiel mit dem Employer Branding "embedded BGM" – das Zusammenspiel mit dem Employer Branding "embedded BGM" – das Zusammenspiel mit dem Employer Branding "embedded BGM" – das Zusammenspiel mit dem Employer Branding "embedded BGM" – das Zusammenspiel mit dem Employer Branding "embedded BGM" – das Zusammenspiel mit dem Employer Branding "embedded BGM" – das Zusammenspiel mit dem Employer Branding "embedded BGM" – das Zusammenspiel mit dem Employer Branding "embedded BGM" – das Zusammenspiel mit dem Employer Branding "embedded BGM" – das Zusammenspiel mit dem Employer Branding "embedded BGM" – das Zusammenspiel mit dem Employer Branding "embedded BGM" – das Zusammenspiel mit dem Employer Branding "embedded BGM" – das Zusammenspiel mit dem Employer Branding "embedded BGM" – das Zusammenspiel mit dem Employer Branding "embedded BGM" – das Zusammenspiel mit dem Employer Branding "embedded BGM" – das Zusammenspiel mit dem Employer Branding "embedded BGM" – das Zusammenspiel mit dem Employer Branding "embedded BGM" – das Zusammenspiel mit dem Employer Branding "embedded BGM" – das Zusammenspiel mit dem Employer Branding "embedded BGM" – das Zusammenspiel mit dem Employer Branding "embedded BGM" – das Zusammenspiel mit dem Employer Branding "embedded BGM" – das Zusammenspiel mit dem Employer Branding "embedded BGM" – das Zusammenspiel mit dem Employer Branding "embedded BGM" – das Zusammenspiel mit dem Employer Branding "embedded BGM" – das Zusam
	Jens Lemke, Commodis GmbH
11.45	Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in de
	Austausch.

PROGRAMM MODUL 3, TAG 2 (DONNERSTAG 25.2.)

9.00	Herzlich willkommen Begrüßung durch die Seminarleitung Babette Halbe-Haenschke, Dozentin und Geschäftsführerin Benefit BGM Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool Rick Sternberg, VKU Akademie Ausblick auf die Themen des Web-Seminars Babette Halbe-Haenschke, Dozentin und Geschäftsführerin Benefit BGM
9.15	Block 4 Führung und Gesundheit - Effekte und Wirkung mitarbeiterorientierter Führung • Welche Rolle spielt Führungsverhalten für die Mitarbeiter*innen-gesundheit? • Was stärkt und was schwächt Mitarbeiter*innen? • Die Vorbildfunktion gesunder Führung. • Kommunikation und Kooperation als Kernfaktoren gesundheitsorientierter Peter Fuchs, Consultant, Opath GmbH
10.15	Block 5 Praxisbericht: Ausfall im Unternehmen • Erfahrungsbericht nach längerem Ausfall • Wie können Ausfälle ausgeglichen werden? Kristin Kroboth, Berliner Wasserbetriebe
11.00	Kaffeepause
11.15	Abschließende Zusammenfassung und Fragerunde
12.00	Ende des Online-Lehrgang

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 18.12.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

https://www.kommunaldigital.de/online-event/zertifizierungslehrgang-betriebliches-gesundheitsmana gement.