VKU-Web-Seminar / 02.02.2021 / 09:00 - 12:20 Uhr

Kommunikationscontrolling kompakt

Vorteile und Nutzen auch für kleine und mittelständische Unternehmen

PROGRAMM

09:00

Herzlich willkommen

Begrüßung
Franziska Morgner, Geschäftsführerin, Senior Beraterin und
Henning Schulze, Senior Berater, Lots* GmbH
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des Web-Seminars
Franziska Morgner, Geschäftsführerin, Senior Beraterin und
Henning Schulze, Senior Berater, Lots* GmbH

09:10

Messen, aber richtig! Grundlegendes zum Kommunikationscontrolling

• Wie wird Kommunikationserfolg messbar?
• Mess- und überprüfbare Ziele formulieren
• Überblick über das Wirkungsstufenmodell und Anwendung der Kennzahlen
• Was sagen die Zahlen aus, wie interpretiere ich sie und wo finden sich Fallstricke/Grenzen?
• Kurzer Überblick: Welche bereits vorhandenen Werkzeuge und Daten lassen sich für Controlling einsetzen?

Gemeinsamer Austausch

• Wo findet Kommunikationscontrolling bei Ihnen (ggf. in Ansätzen) bereits statt?
• Wo sehen Sie Ansatzpunkte für die Einführung/Verbesserung des Controllings?
• Haben Sie Fragen zum Vortrag?

Franziska Morgner, Geschäftsführerin, Senior Beraterin und
Henning Schulze, Senior Berater, Lots* GmbH

10:10

Pressemonitoring

• Sehen und gesehen werden: aha in den Medien vs. die Kritik der Bürger – ein Überblick und Synergieeffekte
• Mehrwerte und Grenzen: Warum führen wir Statistik? Was kann das jeweilige Monitoring leisten? Was nicht?
• Weitergedacht: Handlungsempfehlungen aus dem Monitoring für die eigene Arbeit

Daniela Sievers, Unternehmenskommunikation, Pressereferentin, Zweckverband Abfallwirtschaft, Region Hannover (aha)

❯	**10:45**	**Pause**
❯	**11:00**	**Monitoring von Cross-Channel-Maßnahmen (TV, Web, Apps & Co.)** • Pilotprojekt „Adressable TV Werbung“ als Zugpferd für die Cross-Channel-Kampagne • Welche Kennzahlen lassen sich aus Ad-TV & verknüpften Channels generieren? (so bewegt sich der Kundenstamm, Profil der Region) • Welchen Beitrag können diese Ergebnisse zur Kommunikationsoptimierung leisten? **Maria Geers**, Teamleiterin Unternehmenskommunikation und strategisches Marketing, Pressesprecherin, Stadtwerke Menden GmbH
❯	**11:35**	**Hauptsache Likes und Follower? So kontrollieren Sie den Erfolg Ihrer Social-Media-Maßnahmen** • Was ist eine gesunde Community und wie baue ich sie auf? • Welche Kennzahlen sagen wirklich etwas über den Erfolg meiner Maßnahmen aus? • Wie kann ich meine Erfolge kontrollieren und reporten? **Annika Bremen-Chaitas**, Marketing Managerin, EnergieRevolte GmbH
❯	**12:10**	**Wrap-up** **Franziska Morgner**, Geschäftsführerin, Senior Beraterin und **Henning Schulze**, Senior Berater, Lots* GmbH
❯	**12:20**	**Ende des VKU-Web-Seminars**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!
Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 08.11.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier: https://www.kommunaldigital.de/online-event/kommunikationscontrolling-kompakt.