

**VKU-Web-Seminar** / 02.02.2021 / 09:00 - 12:20 Uhr

# Kommunikationscontrolling kompakt

**Vorteile und Nutzen auch für kleine und mittelständische Unternehmen**

## PROGRAMM

- 
- **09:00** **Herzlich willkommen**  
Begrüßung  
**Franziska Morgner**, Geschäftsführerin, Senior Beraterin und  
**Henning Schulze**, Senior Berater, Lots\* GmbH  
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool  
VKU Akademie  
Ausblick auf die Themen des Web-Seminars  
**Franziska Morgner**, Geschäftsführerin, Senior Beraterin und  
**Henning Schulze**, Senior Berater, Lots\* GmbH
- 
- **09:10** **Messen, aber richtig! Grundlegendes zum Kommunikationscontrolling**  
• Wie wird Kommunikationserfolg messbar?  
• Mess- und überprüfbare Ziele formulieren  
• Überblick über das Wirkungsstufenmodell und Anwendung der Kennzahlen  
• Was sagen die Zahlen aus, wie interpretiere ich sie und wo finden sich Fallstricke/Grenzen?  
• Kurzer Überblick: Welche bereits vorhandenen Werkzeuge und Daten lassen sich für Controlling einsetzen?  
**Gemeinsamer Austausch**  
• Wo findet Kommunikationscontrolling bei Ihnen (ggf. in Ansätzen) bereits statt?  
• Wo sehen Sie Ansatzpunkte für die Einführung/Verbesserung des Controllings?  
• Haben Sie Fragen zum Vortrag?  
**Franziska Morgner**, Geschäftsführerin, Senior Beraterin und  
**Henning Schulze**, Senior Berater, Lots\* GmbH
- 
- **10:10** **Pressemonitoring**  
• Sehen und gesehen werden: aha in den Medien vs. die Kritik der Bürger – ein Überblick und Synergieeffekte  
• Mehrwerte und Grenzen: Warum führen wir Statistik? Was kann das jeweilige Monitoring leisten? Was nicht?  
• Weitergedacht: Handlungsempfehlungen aus dem Monitoring für die eigene Arbeit  
**Daniela Sievers**, Unternehmenskommunikation, Pressereferentin, Zweckverband Abfallwirtschaft, Region Hannover (aha)

› 10:45

Pause

---

› 11:00

### Monitoring von Cross-Channel-Maßnahmen (TV, Web, Apps & Co.)

- Pilotprojekt „Adressable TV Werbung“ als Zugpferd für die Cross-Channel-Kampagne
- Welche Kennzahlen lassen sich aus Ad-TV & verknüpften Channels generieren? (so bewegt sich der Kundenstamm, Profil der Region)
- Welchen Beitrag können diese Ergebnisse zur Kommunikationsoptimierung leisten?

**Maria Geers**, Teamleiterin Unternehmenskommunikation und strategisches Marketing, Pressesprecherin, Stadtwerke Menden GmbH

---

› 11:35

### Hauptsache Likes und Follower? So kontrollieren Sie den Erfolg Ihrer Social-Media-Maßnahmen

- Was ist eine gesunde Community und wie baue ich sie auf?
- Welche Kennzahlen sagen wirklich etwas über den Erfolg meiner Maßnahmen aus?
- Wie kann ich meine Erfolge kontrollieren und reporten?

**Annika Bremen-Chaitas**, Marketing Managerin, EnergieRevolte GmbH

---

› 12:10

### Wrap-up

**Franziska Morgner**, Geschäftsführerin, Senior Beraterin und  
**Henning Schulze**, Senior Berater, Lots\* GmbH

---

› 12:20

### Ende des VKU-Web-Seminars

---

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 24.12.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/kommunikationscontrolling-kompakt>.