

VKU-Web-Seminar / 29.01.2021 / 09:00 - 11:40 Uhr

Online Marketing

Kunden digital erfolgreich erreichen

PROGRAMM

› 9.00

Herzlich willkommen

Begrüßung

Maren Scholz, Referentin Digitale Kommunikation und Marketing, VKU
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des Web-Seminars

Maren Scholz, Referentin Digitale Kommunikation und Marketing, VKU

› 9.10

Online-Marketing als Teil einer ganzheitlichen Kommunikation

- 1x1 Online-Marketing: Was ist SEO? Was sind Google Ads? Welche Rolle spielt Google MyBusiness? Welche Social-Media-Kanäle gibt es? Und überhaupt: Warum das alles?

- Die eigenen Plattformen zuerst! Wie die Stadtwerke Halle Inhalte verbreiten

- „HIGH FIVE“ - Von der Idee bis zur Umsetzung: Mit Strategie und cleverer Vernetzung von On- und Offline-Marketing zur erfolgreichen Kampagne

Martin Durek, Online-Kommunikation, Stadtwerke Halle GmbH

› 9.55

Emotionen im Online Marketing - aber ja!

- Emotional und personalisiert kommunizieren

- Ein schmaler Grat: Kontakt aufbauen, ohne zu nerven

- Julia, Franz und Henry oder was ist Persona-Marketing?

- Der Weg ist das Ziel: Optimale Budgeteffizienz

Nicole Dalchau, Head of Brand, PR & Partnerships, LYNQTECH GmbH

› 10.40

Pause

› 10.55

Klein aber oho: Als kleines Stadtwerk online groß rauskommen

- Vorstellung der Online Marketing Strategie: Kanäle, Kosten, Kampagnen

- Digitaler Stadtgutschein: Ziel, Kampagne, Vorgehen, Learnings

- Tipps, Erfahrungen & next steps

Andreas Polle, Leiter Marketing und Kommunikation, Stadtwerke Emden GmbH

› 11.40

Ende der Veranstaltung

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 03.05.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/online-marketing>.