VKU-Web-Seminar / 29.01.2021 / 09:00 - 11:40 Uhr

Online Marketing

Kunden digital erfolgreich erreichen

PROGRAMM

9.00 — **Herzlich willkommen**

Begrüßung
Maren Scholz, Referentin Digitale Kommunikation und Marketing, VKU
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des Web-Seminars
Maren Scholz, Referentin Digitale Kommunikation und Marketing, VKU

9.10 — **Online-Marketing als Teil einer ganzheitlichen Kommunikation**

• 1x1 Online-Marketing: Was ist SEO? Was sind Google Ads? Welche Rolle spielt Google MyBusiness? Welche Social-Media-Kanäle gibt es? Und überhaupt: Warum das alles?
• Die eigenen Plattformen zuerst! Wie die Stadtwerke Halle Inhalte verbreiten
• „HIGH FIVE“ - Von der Idee bis zur Umsetzung: Mit Strategie und cleverer Vernetzung von On- und Offline-Marketing zur erfolgreichen Kampagne
Martin Durek, Online-Kommunikation, Stadtwerke Halle GmbH

9.55 — **Emotionen im Online Marketing – aber ja!**

• Emotional und personalisiert kommunizieren
• Ein schmaler Grat: Kontakt aufbauen, ohne zu nerven
• Julia, Franz und Henry oder was ist Persona-Marketing?
• Der Weg ist das Ziel: Optimale Budgeteffizienz
Nicole Dalchau, Head of Brand, PR & Partnerships, LYNQTECH GmbH

10.40 — **Pause**

10.55 — **Klein aber oho: Als kleines Stadtwerk online groß rauskommen**

• Vorstellung der Online Marketing Strategie: Kanäle, Kosten, Kampagnen
• Digitaler Stadtgutschein: Ziel, Kampagne, Vorgehen, Learnings
• Tipps, Erfahrungen & next steps
Andreas Polle, Leiter Marketing und Kommunikation, Stadtwerke Emden GmbH

11.40 — **Ende der Veranstaltung**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!
Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 06.11.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier: https://www.kommunaldigital.de/online-event/online-marketing.