

# Baustellenkommunikation und Bürgerbeteiligung

Akzeptanz und öffentliches Vertrauen schaffen

## PROGRAMM

- 
- › **09:00**      **Herzlich Willkommen**  
Begrüßung  
**Dorothea Misch**, Geschäftsführerin Kommunikation und Public Affairs, VKU  
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool  
**VKU Akademie**  
Ausblick auf die Themen des Web-Seminars  
**Dorothea Misch**, Geschäftsführerin Kommunikation und Public Affairs, VKU
- 
- › **09:10**      **Ohne geht es nicht: Konsequentes Multi-Stakeholdermanagement als Erfolgsfaktor für Großprojekte**  
• Was meinen wir mit Stakeholdermanagement?  
• Managen oder netzwerken – „organization-focused“ und „issue-focused“ Stakeholder-management  
• Was bedeutet das für die Praxis?  
**Christoph Graebel**, Experte für Projekt- und Baukommunikation, Lots\* Gesellschaft für verändernde Kommunikation mbH
- 
- › **09:40**      **Mehr als nur eine „Verpackung“**  
• Was meint eigentlich adressatengerechte Kommunikation?  
• Komplex, aber trotzdem einfach und verständlich kommunizieren  
• Die Rolle von Visualisierung, Bewegtbild & Co.  
**Christoph Graebel**, Experte für Projekt- und Baukommunikation, Lots\* Gesellschaft für verändernde Kommunikation mbH
- 
- › **10:25**      **Pause**
- 
- › **10:40**      **Von wegen „under construction“: Eine Baustelle wird zum Kreativdialog genutzt**  
• Wie eine Baustelle zur Imagebildung eingesetzt werden kann  
• Strategie, Ziele und Herausforderungen bei der Baustellenkommunikation  
• Erfahrungen und Anekdoten aus einem Jahr Dialog mit Händlern und Kreativen  
**Iris Rudolph**, Stadtwerkekommunikation / Pressesprecherin / Teamleiterin  
Medien, Stadtwerke Halle GmbH
-

**› 11:25**

**Baustellen in Bielefeld - Muss ja!**

- Im Dialog mit BürgerInnen und Baudezernat
- Vorgehen von A bis Z: Aktionen, Online-Portal und Events
- Erfolgserlebnisse, Learnings und Erfahrungen

**Hans-Heinrich Sellmann**, Leiter Unternehmenskommunikation, Stadtwerke Bielefeld GmbH

**Nina Lassdorf**, Koordinatorin Baustellenkommunikation, Stadtwerke Bielefeld GmbH

---

**› 12:10**

**Gemeinsamer Austausch: Stellen Sie Ihre Fragen und berichten Sie von Ihren Erfahrungen**

---

**› 12:25**

**Ende der Veranstaltung**

---

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 13.05.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/baustellenkommunikation-und-buergerbeteiligung-0>.