

**VKU-Digitalkonferenz** / 17.03.2021 / 09:00 - 15:15 Uhr

### VKU-Digitalkonferenz Vertrieb 2021

Der Vertrieb von morgen - Grün, digital und kundenzentriert

#### **PROGRAMM**

> 09:00	Begrüßung der Teilnehmer durch die Moderatorin und technische Einführung Sabine Jaacks, Bereichsleiterin Energieeffizienz, Energievertrieb und Energiehandel, VKU und technische Einweisung durch die VKU Akademie
09:10	Interaktiv: Ihre Vertriebstrends der Zukunft
) 09:15	Grußwort Ingbert Liebing, Hauptgeschäftsführer, VKU
) 09:25	Grußwort Dr. Olaf Hornfeck, Kaufmännischer Vorstand, Städtische Werke AG Kassel

# THEMENBLOCK 1: KLIMANEUTRALE UND NACHHALTIGE PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN

) 09:35	Nachhaltige Vertriebsstrategie in der Praxis Michael Roelofs, Geschäftsführer, Stadtwerke Troisdorf GmbH
) 9:50	Tauschaktion: Busticket und Ökostrom gegen Führerschein Armin Freund, Geschäftsbereichsleiter, Prokurist, Mobilitätsmanagement, Stadtwerke Remscheid GmbH
10:05	Klimaneutral bis 2035 mit nachhaltigen Geschäftsmodellen und Produkten Markus Seidel, Geschäftsfeld Produkte Energie und Telekommunikation / Leiter Business Development, EWE Vertrieb GmbH
10:20	Talk: Neue Vertriebskonzepte in Zeiten von Klimawandel und CO2-Bepreisung Die Referenten im Gespräch Moderation: Carsten Wagner, Geschäftsführer, VKU Verlag GmbH
10:50	Kaffeepause

#### THEMENBLOCK 2: PRAXISFORUM

# THEMENBLOCK 3: MIT BÜNDELPRODUKTEN KUNDEN GEWINNEN UND HALTEN

13:00	Digitalisierung in der Energiewirtschaft - Gönn dir WATT+: Neue Produktbundles im E-Commerce zur Kundengewinnung nutzen
	Muhdi Moussa, Head of Sales & Marketing, stadtenergie GmbH
13:25	Bündelprodukte, die sich rechnen: Kundenbindungsstrategien neu gedacht
	Christian Kracht, Leiter Marketing, Stadtwerke Bielefeld GmbH
13:50	Wollen Ihre Kunden Bündelprodukte? Echtzeit-Marktforschungsdater für Produktinnovationen nutzen
	Thomas Schwemin, Consultant New Business, Civey GmbH

### THEMENBLOCK 4: DER KUNDE IM ZENTRUM: WIE TICKT DER KUNDE WIRKLICH?

14:05	Umfrage zum Thema Customer Journey
14:10	Customer Journey verstehen - Effektive Strategien zur Kundenbindung und Kundenrückgewinnung Kai Wachholder, Leiter PuG-Vertrieb und Marketing, Städtische Werke AG Kassel
14:35	Kundenerlebnisse & Cross-Selling schaffen mit einer 360°-Sicht auf den Kunden Markus Heyn, Leiter Projektmanagement digital, Stadtwerke Konstanz GmbH
<b>)</b> 15:05	Zusammenfassung durch die Moderatorin und abschließende Fragen
15:15	Ende der Veranstaltung

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 18.12.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

https://www.kommunaldigital.de/online-event/vku-digitalkonferenz-vertrieb-2021.