

VKU-Web-Seminar / 05.03.2021 / 09:00 - 12:10 Uhr

Markenmanagement

Regionales Branding für Ver- und Entsorger

PROGRAMM

» **09.00 Herzlich willkommen**

Begrüßung

Maren Scholz, Referentin Digitale Kommunikation und Marketing, VKU

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des Web-Seminars

Maren Scholz, Referentin Digitale Kommunikation und Marketing, VKU

» **09.10 Die lokale Marke als Wettbewerbsvorteil**

- Strategischer Markenkontext: Von der Branche zum Standort ins Netzwerk
- Nachhaltigkeit: Integration in die Markenstrategie bei kommunalen Unternehmen
- Co-Creation: Die Community-Funktion von Marken in der Welt der Prosumer
- Agilität: Anforderungen an Marken in der digitalen Kommunikationswelt

Franz Schlick, Geschäftsführer, Eckart & Partner GmbH

» **09.55 Mit Humor zum Erfolg - Praxisbeispiel Berliner Stadtreinigung**

- Markenentwicklung, Markenbild und Markenselbstverständnis der BSR
- Marke im Wandel: So verändert sich das Markenbild
- Inhalt vor Image: Die Marke über Botschaften bilden
- Das Spannungsfeld digital und analog
- Vorstellung von Kampagnen und Kommunikationsmaßnahmen

Birgit Nimke-Sliwinski, Leiterin Marketing, Berliner Stadtreinigung

» **10.30 Kaffeepause**

› 10.45

100% Stadtwerke, 100% Solingen - lokaler Markenaufbau bei den Stadtwerken Solingen

- Vom Glück, den richtigen Zeitpunkt zu erwischen
- Markenpositionierung: Innovativ oder ökologisch?
- Einführungskampagne: Herzen gewinnen – Unterstützer finden
- Herausforderungen meistern
- Tipps & Tricks: Was es wirklich braucht

Kerstin Griese, Abteilungsleiterin Unternehmenskommunikation und Marketing, Stadtwerke Solingen GmbH

› 11.20

Ein regionaler Brand lebt von regionalem Engagement!

- Best Practice „Musik aus Kommunen“ – seit 10 Jahren ein gemeinsamer Anker für Kids aus drei Bundesländern
- Mitarbeiter als Botschafter
- Von der Kita bis zum Abi: Energiereiche Bildung für jede Altersklasse

Catrin Glücksmann, Leiterin Unternehmenskommunikation, Envia Mitteldeutsche Energie AG

› 11.55

Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.

› 12.10

Ende des Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 02.02.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:
<https://www.kommunaldigital.de/online-event/markenmanagement>.