

Partner-Web-Seminar / 18.02.2021 / 11:00 - 12:00 Uhr

Haben Stadtwerke Ihre Kunden noch im Fokus?

Kosten runter, Richtig Cross Sell und Upsell nutzen, Kunden halten, Kunden zurückgewinnen

PROGRAMM

-
- › **11:00** **Herzlich Willkommen**
Begrüßung
Überblick der Agenda
-
- › **11:10** **Wofür steht Salesforce?**
-
- › **11:15** **Panel Diskussion**
Im Salesforce Fireside Chat spricht **Sibylle Westermann** von Salesforce mit unseren Gästen **Benjamin Gfüllner** von Stadtwerke Olching und **Jarno Wittig** von der VKU Service GmbH, ob **“STADTWERKE IHRE KUNDEN NOCH IM FOKUS”** haben, und wie der Vertrieb bei Stadtwerken:
- die Kosten senken kann durch Schnelligkeit
 - richtig Cross Sell und Upsell Möglichkeiten nutzt
 - Kunden besser an sich binden kann
 - verlorene Kunden zurückgewinnen kann
- Darüber hinaus geht es um Geschäftsmodelle der Zukunft für Stadtwerke.
-
- › **11:35** **Live Demo Salesforce**
-
- › **11:55** **Fragen der Teilnehmer**
-
- › **12:00** **Ende**
-

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 28.04.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/haben-stadtwerke-ihre-kunden-noch-im-fokus>.