

Partner-Web-Seminar | 25.03.2021 / 10:00 - 11:30 Uhr

Wettbewerbsfähig und kundenorientiert in die Zukunft

Wie Stadtwerke und Verkehrsunternehmen ihre Services optimal bündeln und vermarkten können

PROGRAMM

› 10:00	Vorstellung und Begrüßung Impulsvortrag „Services, Mobilitätsleistungen und Vorteilswelten: Fluch und Segen“ mit Christoph Hoge, Tarif- und Erlösmanagement bei der Münchener Verkehrsgesellschaft mbH
› 10:20	Zukunftschancen durch ein differenziertes Leistungsportfolio <ul style="list-style-type: none">• Die Herausforderung von komplexer werdenden Angebotsportfolien• Die Kundenperspektive und das WIE der Entscheidung als ungenutztes Potenzial• Behavioral Economics und wie Sie Kunden entschieden machen
› 11:00	Gemeinsame Expertenrunde und Diskussion mit Vocatus und der Münchener Verkehrsgesellschaft mbH
› 11:30	Ende

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 02.01.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:
<https://www.kommunaldigital.de/online-event/wettbewerbsfaehig-und-kundenorientiert-die-zukunft>.