

Partner-Web-Seminar / 25.03.2021 / 10:00 - 11:30 Uhr

## Wettbewerbsfähig und kundenorientiert in die Zukunft

Wie Stadtwerke und Verkehrsunternehmen ihre Services optimal bündeln und vermarkten können

## **PROGRAMM**

10:00	Vorstellung und Begrüßung Impulsvortrag "Services, Mobilitätsleistungen und Vorteilswelten: Fluch und Segen" mit Christoph Hoge, Tarif- und Erlösmanagement bei der Münchner Verkehrsgesellschaft mbH
10:20	<ul> <li>Zukunftschancen durch ein differenziertes Leistungsportfolio</li> <li>Die Herausforderung von komplexer werdenden Angebotsportfolien</li> <li>Die Kundenperspektive und das WIE der Entscheidung als ungenutztes Potenzial</li> <li>Behavioral Economics und wie Sie Kunden entschieden machen</li> </ul>
11:00	Gemeinsame Expertenrunde und Diskussion mit Vocatus und der Münchner Verkehrsgesellschaft mbH
11:30	Ende

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 03.11.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

https://www.kommunaldigital.de/online-event/wettbewerbsfaehig-und-kundenorientiert-die-zukunft.