

Partner-Web-Seminar / 25.03.2021 / 10:00 - 11:30 Uhr

# Wettbewerbsfähig und kundenorientiert in die Zukunft

Wie Stadtwerke und Verkehrsunternehmen ihre Services optimal bündeln und vermarkten können

## PROGRAMM

- 
- |                |   |
|----------------|---|
| <b>› 10:00</b> | <b>Vorstellung und Begrüßung</b><br>Impulsvortrag „Services, Mobilitätsleistungen und Vorteilswelten: Fluch und Segen“ mit Christoph Hoge, Tarif- und Erlösmanagement bei der Münchner Verkehrsgesellschaft mbH |
|----------------|---|
- 
- |                |  |
|----------------|--|
| <b>› 10:20</b> | <b>Zukunftschancen durch ein differenziertes Leistungsportfolio</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Die Herausforderung von komplexer werdenden Angebotsportfolien</li><li>• Die Kundenperspektive und das WIE der Entscheidung als ungenutztes Potenzial</li><li>• Behavioral Economics und wie Sie Kunden entschieden machen</li></ul> |
|----------------|--|
- 
- |                |   |
|----------------|---|
| <b>› 11:00</b> | <b>Gemeinsame Expertenrunde und Diskussion</b><br>mit Vocatus und der Münchner Verkehrsgesellschaft mbH |
|----------------|---|
- 
- |                |             |
|----------------|-------------|
| <b>› 11:30</b> | <b>Ende</b> |
|----------------|-------------|
- 

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 02.01.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/wettbewerbsfaehig-und-kundenorientiert-die-zukunft>.