Partner-Web-Seminar / 25.03.2021 / 10:00 - 11:30 Uhr

Wettbewerbsfähig und kundenorientiert in die Zukunft

Wie Stadtwerke und Verkehrsunternehmen ihre Services optimal bündeln und vermarkten können

PROGRAMM

10:00 **Vorstellung und Begrüßung**
Impulsvortrag „Services, Mobilitätsleistungen und Vorteilswelten: Fluch und Segen“ mit Christoph Hoge, Tarif- und Erlösmanagement bei der Münchner Verkehrsgesellschaft mbH

10:20 **Zukunftschancen durch ein differenziertes Leistungsportfolio**
- Die Herausforderung von komplexer werdenden Angebotsportfolien
- Die Kundenperspektive und das WIE der Entscheidung als ungenutztes Potenzial
- Behavioral Economics und wie Sie Kunden entschieden machen

11:00 **Gemeinsame Expertenrunde und Diskussion**
mit Vocatus und der Münchner Verkehrsgesellschaft mbH

11:30 **Ende**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!
Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 30.10.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier: https://www.kommunaldigital.de/online-event/wettbewerbsfaehig-und-kundenorientiert-die-zukunft.