

Partner-Web-Seminar / 25.03.2021 / 10:00 - 11:30 Uhr

Wettbewerbsfähig und kundenorientiert in die Zukunft

Wie Stadtwerke und Verkehrsunternehmen ihre Services optimal bündeln und
vermarkten können

PROGRAMM

-
- › **10:00** **Vorstellung und Begrüßung**
Impulsvortrag „Services, Mobilitätsleistungen und Vorteilswelten: Fluch und Segen“ mit Christoph Hoge, Tarif- und Erlösmanagement bei der Münchner Verkehrsgesellschaft mbH
-
- › **10:20** **Zukunftschancen durch ein differenziertes Leistungsportfolio**
- Die Herausforderung von komplexer werdenden Angebotsportfolien
 - Die Kundenperspektive und das WIE der Entscheidung als ungenutztes Potenzial
 - Behavioral Economics und wie Sie Kunden entschieden machen
-
- › **11:00** **Gemeinsame Expertenrunde und Diskussion**
mit Vocatus und der Münchner Verkehrsgesellschaft mbH
-
- › **11:30** **Ende**
-

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 29.04.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/wettbewerbsfaehig-und-kundenorientiert-die-zukunft>.