

**VKU-Web-Seminar** / 20.04.2021 / 09:00 - 14:00 Uhr

# **VKU-PR-Forum**

**(Ab-)Wasser in Szene setzen - Spenden & Sponsoring - PR-Arbeit auf Distanz**

## **PROGRAMM**

- 
- **09:00**      **Herzlich willkommen**  
**Begrüßung**  
**Dorothea Misch**, Geschäftsführerin Kommunikation und Public Affairs, VKU  
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool  
VKU Akademie  
**Ausblick auf die Themen des PR-Forums**  
**Dorothea Misch**, Geschäftsführerin Kommunikation und Public Affairs, VKU
- 
- THEMENBLOCK 1: WASSER MARSCH! TRINK- UND ABWASSER KOMMUNIKATIV IN SZENE SETZEN**
- 
- **09:10**      **Regionales Energiekonzept für klimaneutrale Trinkwasserversorgung**  
• Regionale Energiestrategie: Stufenmodell Erzeugung  
• Ausgezeichnetes Konzept: Deutschlandweite Preise sorgen für Aufmerksamkeit  
• Ausblick: Blaupause für die Region  
**Carsten Grasmück**, Leiter Unternehmenskommunikation, SWT Stadtwerke Trier Versorgungs GmbH
- 
- **09:45**      **Auf ins virtuelle Klärwerk: Anlagenrundgänge in Zeiten von Corona und Digitalisierung**  
• Öffentlichkeitsarbeit ohne Schulführungen und Besucherrundgänge  
• Herausforderungen meistern unter Beachtung der Vorschriften zur Informationssicherheit (ISMS)  
• Erfahrungen und Learnings  
• Ausblick: Nächster Halt „Virtuelles Wasserwerk“  
**Katja Gläß**, Leiterin Stabsstelle Unternehmenskommunikation Leipziger Wasserwerke & Pressesprecherin, LVV Leipziger Versorgungs- und Verkehrsgesellschaft mbH
- 
- **10:20**      **Kaffeepause**
- 
- **10:35**      **Digitales Netzwerken**
-

## THEMENBLOCK 2: SPENDEN UND SPONSORING ALS KOMMUNIKATIONSSTRATEGIE

---

- 10:50 **Sponsoring reloaded - Mit klarer Strategie zu mehr Effizienz**
- Sponsoring auf dem Prüfstand: Portfoliostrategie aus Spenden, Sponsoring und Crowdfunding
  - Kriterien und Bewertungskatalog zur Effizienzprüfung der Sponsoringmaßnahmen
  - Mit Crowd-Funding aus dem Sponsoring-Dilemma: Nutzen für das Unternehmen erhöhen
- Sonja Kirschner**, Leiterin Unternehmenskommunikation, Stadtwerke Pforzheim GmbH
- 
- 11:25 **Vom Bittsteller zum Content-Partner: „Heimvorteil“ statt „Spendenvergabe“**
- Vereinsförderung per App
  - Vorhang auf: Hier mit dem Content und den Geschichten!
  - Crowd, Spenden, Sponsoring: Tu Gutes oder too much?
- Stefan Dreising**, Leiter Unternehmenskommunikation, Stadtwerke Energie Jena-Pößneck GmbH
- 
- 12:00 **Mittagspause**
- 
- 12:45 **Mitmachen und austauschen: Ihre Zeit, Ihre Themen**
- Werden Sie aktiv und gestalten Sie diesen Programmpunkt selbst mit: Senden Sie uns vorab Ihre individuellen Kommunikations-Themen, -Fragen und -Problemstellungen zu. Gemeinsam werden wir diese mit den anderen Teilnehmenden diskutieren.
- 

## THEMENBLOCK 3: PR IN ZEITEN VON CORONA

---

- 13:15 **Kommunikation mit Distanz - PR-Arbeit unter besonderen Umständen**
- Unsere Medienarbeit im Vergleich 2019 vs. 2020 – eine kurze statistische Betrachtung
  - Interne und externe Kommunikation in der Pandemie
  - Gute Pressearbeit auch in Zeiten der Distanz erreichen
- Antje Prochnow**, Leiterin Stadtwerkekommunikation, Stadtwerke Halle GmbH
- 
- 13:50 **Zusammenfassung und Gelegenheit für Ihre abschließenden Fragen**
- 
- 14:00 **Ende des VKU-PR-Forums**
- 

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 15.02.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:  
<https://www.kommunaldigital.de/online-event/vku-pr-forum-0>.