

VKU-Web-Seminar / 20.04.2021 / 09:00 - 14:00 Uhr

VKU-PR-Forum

(Ab-)Wasser in Szene setzen - Spenden & Sponsoring - PR-Arbeit auf Distanz

PROGRAMM

) 09:00

Herzlich willkommen

Begrüßung

Dorothea Misch, Geschäftsführerin Kommunikation und Public Affairs, VKU

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des PR-Forums

Dorothea Misch, Geschäftsführerin Kommunikation und Public Affairs, VKU

THEMENBLOCK 1: WASSER MARSCH! TRINK- UND ABWASSER KOMMUNIKATIV IN SZENE SETZEN

09:10

Regionales Energiekonzept für klimaneutrale Trinkwasserversorgung

- Regionale Energiestrategie: Stufenmodell Erzeugung
- Ausgezeichnetes Konzept: Deutschlandweite Preise sorgen für Aufmerksamkeit
- Ausblick: Blaupause für die Region

Carsten Grasmück, Leiter Unternehmenskommunikation, SWT Stadtwerke Trier Versorgungs GmbH

09:45

Auf ins virtuelle Klärwerk: Anlagenrundgänge in Zeiten von Corona und Digitalisierung

- Öffentlichkeitsarbeit ohne Schulführungen und Besucherrundgänge
- Herausforderungen meistern unter Beachtung der Vorschriften zur Informationssicherheit (ISMS)
- Erfahrungen und Learnings
- Ausblick: Nächster Halt "Virtuelles Wasserwerk"

Katja Gläß, Leiterin Stabsstelle Unternehmenskommunikation Leipziger Wasserwerke & Pressesprecherin, LVV Leipziger Versorgungs- und Verkehrsgesellschaft mbH

10:20 Kaffeepause

10:35 Digitales Netzwerken

THEMENBLOCK 2: SPENDEN UND SPONSORING ALS KOMMUNIKATIONSSTRATEGIE

10:50

Sponsoring reloaded - Mit klarer Strategie zu mehr Effizienz

- Sponsoring auf dem Prüfstand: Portfoliostrategie aus Spenden, Sponsoring und Crowdfunding
- Kriterien und Bewertungskatalog zur Effizienzprüfung der Sponsoringmaßnahmen
- Mit Crowd-Funding aus dem Sponsoring-Dilemma: Nutzen für das Unternehmen erhöhen

Sonja Kirschner, Leiterin Unternehmenskommunikation, Stadtwerke Pforzheim GmbH

11:25

Vom Bittsteller zum Content-Partner: "Heimvorteil" statt "Spendenvergabe"

- Vereinsförderung per App
- Vorhang auf: Her mit dem Content und den Geschichten!
- Crowd, Spenden, Sponsoring: Tu Gutes oder too much?

Stefan Dreising, Leiter Unternehmenskommunikation, Stadtwerke Energie Jena-Pößneck GmbH

12:00

Mittagspause

12:45

Mitmachen und austauschen: Ihre Zeit, Ihre Themen

Werden Sie aktiv und gestalten Sie diesen Programmpunkt selbst mit: Senden Sie uns vorab Ihre individuellen Kommunikations-Themen, -Fragen und - Problemstellungen zu. Gemeinsam werden wir diese mit den anderen Teilnehmenden diskutieren.

THEMENBLOCK 3: PR IN ZEITEN VON CORONA

13:15

Kommunikation mit Distanz - PR-Arbeit unter besonderen Umständen

- Unsere Medienarbeit im Vergleich 2019 vs. 2020 eine kurze statistische Betrachtung
- Interne und externe Kommunikation in der Pandemie
- Gute Pressearbeit auch in Zeiten der Distanz erreichen

Antje Prochnow, Leiterin Stadtwerkekommunikation, Stadtwerke Halle GmbH

13:50

Zusammenfassung und Gelegenheit für Ihre abschließenden Fragen

14:00

Ende des VKU-PR-Forums

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 04.11.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

https://www.kommunaldigital.de/online-event/vku-pr-forum-0.