**VKU-Web-Seminar** / 18.05.2021 / 09:00 - 12:00 Uhr

# Social-Media-Marketing-Trends

**Bewährte Tipps und Tricks für die Kommunalwirtschaft neu gedacht**

## PROGRAMM

**09:00** — **Herzlich willkommen**
Begrüßung
**Maren Scholz**, Referentin für Digitale Kommunikation und Marketing, VKU
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
**VKU Akademie**
Ausblick auf die Themen des Web-Seminars
**Maren Scholz**, Referentin für Digitale Kommunikation und Marketing, VKU

**09:10** — **Erfolgreich im Social-Media-Marketing**
• Welche Social-Media-Kanäle sind en voque?
• Welche Zielgruppe finde ich heute wo und welche Sprache sprechen sie?
• Erfolgreiche kommunale und branchenfremde Beispiele
• Tipps und Tricks für Ihr Social-Media-Marketing „UpToDate“
**Maren Scholz**, Referentin für Digitale Kommunikation und Marketing, VKU

**09:50** — **In Zeiten der Krise clever in Social Media kommunizieren**
• Brandbuilding mit #WirFürEuch
• Kommunikation – Serviceinformationen und Verhaltensregeln für alle Bürger*innen
• Entertainment – Mit Leichtigkeit gemeinsam und sicher durch die Pandemie
• Aktionen – Hilfe und Unterstützung vor Ort
**Jens Plewinski**, Marketing und Kommunikation, SWU Stadtwerke Ulm/Neu-Ulm GmbH

**10:20** — **Pause**

| | | |
|---|---|---|
| ❯ | **10:35** | **Schlaue Verstecke! Umweltbildung meets Schatzsuche.**<br>• Wenn‘s klick macht: #SchAHAtzsuche<br>Konzeption und Weiterentwicklung für digital und Social Media<br>• Geocaching als Kommunikationsinstrument: Umweltbildung für eine spitze Zielgruppe nachhaltig verpackt<br>• Ohne Fleiß kein Preis: Das Belohnungssystem<br>• Aus der Masse hervorstechen: Einer von rund 7.000 Geocaches<br>**Sina Blume**, Unternehmenskommunikation, aha Zweckverband Abfallwirtschaft Region Hannover |
| ❯ | **11:05** | **Die eigene Plattform zuerst! Wie die Stadtwerke Halle Inhalte verbreiten**<br>• Externe Online-Kommunikation bei den SWH: Beispiele und Gründe, warum wir die eigenen Plattformen (weiter)entwickeln<br>• Aufbau des SWH-Newsrooms<br>• „Mein HALLE [XXX]“ – mit einer App-Familie zum Erfolg!?<br>**Martin Durek**, Mitarbeiter Online-Kommunikation, Stadtwerke Halle GmbH |
| ❯ | **11:35** | **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.** |
| ❯ | **12:00** | **Ende des VKU-Web-Seminars** |

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!
Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 06.11.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier: https://www.kommunaldigital.de/online-event/social-media-marketing-trends-0.