

VKU-Web-Seminar / 18.05.2021 / 09:00 - 12:00 Uhr

# Social-Media-Marketing-Trends

Bewährte Tipps und Tricks für die Kommunalwirtschaft neu gedacht

#### **PROGRAMM**

> 09:00

#### Herzlich willkommen

Begrüßung

**Maren Scholz**, Referentin für Digitale Kommunikation und Marketing, VKU Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

**VKU Akademie** 

Ausblick auf die Themen des Web-Seminars

Maren Scholz, Referentin für Digitale Kommunikation und Marketing, VKU

09:10

### **Erfolgreich im Social-Media-Marketing**

- Welche Social-Media-Kanäle sind en vogue?
- Welche Zielgruppe finde ich heute wo und welche Sprache sprechen sie?
- Erfolgreiche kommunale und branchenfremde Beispiele
- Tipps und Tricks für Ihr Social-Media-Marketing "UpToDate"

Maren Scholz, Referentin für Digitale Kommunikation und Marketing, VKU

09:50

#### In Zeiten der Krise clever in Social Media kommunizieren

- Brandbuilding mit #WirFürEuch
- Kommunikation Serviceinformationen und Verhaltensregeln für alle Bürger\*innen
- Entertainment Mit Leichtigkeit gemeinsam und sicher durch die Pandemie
- Aktionen Hilfe und Unterstützung vor Ort

**Jens Plewinski**, Marketing und Kommunikation, SWU Stadtwerke Ulm/Neu-Ulm GmbH

10:20

Pause

### 10:35 Schlaue Verstecke! Umweltbildung meets Schatzsuche.

- Wenn's klick macht: #SchAHAtzsuche Konzeption und Weiterentwicklung für digital und Social Media
- Geocaching als Kommunikationsinstrument: Umweltbildung für eine spitze Zielgruppe nachhaltig verpackt
- Ohne Fleiß kein Preis: Das Belohnungssystem
- Aus der Masse hervorstechen: Einer von rund 7.000 Geocaches

**Sina Blume**, Unternehmenskommunikation, aha Zweckverband Abfallwirtschaft Region Hannover

# 11:05 Die eigene Plattform zuerst! Wie die Stadtwerke Halle Inhalte

- Externe Online-Kommunikation bei den SWH: Beispiele und Gründe, warum wir die eigenen Plattformen (weiter)entwickeln
- Aufbau des SWH-Newsrooms
- "Mein HALLE [XXX]" mit einer App-Familie zum Erfolg!?

Martin Durek, Mitarbeiter Online-Kommunikation, Stadtwerke Halle GmbH

# **)** 11:35 Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.

12:00 Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 16.12.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

https://www.kommunaldigital.de/online-event/social-media-marketing-trends-0.