

VKU-Web-Seminar / 18.05.2021 / 09:00 - 12:00 Uhr

Social-Media-Marketing-Trends

Bewährte Tipps und Tricks für die Kommunalwirtschaft neu gedacht

PROGRAMM

› 09:00	Herzlich willkommen Begrüßung Maren Scholz , Referentin für Digitale Kommunikation und Marketing, VKU Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool VKU Akademie Ausblick auf die Themen des Web-Seminars Maren Scholz , Referentin für Digitale Kommunikation und Marketing, VKU
› 09:10	Erfolgreich im Social-Media-Marketing <ul style="list-style-type: none">• Welche Social-Media-Kanäle sind en voque?• Welche Zielgruppe finde ich heute wo und welche Sprache sprechen sie?• Erfolgreiche kommunale und branchenfremde Beispiele• Tipps und Tricks für Ihr Social-Media-Marketing „UpToDate“ Maren Scholz , Referentin für Digitale Kommunikation und Marketing, VKU
› 09:50	In Zeiten der Krise clever in Social Media kommunizieren <ul style="list-style-type: none">• Brandbuilding mit #WirFürEuch• Kommunikation – Serviceinformationen und Verhaltensregeln für alle Bürger*innen• Entertainment – Mit Leichtigkeit gemeinsam und sicher durch die Pandemie• Aktionen – Hilfe und Unterstützung vor Ort Jens Plewinski , Marketing und Kommunikation, SWU Stadtwerke Ulm/Neu-Ulm GmbH
› 10:20	Pause

› 10:35

Schlaue Verstecke! Umweltbildung meets Schatzsuche.

- Wenn's klick macht: #SchAHAtzsuche
 - Konzeption und Weiterentwicklung für digital und Social Media
 - Geocaching als Kommunikationsinstrument: Umweltbildung für eine spitze Zielgruppe nachhaltig verpackt
 - Ohne Fleiß kein Preis: Das Belohnungssystem
 - Aus der Masse hervorstechen: Einer von rund 7.000 Geocaches
- Sina Blume**, Unternehmenskommunikation, aha Zweckverband Abfallwirtschaft Region Hannover
-

› 11:05

Die eigene Plattform zuerst! Wie die Stadtwerke Halle Inhalte verbreiten

- Externe Online-Kommunikation bei den SWH: Beispiele und Gründe, warum wir die eigenen Plattformen (weiter)entwickeln
- Aufbau des SWH-Newsrooms
- „Mein HALLE [XXX]“ – mit einer App-Familie zum Erfolg!?

Martin Durek, Mitarbeiter Online-Kommunikation, Stadtwerke Halle GmbH

› 11:35

Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.

› 12:00

Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 15.02.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:
<https://www.kommunaldigital.de/online-event/social-media-marketing-trends-0>.