

Social-Media-Marketing-Trends

Bewährte Tipps und Tricks für die Kommunalwirtschaft neu gedacht

PROGRAMM

-
- > 09:00** **Herzlich willkommen**
Begrüßung
Maren Scholz, Referentin für Digitale Kommunikation und Marketing, VKU
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des Web-Seminars
Maren Scholz, Referentin für Digitale Kommunikation und Marketing, VKU
-
- > 09:10** **Erfolgreich im Social-Media-Marketing**
• Welche Social-Media-Kanäle sind en vogue?
• Welche Zielgruppe finde ich heute wo und welche Sprache sprechen sie?
• Erfolgreiche kommunale und branchenfremde Beispiele
• Tipps und Tricks für Ihr Social-Media-Marketing „UpToDate“
Maren Scholz, Referentin für Digitale Kommunikation und Marketing, VKU
-
- > 09:50** **In Zeiten der Krise clever in Social Media kommunizieren**
• Brandbuilding mit #WirFürEuch
• Kommunikation – Serviceinformationen und Verhaltensregeln für alle Bürger*innen
• Entertainment – Mit Leichtigkeit gemeinsam und sicher durch die Pandemie
• Aktionen – Hilfe und Unterstützung vor Ort
Jens Plewinski, Marketing und Kommunikation, SWU Stadtwerke Ulm/Neu-Ulm GmbH
-
- > 10:20** **Pause**
-

› 10:35

Schlaue Verstecke! Umweltbildung meets Schatzsuche.

- Wenn's klick macht: #SchAHAtzsuche
- Konzeption und Weiterentwicklung für digital und Social Media
- Geocaching als Kommunikationsinstrument: Umweltbildung für eine spitze Zielgruppe nachhaltig verpackt
- Ohne Fleiß kein Preis: Das Belohnungssystem
- Aus der Masse hervorstechen: Einer von rund 7.000 Geocaches

Sina Blume, Unternehmenskommunikation, aha Zweckverband Abfallwirtschaft Region Hannover

› 11:05

Die eigene Plattform zuerst! Wie die Stadtwerke Halle Inhalte verbreiten

- Externe Online-Kommunikation bei den SWH: Beispiele und Gründe, warum wir die eigenen Plattformen (weiter)entwickeln
- Aufbau des SWH-Newsrooms
- „Mein HALLE [XXX]“ - mit einer App-Familie zum Erfolg!?

Martin Durek, Mitarbeiter Online-Kommunikation, Stadtwerke Halle GmbH

› 11:35

Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.

› 12:00

Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 24.06.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/social-media-marketing-trends-0>.