

Preisanpassung erfolgreich kommunizieren

Preise erhöhen, ohne Kunden zu verlieren

PROGRAMM

-
- › **13:00** **Herzlich willkommen**
Begrüßung
Maren Scholz, Referentin Digitale Kommunikation und Marketing, VKU
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des Web-Seminars
Maren Scholz, Referentin Digitale Kommunikation und Marketing, VKU
-
- › **13:10** **Preiskommunikation: Von wegen „sexy“! Wir sprechen Klartext**
• Wir müssen ehrlich zu den Kund*innen sein: Wenn sich der Preis für Gas, Wasser oder Strom erhöht, dann hilft kein Drumrumreden.
• Energiewende, Fixkosten, Netzentgelte – wie Sie Ihren Kund*innen im Begriffdschungel Orientierung bieten
• Shitstorm im Internet: Kundenkommunikation wird immer öffentlicher und immer individueller - Zeit nehmen lohnt sich aber.
Anja Keßler-Wölfer, Assistenz der Geschäftsführung / Öffentlichkeitsarbeit, Städtische Werke Magdeburg GmbH & Co. KG
-
- › **13:55** **Preiserhöhung mit Kundenmehrwert kommunizieren**
• Hintergrund und Rahmenbedingungen für die Kommunikation von Preisanpassungen
• Sündenfall oder Stein der Weisen: Praxisbeispiel Preisanpassung
• Mehrwert und mehr Werte in der Kommunikation
Lars Hertrampf, Leiter Unternehmenskommunikation, Stadtwerke Lübeck GmbH
-
- › **14:40** **Kaffeepause**
-

› 14:55

Auf die Wahrnehmung kommt es an! Praxisbeispiele für eine verbesserte Preiswahrnehmung

- Relevanz und Prägnanz für die Kampagnen schaffen
- Positives Preisimage durch Kommunikation der regionalen Wirtschaftskraft
- Auch mit kleinen Sparmöglichkeiten große Nachfrage erzielen
- Erfolgreiche Preiskommunikation auch ohne zusätzliche Boni

Christian Edelmann, Abteilungsleiter Marketing & Öffentlichkeitsarbeit, EWR GmbH

› 15:40

Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.

› 15:55

Ende des Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 24.06.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/preisanpassung-erfolgreich-kommunizieren>.