VKU-Web-Seminar / 10.06.2021 / 13:00 - 15:55 Uhr

Preisanpassung erfolgreich kommunizieren

Preise erhöhen, ohne Kunden zu verlieren

PROGRAMM

13:00 — **Herzlich willkommen**

Begrüßung
Maren Scholz, Referentin Digitale Kommunikation und Marketing, VKU
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des Web-Seminars
Maren Scholz, Referentin Digitale Kommunikation und Marketing, VKU

13:10 — **Preiskommunikation: Von wegen „sexy“! Wir sprechen Klartext**

• Wir müssen ehrlich zu den Kund*innen sein: Wenn sich der Preis für Gas, Wasser oder Strom erhöht, dann hilft kein Drumrumreden.
• Energiewende, Fixkosten, Netzentgelte – wie Sie Ihren Kund*innen im Begriffsdschungel Orientierung bieten
• Shitstorm im Internet: Kundenkommunikation wird immer öffentlicher und immer individueller - Zeit nehmen lohnt sich aber.
Anja Keßler-Wölfer, Assistenz der Geschäftsführung / Öffentlichkeitsarbeit, Städtische Werke Magdeburg GmbH & Co. KG

13:55 — **Preiserhöhung mit Kundenmehrwert kommunizieren**

• Hintergrund und Rahmenbedingungen für die Kommunikation von Preisanpassungen
• Sündenfall oder Stein der Weisen: Praxisbeispiel Preisanpassung
• Mehrwert und mehr Werte in der Kommunikation
Lars Hertrampf, Leiter Unternehmenskommunikation, Stadtwerke Lübeck GmbH

14:40 — **Kaffeepause**

❯	**14:55**	**Auf die Wahrnehmung kommt es an! Praxisbeispiele für eine verbesserte Preiswahrnehmung** • Relevanz und Prägnanz für die Kampagnen schaffen • Positives Preisimage durch Kommunikation der regionalen Wirtschaftskraft • Auch mit kleinen Sparmöglichkeiten große Nachfrage erzielen • Erfolgreiche Preiskommunikation auch ohne zusätzliche Boni **Christian Edelmann**, Abteilungsleiter Marketing & Öffentlichkeitsarbeit, EWR GmbH
❯	**15:40**	**Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**
❯	**15:55**	**Ende des Web-Seminars**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!
Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 06.11.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier: https://www.kommunaldigital.de/online-event/preisanpassung-erfolgreich-kommunizieren.