

VKU-Web-Seminar / 10.06.2021 / 13:00 - 15:55 Uhr

Preisanpassung erfolgreich kommunizieren

Preise erhöhen, ohne Kunden zu verlieren

PROGRAMM

› 13:00

Herzlich willkommen

Begrüßung

Maren Scholz, Referentin Digitale Kommunikation und Marketing, VKU
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des Web-Seminars

Maren Scholz, Referentin Digitale Kommunikation und Marketing, VKU

› 13:10

Preiskommunikation: Von wegen „sexy“! Wir sprechen Klartext

- Wir müssen ehrlich zu den Kund*innen sein: Wenn sich der Preis für Gas, Wasser oder Strom erhöht, dann hilft kein Drumrumreden.
- Energiewende, Fixkosten, Netzentgelte – wie Sie Ihren Kund*innen im Begriffsdschungel Orientierung bieten
- Shitstorm im Internet: Kundenkommunikation wird immer öffentlicher und immer individueller - Zeit nehmen lohnt sich aber.

Anja Keßler-Wölfer, Assistenz der Geschäftsführung / Öffentlichkeitsarbeit,
Städtische Werke Magdeburg GmbH & Co. KG

› 13:55

Preiserhöhung mit Kundenmehrwert kommunizieren

- Hintergrund und Rahmenbedingungen für die Kommunikation von Preisanpassungen
 - Sündenfall oder Stein der Weisen: Praxisbeispiel Preisanpassung
 - Mehrwert und mehr Werte in der Kommunikation
- Lars Hertrampf**, Leiter Unternehmenskommunikation, Stadtwerke Lübeck
GmbH

› 14:40

Kaffeepause

› 14:55

Auf die Wahrnehmung kommt es an! Praxisbeispiele für eine verbesserte Preiswahrnehmung

- Relevanz und Prägnanz für die Kampagnen schaffen
- Positives Preisimage durch Kommunikation der regionalen Wirtschaftskraft
- Auch mit kleinen Sparmöglichkeiten große Nachfrage erzielen
- Erfolgreiche Preiskommunikation auch ohne zusätzliche Boni

Christian Edelmann, Abteilungsleiter Marketing & Öffentlichkeitsarbeit, EWR GmbH

› 15:40

Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.

› 15:55

Ende des Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 03.02.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/preisanpassung-erfolgreich-kommunizieren>.