

Partner-Web-Seminar | 26.04.2021 / 13:00 - 14:30 Uhr

Eigenwirtschaftlicher Glasfaserausbau? Machbar. Erfolgreich!

Von Gedanken zum Gigabit: Wir zeigen Ihnen, wie man erfolgreich und wirtschaftlich Glasfasernetze plant, baut und betreibt.

➤ 13:00	Herzlich Willkommen <ul style="list-style-type: none"> • Ausblick auf die Themen des Web-Seminars <p>Corina Picker, Leitung Marketing, Haselhorst Associates GmbH</p>
➤ 13:10	Warum Glasfaser zum jetzigen Zeitpunkt <ul style="list-style-type: none"> • Warum Glasfaser zum jetzigen Zeitpunkt? • Was sind die Herausforderungen? • Wie zukunftsfähig sind unsere Städte? • Warum ist Glasfaser die Basis für eine Smart City? <p>Jürgen Germies, Managing Partner, Haselhorst Associates GmbH</p>
➤ 13:20	Glasfaser als Geschäftsmodell - strategische Sicht <ul style="list-style-type: none"> • Überblick der Wertschöpfungsstufen: Netzausbau, Netzbetrieb, Dienstvertrieb • Chancen und Risiken <p>Jürgen Germies, Managing Partner, Haselhorst Associates GmbH</p>
➤ 13:30	Ausbau eines Glasfasernetzes - technische Umsetzung <ul style="list-style-type: none"> • Konzeption, Grob- und Feinplanung • Prozessbegleitung und Realisierungs-Herausforderungen in der Praxis <p>Julian Behnen, Abteilungsleiter / Kommunales / Beratung / Planung, MRK Media AG</p>
➤ 13:45	Nutzung des Glasfasernetzes - Betrieb und Vermarktung <ul style="list-style-type: none"> • Welche Bereiche müssen abgedeckt sein, um ein Glasfasernetz erfolgreich zu betreiben und vermarkten? • Wertschöpfungsstufen - Leistung selbst erbringen oder einkaufen? • Erfahrungswerte aus Kundenprojekten <p>Daniel Röcker, Leiter Carrier-Vertrieb & Marketing, ropa GmbH & Co. KG</p>
➤ 14:00	Glasfaser-Business-Case-Tool <ul style="list-style-type: none"> • Vorstellung und Beschreibung des Tools <p>Jürgen Germies, Managing Partner, Haselhorst Associates GmbH</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prüfung von Prämissen und Kosten <p>Julian Behnen, Abteilungsleiter / Kommunales / Beratung / Planung, MRK Media AG</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vertrauensvorsprung durch das Tool <p>Daniel Röcker, Leiter Carrier-Vertrieb & Marketing, ropa GmbH & Co. KG</p>
➤ 14:15	Austausch & Fragen

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 15.12.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:
<https://www.kommunaldigital.de/online-event/eigenwirtschaftlicher-glasfaserausbau-machbar-erfolgreich>.