

VKU-Web-Seminar / 06. - 07.07.2021

Texten für PR und Kommunikation

Für alle Kanäle professionell, effizient und erfolgreich schreiben

PROGRAMM - TEIL 1

› 09.00

Herzlich willkommen

Begrüßung

Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des Web-Seminars

Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

› 09:10

Handwerk Texten: Die Grundlagen für erfolgreiches Schreiben

- Kurz, klar, verständlich und einfach formulieren
 - Spannend schreiben
 - Klassische Fehler vermeiden
 - Textaufbau und Textlänge
 - Zielgruppenorientierte Sprache
 - Storytelling: Informationen in Geschichten verpacken
 - Besonderheiten in der Kommunalwirtschaft
-

› 10:00

Praktische Übung

Ein Thema wird zur Story – auf Basis von Zahlen, Daten und Fakten rund um ein Thema aus der kommunalen Welt schreiben wir eine sympathische kurze Story.

› 10:30

Pause

› 10:45

Schreiben für Printmedien: Klassische Medien und ihre Unterschiede

- Die Kanäle: Schreiben für Unternehmensbroschüre, Mitarbeiterzeitung, Kundenmagazin, Fachzeitschrift, Zeitung
 - Die Formate: Meldung, Nachricht, Bericht, Interview, Reportage, Kommentar, Portrait
 - Jede Textform ist anders: Unterscheidung, Aufbau und Besonderheiten
-

› 11:30

Praktische Übung

Zielgruppen im Fokus – auf Basis unserer vorhergehenden kurzen Story formulieren wir Beiträge für die verschiedenen Kanäle und Zielgruppen.

› 12:00

Abschließende Fragen und Austausch

› 12:15

Ende des ersten Veranstaltungstages

PROGRAMM - TEIL 2

› 9:00

Herzlich willkommen

Begrüßung und Ausblick auf die Themen des Tages

Maria Geers, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

› 09:05

Texten fürs Web: Digitale Medien

- Print versus Web: Was sind die Unterschiede und was sollten Sie beim Texten beachten?
 - Die Kanäle und ihre Besonderheiten: Unternehmenswebsite, Intranet, App und Blog
 - Was online alles wichtig ist: Bildmaterial, Hashtag, Verlinkungen & Co.
 - Texte für Suchmaschinen: SEO-optimiert schreiben für bessere Google-Rankings
 - Social Media-Kommunikation: So texten Sie für Facebook, Twitter, Instagram & Co.
-

› 09:50

Praktische Übung

Mut zur direkten Ansprache – wir übertragen unsere kurze Story in die Social Media Welt und fordern die Leser*innen zur positiven Teilhabe auf.

› 10:20

Pause

› 10:35

Tipps und Tricks für den Arbeitsalltag

- Korrigieren und redigieren – gekonnt wie: Tools, Checklisten, Dos & Don'ts
 - In der Kürze liegt die Würze: Texte kürzen
 - Texte für Journalisten und Redakteure interessant aufbereiten
 - Kreativitätstechniken
-

› 11:20

Praktische Übung

3 x 300 Zeichen – drei Übungen zum Kürzen von Texten, Anteausern von Stories und „Verpacken“ von komplexen Beschreibungen.

› 11:50

Abschließende Fragen und Austausch

› 12:05

Ende der Veranstaltung

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 24.06.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/texten-fuer-pr-und-kommunikation>.