

# Das 1x1 der Pressearbeit in kommunalen Unternehmen

Wie Sie Ihr Unternehmen professionell und wirkungsvoll darstellen

## PROGRAMM

- 
- › **09:00**      **Begrüßung und Ausblick auf den Tag**  
**Maria Geers**, Geschäftsführerin, DABKOMM - Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH  
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool  
VKU Akademie
- 
- › **09:05**      **Professionelle Pressearbeit von kommunalen Unternehmen im Wandel**  
• Lernen Sie die Besonderheiten in der Kommunalwirtschaft kennen und nutzen  
• Unterschiede in der Pressearbeit: Von eindimensional bis dialogorientiert  
• Die richtigen Kanäle für die richtigen Themen  
• Wie sie mit wenig Ressourcen viel erreichen  
• Der Online-Pressebereich im Wandel  
**Maria Geers**, Geschäftsführerin, DABKOMM - Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
- 
- › **09:45**      **Souverän mit der Presse kommunizieren: Im digitalen Dialog mit Journalisten und Redaktionen**  
• Von der Schwierigkeit, Kontakte mit Journalisten aufzubauen und zu pflegen  
• Die richtige Journalistenansprache: Der Newsroom auf der Website als Themen- und Kontaktmedium  
• Gutes Themenmanagement als Basis: So kommen die richtigen Inhalte in die Medien  
**André Ziegert & Mareike Roszinsky**, Unternehmenskommunikation, GELSENWASSER AG
- 
- › **10:30**      **Pause**
-

› 10:45

**Erfolgreich texten. Pressemitteilungen schreiben: So werden Sie tatsächlich gedruckt!**

- Wie Sie relevante Themen finden
- Das 1x1 des Textens: Prägnante Headlines formulieren und zielgruppengerechte Ansprache
- Beispiele aus der Praxis

**Lisa Schmees**, Unternehmenskommunikation und Marke, Stadtwerke Münster GmbH

---

› 11:30

**Social Media als notwendige Ergänzung zu klassischen PR-Maßnahmen**

- Social Media als PR-Maßnahme – Für und Wider
- Nutzen und Aufwand der Kanäle im Vergleich – Auch für KMU sinnvoll?
- Welche Plattform für welche Zielgruppe?
- Beispiele aus der Praxis

**Maria Geers**, Geschäftsführerin, DABKOMM - Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

---

› 12:15

**Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**

---

› 12:30

**Ende des VKU-Web-Seminars**

---

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 03.05.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/das-1x1-der-pressearbeit-kommunalen-unternehmen-0>.