

Vertriebscontrolling für kleine und mittlere Unternehmen (KMU)

Controllingsystem aufbauen, Prozesse optimieren, Vertrieb steuern

PROGRAMM

> 9:00

Herzlich willkommen

Begrüßung

Sarah Roes, Partnerin, BET Büro für Energiewirtschaft und technische Planung GmbH

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des Web-Seminars

Einführung: Überblick über das Controlling im Unternehmen

Sarah Roes, Partnerin, BET Büro für Energiewirtschaft und technische Planung GmbH

> 9:10

Überblick: Vertriebscontrolling bei kleinen und mittelgroßen Unternehmen

- Aufgaben und Zielstellungen: Wozu dient ein Controlling im Vertrieb?
 - Abgrenzung strategisches vs. operatives Vertriebscontrolling
 - Einbindung des Vertriebscontrollings in die Organisation
 - Besonderheiten von KMU
- Bausteine und Instrumente eines zeitgemäßen Vertriebscontrollings
 - Wichtige Kennzahlen für die Vertriebssteuerung
 - Geeignete Steuerungsgrößen abbilden und interpretieren

Sarah Roes, Partnerin, BET Büro für Energiewirtschaft und technische Planung GmbH

› 10:10

Aufbau eines Vertriebs-Controlling mit Bordmitteln und systemtechnische Umsetzung

- Am Anfang steht die Anforderungsdefinition – welche Auswertungen sind gefordert und welches Kosten/Nutzen-Verhältnis stellen sie dar?
 - Zielgruppen-orientiertes Vertriebscontrolling – wer braucht was? Agiler Ansatz, in kleinen Schritten zum Ziel!
 - „Shit in shit out“ – Datenqualität ist der Schlüssel zum Erfolg!
 - „Das Auge isst mit“ – Einfache Darstellung von Kennzahlen und intuitiver Zugriff erhöhen die Akzeptanz
 - Automatisierung von Controlling-Prozessen: Abschied von der Excel-Liste oder gezieltes Einsetzen von Excel-Auswertungen als kostengünstige Alternative?
- Dr. Niels Ridder**, Geschäftsführer, E1 Management Consulting GmbH
-

› 11:05

Pause

› 11:20

Praxisbericht - Vertriebscontrolling im operativen Geschäft

- Schrittweise Weiterentwicklung vom technischen Excel-Fachmann zum Business-Partner durch flexible, dynamische und transparente Datenaufbereitung bei der SWE Energie GmbH
 - Beispiel: Einführung einer kundenbezogenen Deckungsbeitragsrechnung über mehrere Sparten mit „Qlik Sense“
 - Kennzahlen im Dashboard interpretieren und Ableitungen treffen
- Annika Möller**, Abteilungsleiterin Risikomanagement und energiewirtschaftliches Controlling, SWE Stadtwerke Erfurt GmbH
-

› 12:00

Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch

› 12:15

Ende des VKU-Web-Seminar

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 30.04.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/vertriebscontrolling-fuer-kleine-und-mittlere-unternehmen-kmu>.