

VKU-Web-Seminar / 24.08.2021 / 09:00 - 12:00 Uhr

Digitales Azubi-Recruiting in kommunalen Unternehmen

Wie Sie Nachwuchskräfte im digitalen Zeitalter erreichen

PROGRAMM

) 09:00

Herzlich willkommen

Begrüßung

Josephine Grottschreiber, Referentin, Abfallwirtschaft und Stadtsauberkeit VKS. VKU

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des Web-Seminars

Josephine Grottschreiber, Referentin, Abfallwirtschaft und Stadtsauberkeit VKS. VKU

09:10

Trends und aktuelle Entwicklungen im Azubi-Recruiting

- · Aktuelle Trends im Azubi-Recruiting
- Entwicklungen in der Nachwuchsförderung

Josephine Grottschreiber, Referentin, Abfallwirtschaft und Stadtsauberkeit VKS, VKU

09:20

Digitale und analoge Bewerbungswege

- Online vs. Offline: Wie erreichen Sie Auszubildende bestmöglich?
- Kontaktpunkte für Auszubildende bei der BSR
- Best Practice: Nachwuchskräfte gezielt und erfolgreich ansprechen

Andreas Zimmermann, Leiter Personal Nachwuchsentwicklung, Berliner Stadtreinigungsbetriebe AöR

09:55

Praxisbeispiel: Von Azubis für Azubis - Warum die zielgruppengerechte Ansprache über Social-Media-Kanäle wichtig ist.

- Wie wir unsere künftigen Auszubildenden online erreichen und woran wir im Bewerbungsprozess noch denken müssen
- Warum wir Azubis anders als Fachkräfte ansprechen
- Welche Medien wir nutzen und unsere Erfahrungen damit

Miriam Dieckerhoff, Personal- und Organisationsentwicklung, Stadtwerke Solingen GmbH

10:25	Pause
) 10:40	Praxisbeispiel: Von der Bootsfahrt zum digitalen Ausbildungszentrum Wieso wir neue und digitale Wege gehen.
	 Recruiting zu Wasser - "Eine Bootsfahrt die ist lustig, eine Bootsfahrt die ist schön"
	 Zielgruppenauswahl und Vorgehensweise
	Digitales Ausbildungszentrum als neues Aushängeschild
	Unsere neue Kampagne #AusbildungYourNextLevel
	Deniz Sen , HR-Marketing & Kommunikation, Stadtwerke Düsseldorf AG
11:10	Praxisbeispiel: Die aktuelle Auszubildenden-Kampagne der BSR
	 Von der Idee zur Wirklichkeit -Vorgehensweise und Umsetzung Herausforderungen und Erfahrungen
	 Lessons learned – Nachhaltiger Einfluss der Kampagne auf die Nachwuchsgewinnung
	Andreas Zimmermann , Leiter Personal Nachwuchsentwicklung, Berliner Stadtreinigungsbetriebe AöR
11:45	Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.
	Josephine Grottschreiber , Referentin, Abfallwirtschaft und Stadtsauberkeit VKS, VKU
12:00	Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 05.11.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

https://www.kommunaldigital.de/online-event/digitales-azubi-recruiting-kommunalen-unternehmen.