

VKU-Web-Seminar / 24.08.2021 / 09:00 - 12:00 Uhr

Digitales Azubi-Recruiting in kommunalen Unternehmen

Wie Sie Nachwuchskräfte im digitalen Zeitalter erreichen

PROGRAMM

» 09:00

Herzlich willkommen

Begrüßung

Josephine Grotttschreiber, Referentin, Abfallwirtschaft und Stadtsauberkeit
VKS, VKU

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des Web-Seminars

Josephine Grotttschreiber, Referentin, Abfallwirtschaft und Stadtsauberkeit
VKS, VKU

» 09:10

Trends und aktuelle Entwicklungen im Azubi-Recruiting

- Aktuelle Trends im Azubi-Recruiting
- Entwicklungen in der Nachwuchsförderung

Josephine Grotttschreiber, Referentin, Abfallwirtschaft und Stadtsauberkeit
VKS, VKU

» 09:20

Digitale und analoge Bewerbungswege

- Online vs. Offline: Wie erreichen Sie Auszubildende bestmöglich?
- Kontaktpunkte für Auszubildende bei der BSR
- Best Practice: Nachwuchskräfte gezielt und erfolgreich ansprechen

Andreas Zimmermann, Leiter Personal Nachwuchsentwicklung, Berliner Stadtreinigungsbetriebe AöR

» 09:55

Praxisbeispiel: Von Azubis für Azubis - Warum die zielgruppengerechte Ansprache über Social-Media-Kanäle wichtig ist.

- Wie wir unsere künftigen Auszubildenden online erreichen und woran wir im Bewerbungsprozess noch denken müssen
- Warum wir Azubis anders als Fachkräfte ansprechen
- Welche Medien wir nutzen und unsere Erfahrungen damit

Miriam Dieckerhoff, Personal- und Organisationsentwicklung, Stadtwerke Solingen GmbH

» 10:25

Pause

» 10:40

Praxisbeispiel: Von der Bootsfahrt zum digitalen Ausbildungszentrum - Wieso wir neue und digitale Wege gehen.

- Recruiting zu Wasser - „Eine Bootsfahrt die ist lustig, eine Bootsfahrt die ist schön“
- Zielgruppenauswahl und Vorgehensweise
- Digitales Ausbildungszentrum als neues Aushängeschild
- Unsere neue Kampagne #AusbildungYourNextLevel

Deniz Sen, HR-Marketing & Kommunikation, Stadtwerke Düsseldorf AG

» 11:10

Praxisbeispiel: Die aktuelle Auszubildenden-Kampagne der BSR

- Von der Idee zur Wirklichkeit –Vorgehensweise und Umsetzung
- Herausforderungen und Erfahrungen
- Lessons learned – Nachhaltiger Einfluss der Kampagne auf die Nachwuchsgewinnung

Andreas Zimmermann, Leiter Personal Nachwuchsentwicklung, Berliner Stadtreinigungsbetriebe AöR

» 11:45

Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.

Josephine Grottschreiber, Referentin, Abfallwirtschaft und Stadtsauberkeit VKS, VKU

» 12:00

Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 25.02.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/digitales-azubi-recruiting-kommunalen-unternehmen>.