

# Digitales Azubi-Recruiting in kommunalen Unternehmen

Wie Sie Nachwuchskräfte im digitalen Zeitalter erreichen

## PROGRAMM

› 09:00

### Herzlich willkommen

Begrüßung

**Josephine Grotttschreiber**, Referentin, Abfallwirtschaft und Stadtsauberkeit  
VKS, VKU

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des Web-Seminars

**Josephine Grotttschreiber**, Referentin, Abfallwirtschaft und Stadtsauberkeit  
VKS, VKU

› 09:10

### Trends und aktuelle Entwicklungen im Azubi-Recruiting

- Aktuelle Trends im Azubi-Recruiting
- Entwicklungen in der Nachwuchsförderung

**Josephine Grotttschreiber**, Referentin, Abfallwirtschaft und Stadtsauberkeit  
VKS, VKU

› 09:20

### Digitale und analoge Bewerbungswege

- Online vs. Offline: Wie erreichen Sie Auszubildende bestmöglich?
- Kontaktpunkte für Auszubildende bei der BSR
- Best Practice: Nachwuchskräfte gezielt und erfolgreich ansprechen

**Andreas Zimmermann**, Leiter Personal Nachwuchsentwicklung, Berliner  
Stadtreinigungsbetriebe AÖR

› 09:55

### Praxisbeispiel: Von Azubis für Azubis - Warum die zielgruppengerechte Ansprache über Social-Media-Kanäle wichtig ist.

- Wie wir unsere künftigen Auszubildenden online erreichen und woran wir im Bewerbungsprozess noch denken müssen
- Warum wir Azubis anders als Fachkräfte ansprechen
- Welche Medien wir nutzen und unsere Erfahrungen damit

**Miriam Dieckerhoff**, Personal- und Organisationsentwicklung, Stadtwerke  
Solingen GmbH

› 10:25 **Pause**

---

› 10:40 **Praxisbeispiel: Von der Bootsfahrt zum digitalen Ausbildungszentrum - Wieso wir neue und digitale Wege gehen.**

- Recruiting zu Wasser - „Eine Bootsfahrt die ist lustig, eine Bootsfahrt die ist schön“
- Zielgruppenauswahl und Vorgehensweise
- Digitales Ausbildungszentrum als neues Aushängeschild
- Unsere neue Kampagne #AusbildungYourNextLevel

**Deniz Sen**, HR-Marketing & Kommunikation, Stadtwerke Düsseldorf AG

---

› 11:10 **Praxisbeispiel: Die aktuelle Auszubildenden-Kampagne der BSR**

- Von der Idee zur Wirklichkeit -Vorgehensweise und Umsetzung
- Herausforderungen und Erfahrungen
- Lessons learned - Nachhaltiger Einfluss der Kampagne auf die Nachwuchsgewinnung

**Andreas Zimmermann**, Leiter Personal Nachwuchsentwicklung, Berliner Stadtreinigungsbetriebe AöR

---

› 11:45 **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**

**Josephine Grottschreiber**, Referentin, Abfallwirtschaft und Stadtsauberkeit VKS, VKU

---

› 12:00 **Ende des VKU-Web-Seminars**

---

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 17.04.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/digitales-azubi-recruiting-kommunalen-unternehmen>.