

VKU-Web-Seminar / 14. - 22.09.2021

Zertifizierungslehrgang: Social Media Management

In vier Vormittagen zum Social Media Profi mit Zertifikat

PROGRAMM - MODUL 1 - 14.09.2021

» 09:00	Herzlich willkommen Begrüßung Maria Geers , Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool VKU Akademie Ausblick auf die Themen des Zertifizierungslehrgangs und Vorstellungsrunde Maria Geers , Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
» 09:40	Einführung: Social Media in der Kommunalwirtschaft <ul style="list-style-type: none">• Relevanz von Social Media in der Unternehmenskommunikation• Besonderheiten in der Kommunalwirtschaft• Tipps und Tricks für einen erfolgreichen Social Media Auftritt Maria Geers , Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
» 10:10	Von Facebook bis Instagram: Kanäle, Zielgruppen und Einsatzmöglichkeiten <ul style="list-style-type: none">• Kanäle im Überblick: Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, TikTok, Snapchat• Welche Zielgruppe man über welchen Kanal erreicht• Nutzen und Aufwand der Kanäle im Vergleich – auch für KMU sinnvoll?• Quiz und Diskussion: Welchen Kanal nutzt man für welche Information? Sebastian Ahrweiler , Leiter Kommunikation, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
» 10:50	Pause

➤ 11:05	Mit Strategie zum Erfolg <ul style="list-style-type: none">• Social Media Strategie: Potenziale definieren und Ziele festlegen• Erfolgsfaktoren: Zielgruppe, Positionierung, Content, Ressourcenplanung• Step-by-step: Planung, Aufbau und Umsetzung einer Social Media Strategie• Einbettung in die Unternehmens- und Kommunikationsstrategie <p>Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH</p>
➤ 11:50	Austausch und Netzwerken <p>Tauschen Sie sich in einem virtuellen Raum aus, knüpfen Sie Kontakte und lernen Sie sich besser kennen.</p>
➤ 12:20	Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.
➤ 12:30	Ende des ersten Moduls

PROGRAMM - MODUL 2 - 17.09.2021

➤ 09:00	Herzlich willkommen <p>Begrüßung und Ausblick auf die Themen des Tages</p> <p>Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH</p>
➤ 09:05	Online Recht: Rechtssicher kommunizieren in den sozialen Medien <ul style="list-style-type: none">• Rechtliche Grundlagen in der Social Media Kommunikation• Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) für Social Media• Impressumspflicht und -gestaltung für verschiedene Kanäle• Wettbewerbsrechtliche Grundlagen• Bildrechte, Urheberrechte und Nutzungsrechte• Aktuelle Gesetzesänderungen• Rechtlicher Umgang mit Postings, Blogs, Hate Speech, etc.• Retweet und teilen erlaubt? Gefahren kennen! <p>Markus Heinrich, Rechtsanwalt und Partner, Wolter Hoppenberg Rechtsanwälte Partnerschaft mbB</p>
➤ 10:05	Regeln für soziale Netzwerke: Der Umgang mit Social Media im Unternehmen <ul style="list-style-type: none">• Notwendigkeit und Ausgestaltung von Social Media Guidelines• Schaffung von Awareness, Einführung und Umsetzungsmöglichkeiten• Handlungsempfehlung oder Betriebsvereinbarung? <p>Markus Heinrich, Rechtsanwalt und Partner, Wolter Hoppenberg Rechtsanwälte Partnerschaft mbB</p>
➤ 10:35	Pause

➤ 10:50	<p>Krisenkommunikation: Bei einem Shit-Storm richtig reagieren</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kritische Themen so posten, dass der Shit-Storm ausbleibt • Was tun, wenn's passiert ist? Sofortmaßnahmen ergreifen • Marketing und Kundenkommunikation richtig anpassen • Sicherer Umgang mit Trollen und Shit-Storm <p>Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH</p>
➤ 11:35	<p>Praktische Übung: Krise - was nun? Dos und Don'ts in der Social Media Kommunikation im Verlauf einer Krise</p> <p>Durchlaufen Sie die Phasen einer Krise anhand eines Krisenbeispiels sowohl in den Sozialen Medien als auch in der eigenen Aktion-Reaktion und üben Sie die Dos & Don'ts in der Social Media Kommunikation im Verlauf einer Krise</p> <p>Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH</p>
➤ 12:05	<p>Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.</p>
➤ 12:15	<p>Ende des zweiten Moduls</p>

PROGRAMM - MODUL 3 - 20.09.2021

➤ 09:00	<p>Herzlich willkommen</p> <p>Begrüßung und Ausblick auf die Themen des Tages</p> <p>Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH</p>
➤ 09:05	<p>Erfolgreich texten in den Sozialen Medien</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wie texten Sie richtig auf Facebook, Twitter und Co.? • Das passende Storytelling für Ihre Zielgruppe • Was Sie über Bildauswahl, Hashtags, Verlinkungen und Teaser wissen sollten <p>Sebastian Ahrweiler, Leiter Kommunikation, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH</p>
➤ 09:50	<p>Praktische Übung: Was bei Social Media Texten zu beachten ist</p> <p>Mut zur direkten Ansprache - wir machen aus einer Information eine kurze Story für die Social Media Welt und fordern die Leser*innen zur positiven Teilhabe auf.</p> <p>Sebastian Ahrweiler, Leiter Kommunikation, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH</p>
➤ 10:20	<p>Pause</p>

› 10:35

Content-Planung und Community-Management

- Content is king: Ideen zur spannenden Content-Kreation
 - Tipps und Tricks zur Content-Erstellung mit wenig Mitteln und Aufwand
 - Redaktionsplanung: Wie geht das im vollgepackten Arbeitsalltag überhaupt?
 - Jahresplanung: In Themen statt ins Posts denken!
 - Gemeinsam sind wir stark: Wie man eine Community aufbaut und pflegt
- Mareike Roszinsky**, Redaktion blau-grün, Unternehmensentwicklung und -kommunikation/Presse und Medien, GELSENWASSER AG
-

› 11:20

Praxisbeispiel: #AzubiKanal - Azubis sprechen Azubis an

- Azubis entwickeln einen eigenen Social Media Kanal auf Instagram
- Welche Hürden im Unternehmen muss man nehmen? Corporate Design & offizielle Unternehmenskanäle
- Vertrauen ist alles: Eigenes Redaktionsteam setzt eigene Schwerpunkte und Content
- Der Ton macht die Musik: Wie man mit dem gleichen Slang die Community erfolgreich anspricht
- Vorteile für Unternehmenskommunikation und Personal-Recruiting
- Erfahrungen und Learnings

Deniz Sen, HR Marketing und Kommunikation, Stadtwerke Düsseldorf AG

› 11:50

Ihre Zeit - Ihre Themen

Werden Sie aktiv und gestalten Sie diesen Programmpunkt selbst mit: Senden Sie uns vorab Ihre individuellen Themen, Fragen und Problemstellungen rund um Social Media zu. Gemeinsam werden wir diese mit den anderen Teilnehmenden diskutieren.

› 12:20

Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.

› 12:30

Ende des dritten Moduls

PROGRAMM - MODUL 4 - 22.09.2021

› 09:00

Herzlich willkommen

Begrüßung und Ausblick auf die Themen des Tages

Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

› 09:05

Social Media Trends: Das sollten Sie nicht verpassen

- Umfrage: Wie lauten Ihre Social Media Trends?
- Welche Plattformen sind die rising stars?
- Kurz, kürzer, am kürzesten: Snack Content
- User generated content
- Ohne Video geht nichts mehr

Sebastian Ahrweiler, Leiter Kommunikation, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

➤ 09:40	<p>Social Media Monitoring und Controlling: Chancen erkennen und Erfolge prüfen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Social Media als Frühwarnradar: Diskussionen erkennen und aktiv beeinflussen • Social Media als Feuerlöscher: „Glutnester“ nicht zum „Großbrand“ werden lassen • Social Media als Tendscout: Beispiel #swelokal • Wie werden Insights von Facebook und Instagram von den Erfurter Stadtwerken genutzt • Nützliche Tools zur Steuerung und Erfolgsmessung <p>Ivo Dierbach, Referent Kommunikation, SWE Stadtwerke Erfurt GmbH</p>
➤ 10:25	<p>Pause</p>
➤ 10:35	<p>Social Media Werbung: Die Marke stärken und Reichweite erhöhen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anzeigen und Kampagnen auf Facebook und Instagram schalten: Möglichkeiten, Budgetplanung und Vorteile • Erfolgreiche Anzeigen planen: Zielsetzung, Placements, Formate und Zielgruppen • Anzeigen-Monitoring und -Reporting • Erfahrungen, Tipps und Tricks aus der Praxis • Live-Demo: Wir zeigen Ihnen live und Schritt für Schritt, wie Sie mit dem Ads Manager eine Anzeige erstellen <p>Romy Faust, Unternehmenskommunikation und Marketing, Stadtwerke Solingen GmbH</p>
➤ 11:20	<p>B2B-Portale: Potenziale für kommunale Unternehmen</p> <ul style="list-style-type: none"> • LinkedIn und Xing: Vorteile und Besonderheiten • Mitarbeiter als Unternehmensbotschafter einsetzen und Kontakte richtig nutzen • Wie sinnvoll sind B2B-Portale? Chancen und Grenzen für kommunale Unternehmen <p>Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH</p>
➤ 12:05	<p>Abschluss und Verabschiedung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kurze Zusammenfassung • Fragen und Diskussionen • Feedback • Verabschiedung <p>Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH</p>
➤ 12:20	<p>Ende des vierten Moduls und Abschluss des VKU-Zertifizierungslehrgangs</p>

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 15.02.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:
<https://www.kommunaldigital.de/online-event/zertifizierungslehrgang-social-media-management>.