

VKU-Web-Seminar / 14. - 22.09.2021

# Zertifizierungslehrgang: Social Media Management

In vier Vormittagen zum Social Media Profi mit Zertifikat

## PROGRAMM - MODUL 1 - 14.09.2021

» 09:00

### Herzlich willkommen

Begrüßung

**Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des Zertifizierungslehrgangs und Vorstellungsrunde

**Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

» 09:40

### Einführung: Social Media in der Kommunalwirtschaft

- Relevanz von Social Media in der Unternehmenskommunikation
- Besonderheiten in der Kommunalwirtschaft
- Tipps und Tricks für einen erfolgreichen Social Media Auftritt

**Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

» 10:10

### Von Facebook bis Instagram: Kanäle, Zielgruppen und Einsatzmöglichkeiten

- Kanäle im Überblick: Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, TikTok, Snapchat
- Welche Zielgruppe man über welchen Kanal erreicht
- Nutzen und Aufwand der Kanäle im Vergleich – auch für KMU sinnvoll?
- Quiz und Diskussion: Welchen Kanal nutzt man für welche Information?

**Sebastian Ahrweiler**, Leiter Kommunikation, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

» 10:50

### Pause

» 11:05

### Mit Strategie zum Erfolg

- Social Media Strategie: Potenziale definieren und Ziele festlegen
- Erfolgsfaktoren: Zielgruppe, Positionierung, Content, Ressourcenplanung
- Step-by-step: Planung, Aufbau und Umsetzung einer Social Media Strategie
- Einbettung in die Unternehmens- und Kommunikationsstrategie

**Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

---

» 11:50

### Austausch und Netzwerken

Tauschen Sie sich in einem virtuellen Raum aus, knüpfen Sie Kontakte und lernen Sie sich besser kennen.

---

» 12:20

### Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.

» 12:30

### Ende des ersten Moduls

---

## PROGRAMM - MODUL 2 - 17.09.2021

---

» 09:00

### Herzlich willkommen

Begrüßung und Ausblick auf die Themen des Tages

**Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

---

» 09:05

### Online Recht: Rechtssicher kommunizieren in den sozialen Medien

- Rechtliche Grundlagen in der Social Media Kommunikation
- Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) für Social Media
- Impressumspflicht und -gestaltung für verschiedene Kanäle
- Wettbewerbsrechtliche Grundlagen
- Bildrechte, Urheberrechte und Nutzungsrechte
- Aktuelle Gesetzesänderungen
- Rechtlicher Umgang mit Postings, Blogs, Hate Speech, etc.
- Retweet und teilen erlaubt? Gefahren kennen!

**Markus Heinrich**, Rechtsanwalt und Partner, Wolter Hoppenberg Rechtsanwälte Partnerschaft mbB

---

» 10:05

### Regeln für soziale Netzwerke: Der Umgang mit Social Media im Unternehmen

- Notwendigkeit und Ausgestaltung von Social Media Guidelines
- Schaffung von Awareness, Einführung und Umsetzungsmöglichkeiten
- Handlungsempfehlung oder Betriebsvereinbarung?

**Markus Heinrich**, Rechtsanwalt und Partner, Wolter Hoppenberg Rechtsanwälte Partnerschaft mbB

---

» 10:35

### Pause

---

› 10:50

### **Krisenkommunikation: Bei einem Shit-Storm richtig reagieren**

- Kritische Themen so posten, dass der Shit-Storm ausbleibt
- Was tun, wenn's passiert ist? Sofortmaßnahmen ergreifen
- Marketing und Kundenkommunikation richtig anpassen
- Sicherer Umgang mit Trollen und Shit-Storm

**Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

---

› 11:35

### **Praktische Übung: Krise - was nun? Dos und Don'ts in der Social Media Kommunikation im Verlauf einer Krise**

Durchlaufen Sie die Phasen einer Krise anhand eines Krisenbeispiels sowohl in den Sozialen Medien als auch in der eigenen Aktion-Reaktion und üben Sie die Dos & Don'ts in der Social Media Kommunikation im Verlauf einer Krise

**Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

---

› 12:05

### **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**

› 12:15

### **Ende des zweiten Moduls**

---

## **PROGRAMM - MODUL 3 - 20.09.2021**

---

› 09:00

### **Herzlich willkommen**

Begrüßung und Ausblick auf die Themen des Tages

**Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

---

› 09:05

### **Erfolgreich texten in den Sozialen Medien**

- Wie texten Sie richtig auf Facebook, Twitter und Co.?
- Das passende Storytelling für Ihre Zielgruppe
- Was Sie über Bildauswahl, Hashtags, Verlinkungen und Teaser wissen sollten

**Sebastian Ahrweiler**, Leiter Kommunikation, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

---

› 09:50

### **Praktische Übung: Was bei Social Media Texten zu beachten ist**

Mut zur direkten Ansprache – wir machen aus einer Information eine kurze Story für die Social Media Welt und fordern die Leser\*innen zur positiven Teilhabe auf.

**Sebastian Ahrweiler**, Leiter Kommunikation, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

---

› 10:20

### **Pause**

---

» 10:35

### Content-Planung und Community-Management

- Content is king: Ideen zur spannenden Content-Kreation
- Tipps und Tricks zur Content-Erstellung mit wenig Mitteln und Aufwand
- Redaktionsplanung: Wie geht das im vollgepackten Arbeitsalltag überhaupt?
- Jahresplanung: In Themen statt ins Posts denken!
- Gemeinsam sind wir stark: Wie man eine Community aufbaut und pflegt

**Mareike Roszinsky**, Redaktion blau-grün, Unternehmensentwicklung und -kommunikation/Presse und Medien, GELSENWASSER AG

» 11:20

### Praxisbeispiel: #AzubiKanal - Azubis sprechen Azubis an

- Azubis entwickeln einen eigenen Social Media Kanal auf Instagram
- Welche Hürden im Unternehmen muss man nehmen? Corporate Design & offizielle Unternehmenskanäle
- Vertrauen ist alles: Eigenes Redaktionsteam setzt eigene Schwerpunkte und Content
- Der Ton macht die Musik: Wie man mit dem gleichen Slang die Community erfolgreich anspricht
- Vorteile für Unternehmenskommunikation und Personal-Recruiting
- Erfahrungen und Learnings

**Deniz Sen**, HR Marketing und Kommunikation, Stadtwerke Düsseldorf AG

» 11:50

### Ihre Zeit - Ihre Themen

Werden Sie aktiv und gestalten Sie diesen Programmpunkt selbst mit: Senden Sie uns vorab Ihre individuellen Themen, Fragen und Problemstellungen rund um Social Media zu. Gemeinsam werden wir diese mit den anderen Teilnehmenden diskutieren.

» 12:20

### Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.

» 12:30

### Ende des dritten Moduls

## PROGRAMM - MODUL 4 - 22.09.2021

» 09:00

### Herzlich willkommen

Begrüßung und Ausblick auf die Themen des Tages

**Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

» 09:05

### Social Media Trends: Das sollten Sie nicht verpassen

- Umfrage: Wie lauten Ihre Social Media Trends?
- Welche Plattformen sind die rising stars?
- Kurz, kürzer, am kürzesten: Snack Content
- User generated content
- Ohne Video geht nichts mehr

**Sebastian Ahrweiler**, Leiter Kommunikation, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

<b>› 09:40</b>	<b>Social Media Monitoring und Controlling: Chancen erkennen und Erfolge prüfen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Social Media als Frühwarnradar: Diskussionen erkennen und aktiv beeinflussen</li> <li>• Social Media als Feuerlöscher: „Glutnester“ nicht zum „Großbrand“ werden lassen</li> <li>• Social Media als Tendscout: Beispiel #swelokal</li> <li>• Wie werden Insights von Facebook und Instagram von den Erfurter Stadtwerken genutzt</li> <li>• Nützliche Tools zur Steuerung und Erfolgsmessung</li> </ul> <b>Ivo Dierbach</b> , Referent Kommunikation, SWE Stadtwerke Erfurt GmbH
<b>› 10:25</b>	<b>Pause</b>
<b>› 10:35</b>	<b>Social Media Werbung: Die Marke stärken und Reichweite erhöhen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anzeigen und Kampagnen auf Facebook und Instagram schalten: Möglichkeiten, Budgetplanung und Vorteile</li> <li>• Erfolgreiche Anzeigen planen: Zielsetzung, Placements, Formate und Zielgruppen</li> <li>• Anzeigen-Monitoring und -Reporting</li> <li>• Erfahrungen, Tipps und Tricks aus der Praxis</li> <li>• Live-Demo: Wir zeigen Ihnen live und Schritt für Schritt, wie Sie mit dem Ads Manager eine Anzeige erstellen</li> </ul> <b>Romy Faust</b> , Unternehmenskommunikation und Marketing, Stadtwerke Solingen GmbH
<b>› 11:20</b>	<b>B2B-Portale: Potenziale für kommunale Unternehmen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• LinkedIn und Xing: Vorteile und Besonderheiten</li> <li>• Mitarbeiter als Unternehmensbotschafter einsetzen und Kontakte richtig nutzen</li> <li>• Wie sinnvoll sind B2B-Portale? Chancen und Grenzen für kommunale Unternehmen</li> </ul> <b>Maria Geers</b> , Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
<b>› 12:05</b>	<b>Abschluss und Verabschiedung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kurze Zusammenfassung</li> <li>• Fragen und Diskussionen</li> <li>• Feedback</li> <li>• Verabschiedung</li> </ul> <b>Maria Geers</b> , Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
<b>› 12:20</b>	<b>Ende des vierten Moduls und Abschluss des VKU-Zertifizierungslehrgangs</b>

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 15.02.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/zertifizierungslehrgang-social-media-management>.