

Zertifizierungslehrgang: Social Media Management

In vier Vormittagen zum Social Media Profi mit Zertifikat

PROGRAMM - MODUL 1 - 14.09.2021

› 09:00

Herzlich willkommen

Begrüßung

Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des Zertifizierungslehrgangs und Vorstellungsrunde

Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

› 09:40

Einführung: Social Media in der Kommunalwirtschaft

- Relevanz von Social Media in der Unternehmenskommunikation
- Besonderheiten in der Kommunalwirtschaft
- Tipps und Tricks für einen erfolgreichen Social Media Auftritt

Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

› 10:10

Von Facebook bis Instagram: Kanäle, Zielgruppen und Einsatzmöglichkeiten

- Kanäle im Überblick: Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, TikTok, Snapchat
- Welche Zielgruppe man über welchen Kanal erreicht
- Nutzen und Aufwand der Kanäle im Vergleich - auch für KMU sinnvoll?
- Quiz und Diskussion: Welchen Kanal nutzt man für welche Information?

Sebastian Ahrweiler, Leiter Kommunikation, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

› 10:50

Pause

-
- › **11:05** **Mit Strategie zum Erfolg**
- Social Media Strategie: Potenziale definieren und Ziele festlegen
 - Erfolgsfaktoren: Zielgruppe, Positionierung, Content, Ressourcenplanung
 - Step-by-step: Planung, Aufbau und Umsetzung einer Social Media Strategie
 - Einbettung in die Unternehmens- und Kommunikationsstrategie
- Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
-

- › **11:50** **Austausch und Netzwerken**
- Tauschen Sie sich in einem virtuellen Raum aus, knüpfen Sie Kontakte und lernen Sie sich besser kennen.
-

- › **12:20** **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**
-

- › **12:30** **Ende des ersten Moduls**
-

PROGRAMM - MODUL 2 - 17.09.2021

- › **09:00** **Herzlich willkommen**
- Begrüßung und Ausblick auf die Themen des Tages
- Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
-

- › **09:05** **Online Recht: Rechtssicher kommunizieren in den sozialen Medien**
- Rechtliche Grundlagen in der Social Media Kommunikation
 - Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) für Social Media
 - Impressumspflicht und -gestaltung für verschiedene Kanäle
 - Wettbewerbsrechtliche Grundlagen
 - Bildrechte, Urheberrechte und Nutzungsrechte
 - Aktuelle Gesetzesänderungen
 - Rechtlicher Umgang mit Postings, Blogs, Hate Speech, etc.
 - Retweet und teilen erlaubt? Gefahren kennen!
- Markus Heinrich**, Rechtsanwalt und Partner, Wolter Hoppenberg Rechtsanwälte Partnerschaft mbB
-

- › **10:05** **Regeln für soziale Netzwerke: Der Umgang mit Social Media im Unternehmen**
- Notwendigkeit und Ausgestaltung von Social Media Guidelines
 - Schaffung von Awareness, Einführung und Umsetzungsmöglichkeiten
 - Handlungsempfehlung oder Betriebsvereinbarung?
- Markus Heinrich**, Rechtsanwalt und Partner, Wolter Hoppenberg Rechtsanwälte Partnerschaft mbB
-

- › **10:35** **Pause**
-

-
- › **10:50** **Krisenkommunikation: Bei einem Shit-Storm richtig reagieren**
- Kritische Themen so posten, dass der Shit-Storm ausbleibt
 - Was tun, wenn's passiert ist? Sofortmaßnahmen ergreifen
 - Marketing und Kundenkommunikation richtig anpassen
 - Sicherer Umgang mit Trollen und Shit-Storm
- Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
-

- › **11:35** **Praktische Übung: Krise - was nun? Dos und Don'ts in der Social Media Kommunikation im Verlauf einer Krise**
- Durchlaufen Sie die Phasen einer Krise anhand eines Krisenbeispiels sowohl in den Sozialen Medien als auch in der eigenen Aktion-Reaktion und üben Sie die Dos & Don'ts in der Social Media Kommunikation im Verlauf einer Krise
- Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
-

- › **12:05** **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**
-

- › **12:15** **Ende des zweiten Moduls**
-

PROGRAMM - MODUL 3 - 20.09.2021

- › **09:00** **Herzlich willkommen**
- Begrüßung und Ausblick auf die Themen des Tages
- Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
-

- › **09:05** **Erfolgreich texten in den Sozialen Medien**
- Wie texten Sie richtig auf Facebook, Twitter und Co.?
 - Das passende Storytelling für Ihre Zielgruppe
 - Was Sie über Bildauswahl, Hashtags, Verlinkungen und Teaser wissen sollten
- Sebastian Ahrweiler**, Leiter Kommunikation, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
-

- › **09:50** **Praktische Übung: Was bei Social Media Texten zu beachten ist**
- Mut zur direkten Ansprache – wir machen aus einer Information eine kurze Story für die Social Media Welt und fordern die Leser*innen zur positiven Teilhabe auf.
- Sebastian Ahrweiler**, Leiter Kommunikation, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
-

- › **10:20** **Pause**
-

› 10:35

Content-Planung und Community-Management

- Content is king: Ideen zur spannenden Content-Kreation
- Tipps und Tricks zur Content-Erstellung mit wenig Mitteln und Aufwand
- Redaktionsplanung: Wie geht das im vollgepackten Arbeitsalltag überhaupt?
- Jahresplanung: In Themen statt ins Posts denken!
- Gemeinsam sind wir stark: Wie man eine Community aufbaut und pflegt

Mareike Roszinsky, Redaktion blau-grün, Unternehmensentwicklung und -kommunikation/Presse und Medien, GELSENWASSER AG

› 11:20

Praxisbeispiel: #AzubiKanal - Azubis sprechen Azubis an

- Azubis entwickeln einen eigenen Social Media Kanal auf Instagram
- Welche Hürden im Unternehmen muss man nehmen? Corporate Design & offizielle Unternehmenskanäle
- Vertrauen ist alles: Eigenes Redaktionsteam setzt eigene Schwerpunkte und Content
- Der Ton macht die Musik: Wie man mit dem gleichen Slang die Community erfolgreich anspricht
- Vorteile für Unternehmenskommunikation und Personal-Recruiting
- Erfahrungen und Learnings

Deniz Sen, HR Marketing und Kommunikation, Stadtwerke Düsseldorf AG

› 11:50

Ihre Zeit - Ihre Themen

Werden Sie aktiv und gestalten Sie diesen Programmpunkt selbst mit: Senden Sie uns vorab Ihre individuellen Themen, Fragen und Problemstellungen rund um Social Media zu. Gemeinsam werden wir diese mit den anderen Teilnehmenden diskutieren.

› 12:20

Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.

› 12:30

Ende des dritten Moduls

PROGRAMM - MODUL 4 - 22.09.2021

› 09:00

Herzlich willkommen

Begrüßung und Ausblick auf die Themen des Tages

Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

› 09:05

Social Media Trends: Das sollten Sie nicht verpassen

- Umfrage: Wie lauten Ihre Social Media Trends?
- Welche Plattformen sind die rising stars?
- Kurz, kürzer, am kürzesten: Snack Content
- User generated content
- Ohne Video geht nichts mehr

Sebastian Ahrweiler, Leiter Kommunikation, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

- › 09:40 **Social Media Monitoring und Controlling: Chancen erkennen und Erfolge prüfen**
- Social Media als Frühwarnradar: Diskussionen erkennen und aktiv beeinflussen
 - Social Media als Feuerlöscher: „Glutnester“ nicht zum „Großbrand“ werden lassen
 - Social Media als Tendscout: Beispiel #swelokal
 - Wie werden Insights von Facebook und Instagram von den Erfurter Stadtwerken genutzt
 - Nützliche Tools zur Steuerung und Erfolgsmessung
- Ivo Dierbach**, Referent Kommunikation, SWE Stadtwerke Erfurt GmbH
-

- › 10:25 **Pause**
-

- › 10:35 **Social Media Werbung: Die Marke stärken und Reichweite erhöhen**
- Anzeigen und Kampagnen auf Facebook und Instagram schalten: Möglichkeiten, Budgetplanung und Vorteile
 - Erfolgreiche Anzeigen planen: Zielsetzung, Placements, Formate und Zielgruppen
 - Anzeigen-Monitoring und -Reporting
 - Erfahrungen, Tipps und Tricks aus der Praxis
 - Live-Demo: Wir zeigen Ihnen live und Schritt für Schritt, wie Sie mit dem Ads Manager eine Anzeige erstellen
- Romy Faust**, Unternehmenskommunikation und Marketing, Stadtwerke Solingen GmbH
-

- › 11:20 **B2B-Portale: Potenziale für kommunale Unternehmen**
- LinkedIn und Xing: Vorteile und Besonderheiten
 - Mitarbeiter als Unternehmensbotschafter einsetzen und Kontakte richtig nutzen
 - Wie sinnvoll sind B2B-Portale? Chancen und Grenzen für kommunale Unternehmen
- Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
-

- › 12:05 **Abschluss und Verabschiedung**
- Kurze Zusammenfassung
 - Fragen und Diskussionen
 - Feedback
 - Verabschiedung
- Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
-

- › 12:20 **Ende des vierten Moduls und Abschluss des VKU-Zertifizierungslehrgangs**
-

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 24.05.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/zertifizierungslehrgang-social-media-management>.