VKU-Web-Seminar / 14. - 22.09.2021

Zertifizierungslehrgang: Social Media Management

In vier Vormitttagen zum Social Media Profi mit Zertifikat

PROGRAMM - MODUL 1 - 14.09.2021

09:00 — **Herzlich willkommen**

Begrüßung
Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des Zertifizierungslehrgangs und Vorstellungsrunde
Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

09:40 — **Einführung: Social Media in der Kommunalwirtschaft**

• Relevanz von Social Media in der Unternehmenskommunikation
• Besonderheiten in der Kommunalwirtschaft
• Tipps und Tricks für einen erfolgreichen Social Media Auftritt
Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

10:10 — **Von Facebook bis Instagram: Kanäle, Zielgruppen und Einsatzmöglichkeiten**

• Kanäle im Überblick: Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, TikTok, Snapchat
• Welche Zielgruppe man über welchen Kanal erreicht
• Nutzen und Aufwand der Kanäle im Vergleich – auch für KMU sinnvoll?
• Quiz und Diskussion: Welchen Kanal nutzt man für welche Information?
Sebastian Ahrweiler, Leiter Kommunikation, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

10:50 — **Pause**

11:05 **Mit Strategie zum Erfolg**
• Social Media Strategie: Potenziale definieren und Ziele festlegen
• Erfolgsfaktoren: Zielgruppe, Positionierung, Content, Ressourcenplanung
• Step-by-step: Planung, Aufbau und Umsetzung einer Social Media Strategie
• Einbettung in die Unternehmens- und Kommunikationsstrategie
Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

11:50 **Austausch und Netzwerken**
Tauschen Sie sich in einem virtuellen Raum aus, knüpfen Sie Kontakte und lernen Sie sich besser kennen.

12:20 **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**

12:30 **Ende des ersten Moduls**

PROGRAMM - MODUL 2 - 17.09.2021

09:00 **Herzlich willkommen**
Begrüßung und Ausblick auf die Themen des Tages
Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

09:05 **Online Recht: Rechtssicher kommunizieren in den sozialen Medien**
• Rechtliche Grundlagen in der Social Media Kommunikation
• Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) für Social Media
• Impressumspflicht und -gestaltung für verschiedene Kanäle
• Wettbewerbsrechtliche Grundlagen
• Bildrechte, Urheberrechte und Nutzungsrechte
• Aktuelle Gesetzesänderungen
• Rechtlicher Umgang mit Postings, Blogs, Hate Speech, etc.
• Retweet und teilen erlaubt? Gefahren kennen!
Markus Heinrich, Rechtsanwalt und Partner, Wolter Hoppenberg Rechtsanwälte Partnerschaft mbB

10:05 **Regeln für soziale Netzwerke: Der Umgang mit Social Media im Unternehmen**
• Notwendigkeit und Ausgestaltung von Social Media Guidelines
• Schaffung von Awareness, Einführung und Umsetzungsmöglichkeiten
• Handlungsempfehlung oder Betriebsvereinbarung?
Markus Heinrich, Rechtsanwalt und Partner, Wolter Hoppenberg Rechtsanwälte Partnerschaft mbB

10:35 **Pause**

10:50 **Krisenkommunikation: Bei einem Shit-Storm richtig reagieren**

• Kritische Themen so posten, dass der Shit-Storm ausbleibt
• Was tun, wenn’s passiert ist? Sofortmaßnahmen ergreifen
• Marketing und Kundenkommunikation richtig anpassen
• Sicherer Umgang mit Trollen und Shit-Storm

Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

11:35 **Praktische Übung: Krise - was nun? Dos und Don‘ts in der Social Media Kommunikation im Verlauf einer Krise**

Durchlaufen Sie die Phasen einer Krise anhand eines Krisenbeispiels sowohl in den Sozialen Medien als auch in der eigenen Aktion-Reaktion und üben Sie die Dos & Don‘ts in der Social Media Kommunikation im Verlauf einer Krise

Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

12:05 **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**

12:15 **Ende des zweiten Moduls**

PROGRAMM - MODUL 3 - 20.09.2021

09:00 **Herzlich willkommen**

Begrüßung und Ausblick auf die Themen des Tages

Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

09:05 **Erfolgreich texten in den Sozialen Medien**

• Wie texten Sie richtig auf Facebook, Twitter und Co.?
• Das passende Storytelling für Ihre Zielgruppe
• Was Sie über Bildauswahl, Hashtags, Verlinkungen und Teaser wissen sollten

Sebastian Ahrweiler, Leiter Kommunikation, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

09:50 **Praktische Übung: Was bei Social Media Texten zu beachten ist**

Mut zur direkten Ansprache – wir machen aus einer Information eine kurze Story für die Social Media Welt und fordern die Leser*innen zur positiven Teilhabe auf.

Sebastian Ahrweiler, Leiter Kommunikation, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

10:20 **Pause**

10:35 **Content-Planung und Community-Management**

• Content is king: Ideen zur spannenden Content-Kreation
• Tipps und Tricks zur Content-Erstellung mit wenig Mitteln und Aufwand
• Redaktionsplanung: Wie geht das im vollgepackten Arbeitsalltag überhaupt?
• Jahresplanung: In Themen statt ins Posts denken!
• Gemeinsam sind wir stark: Wie man eine Community aufbaut und pflegt

Mareike Roszinsky, Redaktion blau-grün, Unternehmensentwicklung und -kommunikation/Presse und Medien, GELSENWASSER AG

11:20 **Praxisbeispiel: #AzubiKanal – Azubis sprechen Azubis an**

• Azubis entwickeln einen eigenen Social Media Kanal auf Instagram
• Welche Hürden im Unternehmen muss man nehmen? Corporate Design & offizielle Unternehmenskanäle
• Vertrauen ist alles: Eigenes Redaktionsteam setzt eigene Schwerpunkte und Content
• Der Ton macht die Musik: Wie man mit dem gleichen Slang die Community erfolgreich anspricht
• Vorteile für Unternehmenskommunikation und Personal-Recruiting
• Erfahrungen und Learnings

Deniz Sen, HR Marketing und Kommunikation, Stadtwerke Düsseldorf AG

11:50 **Ihre Zeit – Ihre Themen**

Werden Sie aktiv und gestalten Sie diesen Programmpunkt selbst mit: Senden Sie uns vorab Ihre individuellen Themen, Fragen und Problemstellungen rund um Social Media zu. Gemeinsam werden wir diese mit den anderen Teilnehmenden diskutieren.

12:20 **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**

12:30 **Ende des dritten Moduls**

PROGRAMM - MODUL 4 - 22.09.2021

09:00 **Herzlich willkommen**

Begrüßung und Ausblick auf die Themen des Tages

Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

09:05 **Social Media Trends: Das sollten Sie nicht verpassen**

• Umfrage: Wie lauten Ihre Social Media Trends?
• Welche Plattformen sind die rising stars?
• Kurz, kürzer, am kürzesten: Snack Content
• User generated content
• Ohne Video geht nichts mehr

Sebastian Ahrweiler, Leiter Kommunikation, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

09:40 **Social Media Monitoring und Controlling: Chancen erkennen und Erfolge prüfen**

• Social Media als Frühwarnradar: Diskussionen erkennen und aktiv beeinflussen
• Social Media als Feuerlöscher: „Glutnester“ nicht zum „Großbrand“ werden lassen
• Social Media als Tendscout: Beispiel #swelokal
• Wie werden Insights von Facebook und Instagram von den Erfurter Stadtwerken genutzt
• Nützliche Tools zur Steuerung und Erfolgsmessung

Ivo Dierbach, Referent Kommunikation, SWE Stadtwerke Erfurt GmbH

10:25 **Pause**

10:35 **Social Media Werbung: Die Marke stärken und Reichweite erhöhen**

• Anzeigen und Kampagnen auf Facebook und Instagram schalten: Möglichkeiten, Budgetplanung und Vorteile
• Erfolgreiche Anzeigen planen: Zielsetzung, Placements, Formate und Zielgruppen
• Anzeigen-Monitoring und -Reporting
• Erfahrungen, Tipps und Tricks aus der Praxis
• Live-Demo: Wir zeigen Ihnen live und Schritt für Schritt, wie Sie mit dem Ads Manager eine Anzeige erstellen

Romy Faust, Unternehmenskommunikation und Marketing, Stadtwerke Solingen GmbH

11:20 **B2B-Portale: Potenziale für kommunale Unternehmen**

• LinkedIn und Xing: Vorteile und Besonderheiten
• Mitarbeiter als Unternehmensbotschafter einsetzen und Kontakte richtig nutzen
• Wie sinnvoll sind B2B-Portale? Chancen und Grenzen für kommunale Unternehmen

Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

12:05 **Abschluss und Verabschiedung**

• Kurze Zusammenfassung
• Fragen und Diskussionen
• Feedback
• Verabschiedung

Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

12:20 **Ende des vierten Moduls und Abschluss des VKU-Zertifizierungslehrgangs**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!
Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 27.11.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier: https://www.kommunaldigital.de/online-event/zertifizierungslehrgang-social-media-management.