VKU-Web-Seminar / 02.12.2021 / 09:00 - 11:00 Uhr

Augmented Reality für PR und Kommunikation

Kommunale Themen interaktiv platzieren und Erlebniswelten schaffen

PROGRAMM

09:00 — **Herzlich willkommen**
Begrüßung
Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des Web-Seminars
Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

09:10 — **AR Grundlagen: Einsatz und Möglichkeiten von Augmented Reality in PR und Kommunikation**
- Vorteile von AR für Kommunikation und Marketing
- Potenziale und Anwendungsbeispiele: Was mit AR alles möglich ist
- Tipps und Tricks für die Umsetzung von AR-Projekten

Martin Becker, Geschäftsführer, Puppeteers GmbH

09:40 — **Nachhaltigkeit und Digitalisierung – Verknüpfung der Megatrends über Augmented Reality**
- Warum nicht einfach eine Broschüre? Vorüberlegungen für den Einsatz von AR
- Projektbeschreibung: Strategie, Ziele, Vorgehen und Umsetzung
- Stolpersteine und wie man diese meistert
- Lohnt sich das? Mehrwerte für die Unternehmenskommunikation und Imagebildung

Maximilian Wehner, Öffentlichkeitsarbeit/Marketing, Zwickauer Energieversorgung GmbH

10:10 — **Pause**

❯	**10:25**	**AR-Spielplatz der Stadtwerke Menden schafft interaktive Wasser-Erlebnisse** • Reales Spielen mit virtuellen Erlebnissen und digitalem Lernen verbinden • Projektvorstellung: Hintergrund, Vorgehen und Umsetzung • Erfahrungen und Learnings • Mit Leasingangeboten preisgünstige Umsetzung ermöglichen **Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
❯	**10:55**	**Abschließende Fragen und Austausch**
❯	**11:00**	**Ende des VKU-Web-Seminars**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!
Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 07.11.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier: https://www.kommunaldigital.de/online-event/augmented-reality-fuer-pr-und-kommunikation.