VKU-Web-Seminar / 03.03.2022 / 09:00 - 12:10 Uhr

Markenmanagement

Regionales Branding für Ver- und Entsorger

PROGRAMM

09:00 — **Herzlich willkommen**

Begrüßung
Maren Scholz, Referentin Digitale Kommunikation und Marketing, VKU
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des Web-Seminars
Maren Scholz, Referentin Digitale Kommunikation und Marketing, VKU

09:10 — **Die lokale Marke als Wettbewerbsvorteil**

• Strategischer Markenkontext: Von der Branche zum Standort ins Netzwerk
• Nachhaltigkeit: Integration in die Markenstrategie bei kommunalen Unternehmen
• Co-Creation: Die Community-Funktion von Marken in der Welt der Prosumer
• Agilität: Anforderungen an Marken in der digitalen Kommunikationswelt
Franz Schlick, Geschäftsführer, Eckart & Partner GmbH

09:55 — **Mit Humor zum Erfolg - Praxisbeispiel Berliner Stadtreinigung**

• Markenentwicklung, Markenbild und Markenselbstverständnis der BSR
• Marke im Wandel: So verändert sich das Markenbild
• Inhalt vor Image: Die Marke über Botschaften bilden
• Das Spannungsfeld digital und analog
• Vorstellung von Kampagnen und Kommunikationsmaßnahmen
Birgit Nimke-Sliwinski, Leiterin Marketing, Berliner Stadtreinigung

10:30 — **Pause**

❯	**10:45**	**100% Stadtwerke, 100% Solingen – lokaler Markenaufbau bei den Stadtwerken Solingen** • Vom Glück, den richtigen Zeitpunkt zu erwischen • Markenpositionierung: Innovativ oder ökologisch? • Einführungskampagne: Herzen gewinnen – Unterstützer finden • Herausforderungen meistern • Tipps & Tricks: Was es wirklich braucht **Romy Faust**, Unternehmenskommunikation und Marketing, Stadtwerke Solingen GmbH
❯	**11:20**	**Ein regionaler Brand lebt von regionalem Engagement!** • Best Practice „Musik aus Kommunen“ – seit 10 Jahren ein gemeinsamer Anker für Kids aus drei Bundesländern • Mitarbeiter als Botschafter • Von der Kita bis zum Abi: Energiereiche Bildung für jede Altersklasse **Catrin Glücksmann**, Leiterin Unternehmenskommunikation, Envia Mitteldeutsche Energie AG
❯	**11:55**	**Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**
❯	**12:10**	**Ende des Web-Seminars**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!
Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 07.11.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier: https://www.kommunaldigital.de/online-event/markenmanagement-0.