

Markenmanagement

Regionales Branding für Ver- und Entsorger

PROGRAMM

-
- > 09:00** **Herzlich willkommen**
Begrüßung
Maren Scholz, Referentin Digitale Kommunikation und Marketing, VKU
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des Web-Seminars
Maren Scholz, Referentin Digitale Kommunikation und Marketing, VKU
-
- > 09:10** **Die lokale Marke als Wettbewerbsvorteil**
• Strategischer Markenkontext: Von der Branche zum Standort ins Netzwerk
• Nachhaltigkeit: Integration in die Markenstrategie bei kommunalen Unternehmen
• Co-Creation: Die Community-Funktion von Marken in der Welt der Prosumer
• Agilität: Anforderungen an Marken in der digitalen Kommunikationswelt
Franz Schlick, Geschäftsführer, Eckart & Partner GmbH
-
- > 09:55** **Mit Humor zum Erfolg - Praxisbeispiel Berliner Stadtreinigung**
• Markenentwicklung, Markenbild und Markenselbstverständnis der BSR
• Marke im Wandel: So verändert sich das Markenbild
• Inhalt vor Image: Die Marke über Botschaften bilden
• Das Spannungsfeld digital und analog
• Vorstellung von Kampagnen und Kommunikationsmaßnahmen
Birgit Nimke-Sliwinski, Leiterin Marketing, Berliner Stadtreinigung
-
- > 10:30** **Pause**
-

› 10:45

100% Stadtwerke, 100% Solingen - lokaler Markenaufbau bei den Stadtwerken Solingen

- Vom Glück, den richtigen Zeitpunkt zu erwischen
- Markenpositionierung: Innovativ oder ökologisch?
- Einführungskampagne: Herzen gewinnen - Unterstützer finden
- Herausforderungen meistern
- Tipps & Tricks: Was es wirklich braucht

Romy Faust, Unternehmenskommunikation und Marketing, Stadtwerke Solingen GmbH

› 11:20

Ein regionaler Brand lebt von regionalem Engagement!

- Best Practice „Musik aus Kommunen“ - seit 10 Jahren ein gemeinsamer Anker für Kids aus drei Bundesländern
- Mitarbeiter als Botschafter
- Von der Kita bis zum Abi: Energiereiche Bildung für jede Altersklasse

Catrin Glücksmann, Leiterin Unternehmenskommunikation, Envia Mitteldeutsche Energie AG

› 11:55

Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.

› 12:10

Ende des Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 30.06.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/markenmanagement-0>.