

VKU-Web-Seminar / 03.03.2022 / 09:00 - 12:10 Uhr

Markenmanagement

Regionales Branding für Ver- und Entsorger

PROGRAMM

) 09:00 He

Herzlich willkommen

Begrüßung

Maren Scholz, Referentin Digitale Kommunikation und Marketing, VKU Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des Web-Seminars

Maren Scholz, Referentin Digitale Kommunikation und Marketing, VKU

) 09:10

Die lokale Marke als Wettbewerbsvorteil

- Strategischer Markenkontext: Von der Branche zum Standort ins Netzwerk
- Nachhaltigkeit: Integration in die Markenstrategie bei kommunalen Unternehmen
- Co-Creation: Die Community-Funktion von Marken in der Welt der Prosumer
- Agilität: Anforderungen an Marken in der digitalen Kommunikationswelt

Franz Schlick, Geschäftsführer, Eckart & Partner GmbH

09:55

Mit Humor zum Erfolg - Praxisbeispiel Berliner Stadtreinigung

- Markenentwicklung, Markenbild und Markenselbstverständnis der BSR
- Marke im Wandel: So verändert sich das Markenbild
- Inhalt vor Image: Die Marke über Botschaften bilden
- Das Spannungsfeld digital und analog
- Vorstellung von Kampagnen und Kommunikationsmaßnahmen

Birgit Nimke-Sliwinski, Leiterin Marketing, Berliner Stadtreinigung

10:30

Pause

10:45 100% Stadtwerke, 100% Solingen - lokaler Markenaufbau bei den Stadtwerken Solingen

- Vom Glück, den richtigen Zeitpunkt zu erwischen
- Markenpositionierung: Innovativ oder ökologisch?
- Einführungskampagne: Herzen gewinnen Unterstützer finden
- Herausforderungen meistern
- Tipps & Tricks: Was es wirklich braucht

Romy Faust, Unternehmenskommunikation und Marketing, Stadtwerke Solingen GmbH

11:20 Ein regionaler Brand lebt von regionalem Engagement!

- Best Practice "Musik aus Kommunen" seit 10 Jahren ein gemeinsamer Anker für Kids aus drei Bundesländern
- · Mitarbeiter als Botschafter
- Von der Kita bis zum Abi: Energiereiche Bildung für jede Altersklasse **Catrin Glücksmann**, Leiterin Unternehmenskommunikation, Envia

Mitteldeutsche Energie AG

Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.

12:10 Ende des Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 18.12.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

https://www.kommunal digital.de/online-event/markenmanagement-0.