

VKU-Web-Seminar / 15.11.2021 / 09:00 - 12:15 Uhr

Erfolgreiches Content-Marketing in der Kommunalwirtschaft

Mit einer gut durchdachten Content-Marketing-Strategie potenzielle Kunden erreichen

PROGRAMM

) 09:00

Herzlich willkommen

Begrüßung

Matthias Mett, Mitbegründer und Geschäftsführer, make better GmbH Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des Web-Seminars

Matthias Mett, Mitbegründer und Geschäftsführer, make better GmbH

) 09:10

Content-Marketing: Fragen, Risiken & drei Schritte zum Ziel

Ressourcen, Roadmap, Exekution: Jetzt kann nichts mehr schief gehen, oder?

- Warum kein Weg an Content vorbei führt
- Mit Content-Marketing die richtigen Zielgruppen anziehen
- Nachhaltig & kosteneffizient zu großem kumulativem Nutzen gelangen
- Etablieren Sie sich als Expert*innen in ihrem Fachgebiet
- Überzeugen Sie Ihre*n Vorgesetze*n von Content-Marketing

Matthias Mett, Mitbegründer und Geschäftsführer, make better GmbH

10:00

So begeistern wir Bürgerinnen und Bürger jeden Tag!

- Daseinsvorsorge als "Fundgrube" für Content Marketing
- Schätze im Tagesgeschäft kommunaler Unternehmen: Es bleibt so viel Content ungenutzt liegen, weil er als "normal" angesehen wird
- Erfahrungen des Verlages und Angebote rund um Content Marketing

Carsten Wagner, Geschäftsführer, VKU Verlag GmbH

10:35

Pause

10:50

Produktkampagne "Strom aus eigenem Anbau"

- Ziele und Strategie der Kampagne
- Mehrwert und Relevanz Was bieten wir dem Kunden tatsächlich?
- Omni-Channel Wie und wo haben wir es erzählt?
- Lessons learned Waren wir überzeugend?

Anne-Kathrin Beyer, Leiterin Marketing, Städtische Werke Magdeburg GmbH & Co. KG

11:25	 Welcher Content funktioniert? Welcher Content kann funktionieren? Die Strategie- und Redaktionsplanung der Stadtwerke Troisdorf Lessons learned: Einblicke und Empfehlungen Erste Gehversuche mit Bewegtbild und Corporate Influencern Von der Core Story zum Beitrag Daniela Simon, Leiterin Unternehmenskommunikation, Stadtwerke Troisdorf GmbH
12:00	Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.
12:15	Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 26.11.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

https://www.kommunaldigital.de/online-event/erfolgreiches-content-marketing-der-kommunalwirtschaft.