

Erfolgreiches Content-Marketing in der Kommunalwirtschaft

Mit einer gut durchdachten Content-Marketing-Strategie potenzielle Kunden erreichen

PROGRAMM

-
- › **09:00** **Herzlich willkommen**
Begrüßung
Matthias Mett, Mitbegründer und Geschäftsführer, make better GmbH
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des Web-Seminars
Matthias Mett, Mitbegründer und Geschäftsführer, make better GmbH
-
- › **09:10** **Content-Marketing: Fragen, Risiken & drei Schritte zum Ziel**
Ressourcen, Roadmap, Exekution: Jetzt kann nichts mehr schief gehen, oder?
• Warum kein Weg an Content vorbei führt
• Mit Content-Marketing die richtigen Zielgruppen anziehen
• Nachhaltig & kosteneffizient zu großem kumulativem Nutzen gelangen
• Etablieren Sie sich als Expert*innen in ihrem Fachgebiet
• Überzeugen Sie Ihre*n Vorgesetzte*n von Content-Marketing
Matthias Mett, Mitbegründer und Geschäftsführer, make better GmbH
-
- › **10:00** **So begeistern wir Bürgerinnen und Bürger jeden Tag!**
• Daseinsvorsorge als „Fundgrube“ für Content Marketing
• Schätze im Tagesgeschäft kommunaler Unternehmen: Es bleibt so viel Content ungenutzt liegen, weil er als „normal“ angesehen wird
• Erfahrungen des Verlages und Angebote rund um Content Marketing
Carsten Wagner, Geschäftsführer, VKU Verlag GmbH
-
- › **10:35** **Pause**
-
- › **10:50** **Produktkampagne „Strom aus eigenem Anbau“**
• Ziele und Strategie der Kampagne
• Mehrwert und Relevanz - Was bieten wir dem Kunden tatsächlich?
• Omni-Channel - Wie und wo haben wir es erzählt?
• Lessons learned - Waren wir überzeugend?
Anne-Kathrin Beyer, Leiterin Marketing, Städtische Werke Magdeburg GmbH & Co. KG
-

› 11:25

Welcher Content funktioniert? Welcher Content kann funktionieren?

- Die Strategie- und Redaktionsplanung der Stadtwerke Troisdorf
- Lessons learned: Einblicke und Empfehlungen
- Erste Gehversuche mit Bewegtbild und Corporate Influencern
- Von der Core Story zum Beitrag

Daniela Simon, Leiterin Unternehmenskommunikation, Stadtwerke Troisdorf GmbH

› 12:00

Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.

› 12:15

Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 18.04.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/erfolgreiches-content-marketing-der-kommunalwirtschaft>.