VKU-Infotag / 21.11.2022, 10:00 Uhr - 22.11.2022, 12:45 Uhr / Nürnberg

VKU-PR-Forum

Projekte rund um Klimaschutz, Podcasts und Geschäftsberichte

VERANSTALTUNGSORT

N-ERGIE

Am Plärrer 43
90429 Nürnberg Bayern
Deutschland

Wenn Sie ein Hotelzimmer benötigen, dann können Sie gerne auf unser Abrufkontingent mit dem Stichwort "VKU Akademie" zurückgreifen.

Einzelzimmer von 20.-21.11.2022: 69,00 €
Einzelzimmer von 21.-22.11.2022: 99,00 €

Web: https://www.leonardo-hotels.de
Mail: reservations.nuernberg@leonardo-hotels.com
Telefon: +49 (0) 91127760
Planen Sie jetzt Ihre Reise

PROGRAMM – TAG 1 - 21.11.2022

10:00 **Check-in und Begrüßungskaffee**

10:30 **Herzlich willkommen**
• Begrüßung durch die Moderation
• Was erwartet Sie: die Themen des PR-Forums im Überblick
Klaus Hinkel, Chefredakteur, Zeitung für kommunale Wirtschaft (ZfK)

10:45 **Begrüßung der Teilnehmenden durch die N-ERGIE Aktiengesellschaft**
Maik Render, Vorstand Markt und Technik, N-ERGIE Aktiengesellschaft

11:00 **Plötzlich Öko – Energiewende und Ökostrom in der Kommunikation**
• 100 % Ökostrom: Vom USP zum Must Have?
• Alles auf grün? Einfluss auf die Corporate Story
• Grün ist nicht grün genug? Kritik und wie man damit umgehen kann
Heiko Linder, Leiter Konzernkommunikation, N-ERGIE Aktiengesellschaft

11:45 **Pause und Netzwerken**

PODCASTS NEU IN SZENE GESETZT

12:15 **Politik-Pod- und Videocast GLASKLAR – Neue Mittel zur politischen Kommunikation?**
• Kontakte pflegen in kontaktlosen Zeiten
• Interviews zu Klimaschutz, Wasser und Energie
• Medium ohne Grenzen - wie geht es weiter?
Dr. Arnt Baer, Leiter Politik und Verbände, Gelsenwasser AG

13:00 **Gemeinsames Mittagessen**

14:00 **Umweltbildung für die Ohren: Der Kinderpodcast mit Holli und Dr. Bo**
• Herausforderung: Wie man bei Kindern Aufmerksamkeit für das Thema Abfall schafft
• Strategie und Vorgehen: Mit kindgerechten Figuren Botschaften der Abfallwirtschaft vermitteln
• Einbettung in die Kommunikation: Thematische Verknüpfung mit laufenden Kampagnen
• Erfahrungen, Stolpersteine und Ausblick
Helene Herich, Leiterin Unternehmenskommunikation, Aha Zweckverband Abfallwirtschaft Region Hannover

KLIMASCHUTZ UND KLIMANEUTRALITÄT CLEVER KOMMUNIZIEREN

14:45 **wirfuerdasklima - Unsere Klimakampagne**

• Ein Projekt nimmt seinen Lauf
• Die Klimaziele der STAWAG bis 2030
• Die Kommunikationskampagne zum Start
• Wirfuerdasklima wird in der Kommunikation verankert

Eva Wußing, Leiterin Kommunikation & Marke / Pressesprecherin, STAWAG, Stadtwerke Aachen AG

15:30 **Borkum 2030: Eine Insel wird klimaneutral**

• Insel Borkum: Mitten im Weltnaturerbe Wattenmeer und somit anfällig gegenüber Klimaveränderungen
• Tourismus als praktisch einziger Wirtschaftszweig: "klimaneutrale Insel" bedeutet daher "klimaneutrale Tourismuswirtschaft"
• Unsere Stoßrichtungen dabei: Versorgung mit klimaneutral erzeugter Elektroenergie (grüner Hausstrom), Mobilitätsenergie (Strom & Wasserstoff) und Wärmeenergie (Umweltwärme)

Raphael Warnecke, Bereichsleiter Kaufmännischer Service/Stadtwerke, Nordseeheilbad Borkum GmbH

16:15 **Pause und Netzwerken**

17:30 **Alles einsteigen! Mit der Oldtimerstraßenbahn geht‘s durch Nürnberg.**

Von der Straßenbahn aus erkunden Sie Nürnberg. Der Schaffner erzählt Ihnen etwas über die Stadt und auch für das leibliche Wohl ist gesorgt.

19:00 **Gemeinsames Abendessen auf Einladung der N-ERGIE Aktiengesellschaft**

Im Restaurant über der Pegnitz erwartet sie ein Stück Nürnberger Geschichte. Herzlich willkommen im **Heilig-Geist-Spital zu Nürnberg**.

PROGRAMM – TAG 2 - 22.11.2022

08:45 **Begrüßungskaffee**

09:00 **Herzlich willkommen**

• Begrüßung durch die Moderation
• Kurzer Ausblick auf die Themen des zweiten Tages
Elwine Happ-Frank, Stellv. Chefredakteurin, Zeitung für kommunale Wirtschaft (ZfK)

09:15 **Die hybride Arbeitswelt – Was für viele Unternehmen das „neue Normal“ bedeuten kann**

• Was das „neue Normal“ eigentlich ist
• Wie die Zusammenarbeit in Zukunft ablaufen kann
• Wie man Organisationsstrukturen für eine neue Arbeitskultur gestaltet
• Wie man Akzeptanz für Veränderungen schafft und welchen Beitrag die Kommunikation dazu leisten kann
Dr. Ina Graf-Hoffmann, Freie Mitarbeiterin, susanne bohn Leadership Competence

10:00 **Mitmachen und Austauschen: Ihr Platz, Ihre Themen**

Hier können Sie aktiv werden: Gestalten Sie diesen Programmpunkt aktiv mit! Was wir dafür benötigen? Senden Sie uns vorab Ihre individuellen Fragen oder thematischen Herausforderungen zu, um diese gemeinsam mit den anderen Teilnehmenden vor Ort zu diskutieren.

10:30 **Pause und Netzwerken**

DIGITAL UND INTERAKTIV - GESCHÄFTSBERICHTE MAL ANDERS

11:00 **Der digitale Geschäftsbericht – Chancen für die Bürgerkommunikation kommunaler Unternehmen**

• Von Print zu HTML – Warum digitale Geschäftsberichte?
• Stakeholder, Endkunden, Bürger – Zielgruppen digitaler Aufbereitung der Jahreszahlen
• Content-Zusammenstellung und Wirkung
• Berichtsjahre 2016 bis 2020 – Vom Text zur Videokonferenz

Felix zur Nieden, Konzernkommunikation / Pressesprecher, Duisburger Versorgungs- und Verkehrsgesellschaft mbH (DVV)

11:45 **Geschäftsbericht – 100 % online. 100 % ökologisch. 100 % innovativ.**

• Klassische Geschäftsberichte haben meist nur einen Leser: den Autor
• Aber Ihre Unternehmensdarstellung ist zu schade für den Ablageschrank
• Grafik-Lust statt Lese-Frust
• Der ökologischste Geschäftsbericht ist der, der nicht gedruckt wird

Sebastian Dix, Leiter Unternehmenskommunikation, Stadtwerk am See GmbH & Co. KG

12:30 **Zusammenfassung der Ergebnisse und Gelegenheit für Ihre abschließenden Fragen**

12:45 **Gemeinsamer Mittagsimbiss und Ende des VKU-PR-Forums**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!
Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 07.11.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier: https://www.kommunaldigital.de/live-event/vku-pr-forum.