

VKU-Web-Seminar / 25.01.2022 / 09:00 - 12:45 Uhr

Storytelling in der Kommunalwirtschaft

Emotionsgeladen: So begeistern Sie Ihre Kund*innen und bleiben im Gedächtnis

PROGRAMM

➤ **09:00** **Herzlich willkommen**
Begrüßung
Sebastian Ahrweiler, Leiter Kommunikation, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des Web-Seminars
Sebastian Ahrweiler, Leiter Kommunikation, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

➤ **09:10** **Exkurs zur Einstimmung**
• Im Vergleich: Werbung und Content Marketing
• Die Customer Journey

➤ **09:20** **Erfolgsfaktor Storytelling - Ein Überblick**
• Wo wird Storytelling eingesetzt? – Praxisbeispiel: Sanitech GmbH
• Was bringt Ihnen Storytelling?
 • Was kann Storytelling bewirken – und was nicht?
 • Argumente, um Ihre*n Vorgesetzte*n von Storytelling zu überzeugen

➤ **10:00** **Geschichten, die im Kopf bleiben - Wie geht Storytelling?**
• Geschichten aufspüren
 • Erzählstränge und Campaigning
 • Distribution und „Content Cosmos“
 • Formate kreieren
• Was macht eine gute Story aus? – Erzähltechniken, Heldenreise, Dramaturgie
 • Praxisbeispiel: Aktion Mensch
 • Praxisbeispiel: EDEKA

➤ **10:45** **Pause**

➤ **11:00** **Fragerunde**

➤ **11:05** **Jetzt wird's praktisch - Ihre erste Story**
• Erstellen Sie eine Kurz-Kampagne im Rahmen der Customer Journey
 • Botschaften
 • Zielgruppen
 • Inhalte und Formate

➤ **12:35** **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**

➤ **12:45** **Ende des VKU-Web-Seminars**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 15.02.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/storytelling-der-kommunalwirtschaft>.