

**VKU-Web-Seminar** / 25.01.2022 / 09:00 - 12:45 Uhr

## Storytelling in der Kommunalwirtschaft

Emotionsgeladen: So begeistern Sie Ihre Kund\*innen und bleiben im Gedächtnis

## **PROGRAMM**

> 09:00	Herzlich willkommen Begrüßung
	<b>Sebastian Ahrweiler</b> , Leiter Kommunikation, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
	Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
	VKU Akademie
	Ausblick auf die Themen des Web-Seminars
	<b>Sebastian Ahrweiler</b> , Leiter Kommunikation, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
> 09:10	Exkurs zur Einstimmung  • Im Vergleich: Werbung und Content Marketing
	Die Customer Journey
) 09:20	Erfolgsfaktor Storytelling - Ein Überblick
	<ul> <li>Wo wird Storytelling eingesetzt? – Praxisbeispiel: Sanitech GmbH</li> <li>Was bringt Ihnen Storytelling?</li> </ul>
	<ul> <li>Was kann Storytelling bewirken – und was nicht?</li> </ul>
	<ul> <li>Argumente, um Ihre*n Vorgesetze*n von Storytelling zu überzeugen</li> </ul>
10:00	Geschichten, die im Kopf bleiben - Wie geht Storytelling?
	<ul> <li>Geschichten aufspüren</li> <li>Erzählstränge und Campaigning</li> </ul>
	Distribution und "Content Cosmos"
	<ul> <li>Formate kreieren</li> <li>Was macht eine gute Story aus? - Erzähltechniken, Heldenreise, Dramaturgi</li> </ul>
	Praxisbeispiel: Aktion Mensch
	Praxisbeispiel: EDEKA
10:45	Pause
11:00	Fragerunde
11:05	Jetzt wird's praktisch - Ihre erste Story
	<ul> <li>Erstellen Sie eine Kurz-Kampagne im Rahmen der Customer Journey</li> <li>Botschaften</li> </ul>
	• Zielgruppen
	Inhalte und Formate
12:35	Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 15.12.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

https://www.kommunaldigital.de/online-event/storytelling-der-kommunalwirtschaft.