

VKU-Web-Seminar / 25.01.2022 / 09:00 - 12:45 Uhr

Storytelling in der Kommunalwirtschaft

Emotionsgeladen: So begeistern Sie Ihre Kund*innen und bleiben im Gedächtnis

PROGRAMM

- › **09:00** **Herzlich willkommen**
Begrüßung
Sebastian Ahrweiler, Leiter Kommunikation, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des Web-Seminars
Sebastian Ahrweiler, Leiter Kommunikation, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
-
- › **09:10** **Exkurs zur Einstimmung**
 - Im Vergleich: Werbung und Content Marketing
 - Die Customer Journey
-
- › **09:20** **Erfolgsfaktor Storytelling - Ein Überblick**
 - Wo wird Storytelling eingesetzt? - Praxisbeispiel: Sanitech GmbH
 - Was bringt Ihnen Storytelling?
 - Was kann Storytelling bewirken - und was nicht?
 - Argumente, um Ihre*n Vorgesetzte*n von Storytelling zu überzeugen
-
- › **10:00** **Geschichten, die im Kopf bleiben - Wie geht Storytelling?**
 - Geschichten aufspüren
 - Erzählstränge und Campaigning
 - Distribution und „Content Cosmos“
 - Formate kreieren
 - Was macht eine gute Story aus? - Erzähltechniken, Heldenreise, Dramaturgie
 - Praxisbeispiel: Aktion Mensch
 - Praxisbeispiel: EDEKA
-
- › **10:45** **Pause**
-
- › **11:00** **Fragerunde**
-
- › **11:05** **Jetzt wird's praktisch - Ihre erste Story**
 - Erstellen Sie eine Kurz-Kampagne im Rahmen der Customer Journey
 - Botschaften
 - Zielgruppen
 - Inhalte und Formate
-
- › **12:35** **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**
-
- › **12:45** **Ende des VKU-Web-Seminars**
-

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 15.02.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/storytelling-der-kommunalwirtschaft>.