VKU-Web-Seminar / 25.01.2022 / 09:00 - 12:45 Uhr

Storytelling in der Kommunalwirtschaft

Emotionsgeladen: So begeistern Sie Ihre Kund*innen und bleiben im Gedächtnis

PROGRAMM

09:00 — **Herzlich willkommen**

Begrüßung
Sebastian Ahrweiler, Leiter Kommunikation, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des Web-Seminars
Sebastian Ahrweiler, Leiter Kommunikation, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

09:10 — **Exkurs zur Einstimmung**

- Im Vergleich: Werbung und Content Marketing
- Die Customer Journey

09:20 — **Erfolgsfaktor Storytelling – Ein Überblick**

- Wo wird Storytelling eingesetzt? – Praxisbeispiel: Sanitech GmbH
- Was bringt Ihnen Storytelling?
  - Was kann Storytelling bewirken – und was nicht?
  - Argumente, um Ihre*n Vorgesetze*n von Storytelling zu überzeugen

10:00 — **Geschichten, die im Kopf bleiben – Wie geht Storytelling?**

- Geschichten aufspüren
  - Erzählstränge und Campaigning
  - Distribution und „Content Cosmos“
  - Formate kreieren
- Was macht eine gute Story aus? – Erzähltechniken, Heldenreise, Dramaturgie
  - Praxisbeispiel: Aktion Mensch
  - Praxisbeispiel: EDEKA

10:45 — **Pause**

11:00 — **Fragerunde**

11:05 — **Jetzt wird’s praktisch – Ihre erste Story**

- Erstellen Sie eine Kurz-Kampagne im Rahmen der Customer Journey
  - Botschaften
  - Zielgruppen
  - Inhalte und Formate

12:35 — **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**

12:45 — **Ende des VKU-Web-Seminars**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!
Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 14.11.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier: https://www.kommunaldigital.de/online-event/storytelling-der-kommunalwirtschaft.