

VKU-Web-Seminar / 25.01.2022 / 09:00 - 12:45 Uhr

Storytelling in der Kommunalwirtschaft

Emotionsgeladen: So begeistern Sie Ihre Kund*innen und bleiben im Gedächtnis

PROGRAMM

› 09:00

Herzlich willkommen

Begrüßung

Sebastian Ahrweiler, Leiter Kommunikation, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des Web-Seminars

Sebastian Ahrweiler, Leiter Kommunikation, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

› 09:10

Exkurs zur Einstimmung

- Im Vergleich: Werbung und Content Marketing
- Die Customer Journey

› 09:20

Erfolgsfaktor Storytelling - Ein Überblick

- Wo wird Storytelling eingesetzt? – Praxisbeispiel: Sanitech GmbH
- Was bringt Ihnen Storytelling?
 - Was kann Storytelling bewirken – und was nicht?
 - Argumente, um Ihre*n Vorgesetzte*n von Storytelling zu überzeugen

› 10:00

Geschichten, die im Kopf bleiben - Wie geht Storytelling?

- Geschichten aufspüren
 - Erzählstränge und Campaigning
 - Distribution und „Content Cosmos“
 - Formate kreieren
- Was macht eine gute Story aus? – Erzähltechniken, Heldenreise, Dramaturgie
 - Praxisbeispiel: Aktion Mensch
 - Praxisbeispiel: EDEKA

› 10:45

Pause

› 11:00

Fragerunde

› 11:05

Jetzt wird's praktisch - Ihre erste Story

- Erstellen Sie eine Kurz-Kampagne im Rahmen der Customer Journey
 - Botschaften
 - Zielgruppen
 - Inhalte und Formate

› 12:35

Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.

› 12:45

Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 15.02.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/storytelling-der-kommunalwirtschaft>.