**VKU-Web-Seminar** / 20.01.2022 / 09:00 - 12:00 Uhr

# Vertriebscontrolling für kleine und mittlere Unternehmen

**Controllingsystem aufbauen, Prozesse optimieren, Vertrieb steuern**

## PROGRAMM

**09:00**

### Herzlich willkommen

Begrüßung
**Sarah Roes**, Partnerin, BET Büro für Energiewirtschaft und technische Planung GmbH
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des Web-Seminars
Einführung: Überblick über das Controlling im Unternehmen
**Sarah Roes**, Partnerin, BET Büro für Energiewirtschaft und technische Planung GmbH

**09:10**

### Überblick: Vertriebscontrolling bei kleinen und mittelgroßen Unternehmen

- Aufgaben und Zielstellungen: Wozu dient ein Controlling im Vertrieb?
  - Abgrenzung strategisches vs. operatives Vertriebscontrolling
  - Einbindung des Vertriebscontrollings in die Organisation
  - Besonderheiten von KMU
- Bausteine und Instrumente eines zeitgemäßen Vertriebscontrollings
  - Wichtige Kennzahlen für die Vertriebssteuerung
  - Geeignete Steuerungsgrößen abbilden und interpretieren

**Sarah Roes**, Partnerin, BET Büro für Energiewirtschaft und technische Planung GmbH

**10:10**

### Aufbau eines Vertriebs-Controlling mit Bordmitteln und systemtechnische Umsetzung

- Am Anfang steht die Anforderungsdefinition – welche Auswertungen sind gefordert und welches Kosten/Nutzen-Verhältnis stellen sie dar?
- Fokus auf das Wesentliche – ein schlankes Vertriebscontrolling für den Start
- „Shit in shit out“ – Datenqualität ist der Schlüssel zum Erfolg!
- Automatisierung von Controlling-Prozessen: Abschied von der Excel-Liste oder gezieltes Einsetzen von Excel-Auswertungen als kostengünstige Alternative?

**Dr. Niels Ridder**, Geschäftsführer, E1 Management Consulting GmbH

| | | |
|---|---|---|
| ❯ | **11:05** | **Pause** |
| ❯ | **11:20** | **Der Kundenwert als zentrales Steuerungsinstrument für das Vertriebscontrolling**<br>• Wie werthaltig sind meine Kunden<br>• Ermittlung verursachungsgerechter Kosten<br>• Die Bedeutung von Churn<br>**Torsten Spahn**, Consultant, Beratung für wertorientierte Unternehmensführung |
| ❯ | **12:00** | **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch** |
| ❯ | **12:15** | **Ende des VKU-Web-Seminars** |

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!
Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 07.11.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier: https://www.kommunaldigital.de/online-event/vertriebscontrolling-fuer-kleine-und-mittlere-unternehmen.