

VKU-Web-Seminar / 20.01.2022 / 09:00 - 12:00 Uhr

Vertriebscontrolling für kleine und mittlere Unternehmen

Controllingsystem aufbauen, Prozesse optimieren, Vertrieb steuern

PROGRAMM

-
- › 09:00 **Herzlich willkommen**
Begrüßung
Sarah Roes, Partnerin, BET Büro für Energiewirtschaft und technische Planung GmbH
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des Web-Seminars
Einführung: Überblick über das Controlling im Unternehmen
Sarah Roes, Partnerin, BET Büro für Energiewirtschaft und technische Planung GmbH
-
- › 09:10 **Überblick: Vertriebscontrolling bei kleinen und mittelgroßen Unternehmen**
• Aufgaben und Zielstellungen: Wozu dient ein Controlling im Vertrieb?
 - Abgrenzung strategisches vs. operatives Vertriebscontrolling
 - Einbindung des Vertriebscontrollings in die Organisation
 - Besonderheiten von KMU• Bausteine und Instrumente eines zeitgemäßen Vertriebscontrollings
 - Wichtige Kennzahlen für die Vertriebssteuerung
 - Geeignete Steuerungsgrößen abbilden und interpretieren**Sarah Roes**, Partnerin, BET Büro für Energiewirtschaft und technische Planung GmbH
-
- › 10:10 **Aufbau eines Vertriebs-Controlling mit Bordmitteln und systemtechnische Umsetzung**
• Am Anfang steht die Anforderungsdefinition – welche Auswertungen sind gefordert und welches Kosten/Nutzen-Verhältnis stellen sie dar?
• Fokus auf das Wesentliche – ein schlankes Vertriebscontrolling für den Start
• „Shit in shit out“ – Datenqualität ist der Schlüssel zum Erfolg!
• Automatisierung von Controlling-Prozessen: Abschied von der Excel-Liste oder gezieltes Einsetzen von Excel-Auswertungen als kostengünstige Alternative?
Dr. Niels Ridder, Geschäftsführer, E1 Management Consulting GmbH

› 11:05

Pause

› 11:20

Der Kundenwert als zentrales Steuerungsinstrument für das Vertriebscontrolling

- Wie werthaltig sind meine Kunden
- Ermittlung verursachungsgerechter Kosten
- Die Bedeutung von Churn

Torsten Spahn, Consultant, Beratung für wertorientierte Unternehmensführung

› 12:00

Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch

› 12:15

Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 04.02.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/vertriebscontrolling-fuer-kleine-und-mittlere-unternehmen>.