

Vertriebscontrolling für kleine und mittlere Unternehmen

Controllingsystem aufbauen, Prozesse optimieren, Vertrieb steuern

PROGRAMM

» 09:00

Herzlich willkommen

Begrüßung

Sarah Roes, Partnerin, BET Büro für Energiewirtschaft und technische Planung GmbH

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des Web-Seminars

Einführung: Überblick über das Controlling im Unternehmen

Sarah Roes, Partnerin, BET Büro für Energiewirtschaft und technische Planung GmbH

» 09:10

Überblick: Vertriebscontrolling bei kleinen und mittelgroßen Unternehmen

- Aufgaben und Zielstellungen: Wozu dient ein Controlling im Vertrieb?
 - Abgrenzung strategisches vs. operatives Vertriebscontrolling
 - Einbindung des Vertriebscontrollings in die Organisation
 - Besonderheiten von KMU
- Bausteine und Instrumente eines zeitgemäßen Vertriebscontrollings
 - Wichtige Kennzahlen für die Vertriebssteuerung
 - Geeignete Steuerungsgrößen abbilden und interpretieren

Sarah Roes, Partnerin, BET Büro für Energiewirtschaft und technische Planung GmbH

» 10:10

Aufbau eines Vertriebs-Controlling mit Bordmitteln und systemtechnische Umsetzung

- Am Anfang steht die Anforderungsdefinition – welche Auswertungen sind gefordert und welches Kosten/Nutzen-Verhältnis stellen sie dar?
- Fokus auf das Wesentliche – ein schlankes Vertriebscontrolling für den Start
- „Shit in shit out“ – Datenqualität ist der Schlüssel zum Erfolg!
- Automatisierung von Controlling-Prozessen: Abschied von der Excel-Liste oder gezieltes Einsetzen von Excel-Auswertungen als kostengünstige Alternative?

Dr. Niels Ridder, Geschäftsführer, E1 Management Consulting GmbH

» 11:05

Pause

» 11:20

Der Kundenwert als zentrales Steuerungsinstrument für das Vertriebscontrolling

- Wie werthaltig sind meine Kunden
- Ermittlung verursachungsgerechter Kosten
- Die Bedeutung von Churn

Torsten Spahn, Consultant, Beratung für wertorientierte Unternehmensführung

» 12:00

Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch

» 12:15

Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 04.02.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/vertriebscontrolling-fuer-kleine-und-mittlere-unternehmen>.