VKU-Web-Seminar / 06.10.2022 / 09:00 - 11:55 Uhr

Online Marketing im kommunalen Unternehmen

Kunden digital erfolgreich erreichen

PROGRAMM

9.00 — **Herzlich willkommen**

Begrüßung
Markus Laudahn, Leiter Marketing und Vertrieb, Stadtwerke Winsen GmbH
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des Web-Seminars
Markus Laudahn, Leiter Marketing und Vertrieb, Stadtwerke Winsen GmbH

9.10 — **Online-Marketing: Die Google-Suchergebnisseite und wie Sie diese beeinflussen können**

• 1x1 Online-Marketing: So sehen aktuelle Suchergebnisseiten aus
• Beeinflussen Sie ihr Unternehmensprofil durch Suchmaschinenmarketing wie SEO und SEA
Martin Durek, Online-Marketing und Fotografie, martindurek.de

9.40 — **Online-Marketing als Teil einer ganzheitlichen Kommunikation**

• Analysen: 360° Kundenkenntnis
• Praxisbeispiel Zusammenspiel On- und Offlinemarketing: Aufsetzen einer Onlinekampagne
• Anwendung von SEO, Google Ads und Social-Media
• In welchen Kanälen erreiche ich wen?
• Auswertung der Kampagne
Christina Schranner, Leiterin Digitale Plattformen, WSW Wuppertaler Stadtwerke GmbH

10:20 — **Pause**

10.35 — **Alles neu! Von der Idee zur Onlinekampagne**

• Passt das? Erwartungen und Messbarkeit
• Haben wir alles? Ads und Zielgruppe
• Läuft es? Die Agentur als Partner
• War's das? Das verständliche Reporting
Mario Rose, COO, Think11 GmbH

11:05 — **Klein aber oho: Als kleines Stadtwerk online groß rauskommen**

• Vorstellung der Online-Marketing-Strategie: Kanäle, Kosten, Kampagnen
• Digitaler Stadtgutschein: Ziel, Kampagne, Vorgehen, Learnings
• Tipps, Erfahrungen & next steps
Markus Laudahn, Leiter Marketing und Vertrieb, Stadtwerke Winsen GmbH

11.40 — **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch**

11:55 — **Ende des Web-Seminars**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!
Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 07.11.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier: https://www.kommunaldigital.de/online-event/online-marketing-im-kommunalen-unternehmen.