

VKU-Web-Seminar / 06.10.2022 / 09:00 - 11:55 Uhr

Online Marketing im kommunalen Unternehmen

Kunden digital erfolgreich erreichen

PROGRAMM

- › **9.00** **Herzlich willkommen**
Begrüßung
Markus Laudahn, Leiter Marketing und Vertrieb, Stadtwerke Winsen GmbH
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des Web-Seminars
Markus Laudahn, Leiter Marketing und Vertrieb, Stadtwerke Winsen GmbH
-
- › **9.10** **Online-Marketing: Die Google-Suchergebnisseite und wie Sie diese beeinflussen können**
• 1x1 Online-Marketing: So sehen aktuelle Suchergebnisseiten aus
• Beeinflussen Sie ihr Unternehmensprofil durch Suchmaschinenmarketing wie SEO und SEA
Martin Durek, Online-Marketing und Fotografie, martindurek.de
-
- › **9.40** **Online-Marketing als Teil einer ganzheitlichen Kommunikation**
• Analysen: 360° Kundenkenntnis
• Praxisbeispiel Zusammenspiel On- und Offlinemarketing: Aufsetzen einer Onlinekampagne
• Anwendung von SEO, Google Ads und Social-Media
• In welchen Kanälen erreiche ich wen?
• Auswertung der Kampagne
Christina Schrunner, Leiterin Digitale Plattformen, WSW Wuppertaler Stadtwerke GmbH
-
- › **10:20** **Pause**
-
- › **10.35** **Alles neu! Von der Idee zur Onlinekampagne**
• Passt das? Erwartungen und Messbarkeit
• Haben wir alles? Ads und Zielgruppe
• Läuft es? Die Agentur als Partner
• War's das? Das verständliche Reporting
Mario Rose, COO, Think11 GmbH
-
- › **11:05** **Klein aber oho: Als kleines Stadtwerk online groß rauskommen**
• Vorstellung der Online-Marketing-Strategie: Kanäle, Kosten, Kampagnen
• Digitaler Stadtgutschein: Ziel, Kampagne, Vorgehen, Learnings
• Tipps, Erfahrungen & next steps
Markus Laudahn, Leiter Marketing und Vertrieb, Stadtwerke Winsen GmbH
-
- › **11.40** **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch**
-
- › **11:55** **Ende des Web-Seminars**
-

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 25.12.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/online-marketing-im-kommunalen-unternehmen>.