

**VKU-Web-Seminar** / 06.10.2022 / 09:00 - 11:55 Uhr

## Online Marketing im kommunalen Unternehmen

Kunden digital erfolgreich erreichen

1

## **PROGRAMM**

9.00	Herzlich willkommen Begrüßung Markus Laudahn, Leiter Marketing und Vertrieb, Stadtwerke Winsen GmbH Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool VKU Akademie Ausblick auf die Themen des Web-Seminars Markus Laudahn, Leiter Marketing und Vertrieb, Stadtwerke Winsen GmbH
9.10	Online-Marketing: Die Google-Suchergebnisseite und wie Sie diese beeinflussen können  1x1 Online-Marketing: So sehen aktuelle Suchergebnisseiten aus Beeinflussen Sie ihr Unternehmensprofil durch Suchmaschinenmarketing wie SEO und SEA  Martin Durek, Online-Marketing und Fotografie, martindurek.de
9.40	<ul> <li>Online-Marketing als Teil einer ganzheitlichen Kommunikation</li> <li>Analysen: 360° Kundenkenntnis</li> <li>Praxisbeispiel Zusammenspiel On- und Offlinemarketing: Aufsetzen einer Onlinekampagne</li> <li>Anwendung von SEO, Google Ads und Social-Media</li> <li>In welchen Kanälen erreiche ich wen?</li> <li>Auswertung der Kampagne</li> <li>Christina Schranner, Leiterin Digitale Plattformen, WSW Wuppertaler Stadtwerke GmbH</li> </ul>
10:20	Pause
10.35	Alles neu! Von der Idee zur Onlinekampagne  • Passt das? Erwartungen und Messbarkeit  • Haben wir alles? Ads und Zielgruppe  • Läuft es? Die Agentur als Partner  • War's das? Das verständliche Reporting  Mario Rose, COO, Think11 GmbH
11:05	<ul> <li>Klein aber oho: Als kleines Stadtwerk online groß rauskommen</li> <li>Vorstellung der Online-Marketing-Strategie: Kanäle, Kosten, Kampagnen</li> <li>Digitaler Stadtgutschein: Ziel, Kampagne, Vorgehen, Learnings</li> <li>Tipps, Erfahrungen &amp; next steps</li> <li>Markus Laudahn, Leiter Marketing und Vertrieb, Stadtwerke Winsen GmbH</li> </ul>
11.40	Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch
11:55	Ende des Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 03.11.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

https://www.kommunaldigital.de/online-event/online-marketing-im-kommunalen-unternehmen.