

**VKU-Web-Seminar** / 09.02.2022 / 09:00 - 12:00 Uhr

# Kompaktwissen Marketing

**Wie Sie Kunden gewinnen und Ihr Unternehmen professionell und wirkungsvoll darstellen**

## PROGRAMM

› 09:00

### **Begrüßung und Ausblick auf den Tag**

**Patric Alvarez-Cruz**, Leiter Marketing, Stadtwerke Heidelberg Netze GmbH

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des Web-Seminars

**Patric Alvarez-Cruz**, Leiter Marketing, Stadtwerke Heidelberg Energie GmbH

› 09:10

### **Grundlagen des Marketings**

- Marketing als Teildisziplin von Unternehmensführung
- Individuelle Marketingbedingungen von kommunalen Unternehmen
- Zielgruppendefinition und Kundenverständnis entwickeln
- Neukunde vs. Stammkunde: individuelle Aquisekosten
- Online- und Offline-Marketingstrategien im Vergleich
- Marketingtrends 2021

**Patric Alvarez-Cruz**, Leiter Marketing, Stadtwerke Heidelberg Energie GmbH

› 09:45

### **Content-Marketing**

- Was ist Content und wie erstelle ich guten Content?
- Was ist SEO und wie hängt es mit Content-Marketing zusammen?
- Warum brauchen kommunale Unternehmen SEO?
- Die richtigen Tools für erfolgreiches Content-Marketing
- Analyse von Nutzerverhalten, Technik, Inhalt und Reichweite der Website
- Aufbereitung von Inhalten: Welche Möglichkeiten gibt es?
- Praxisblick: Die eigene Plattform zuerst! Wie Stadtwerke Inhalte verbreiten

**Franziska Schneider**, Senior SEO Analystin, Claneo GmbH

› 10:35

### **Pause**

---

➤ 10:50	<b>Kundengruppen und Kundenansprache auf verschiedenen Plattformen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Warum ist die Zielgruppenanalyse so wichtig?</li><li>• Individuelle Zielgruppen erreichen: Wen spreche ich wie an?</li><li>• Klassische Fehler bei der Kundenansprache vermeiden</li><li>• Online-Marketing als wichtigstes Medium während Krisenzeiten</li></ul> <b>Nicole Seifert</b> , Referentin Unternehmenskommunikation, Stadtwerke Osnabrück
➤ 11:20	<b>Klein aber oho: Als kleines Stadtwerk online groß rauskommen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Vorstellung der eigenen Online-Marketing-Strategie: Kanäle, Kosten, Kampagnen</li><li>• Digitaler Startgutschein: Ziel, Kampagne, Vorgehensweise, Learnings</li><li>• Tipps, Erfahrungen &amp; next steps</li></ul> <b>Andreas Polle</b> , Leiter Marketing und Kommunikation, Stadtwerke Emden GmbH
➤ 11:50	<b>Q&amp;A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch</b>
➤ 12:00	<b>Ende des VKU-Web-Seminars</b>

---

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom

14.02.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/kompaktwissen-marketing>.