

VKU-Web-Seminar / 09.02.2022 / 09:00 - 12:00 Uhr

Kompaktwissen Marketing

Wie Sie Kunden gewinnen und Ihr Unternehmen professionell und wirkungsvoll darstellen

PROGRAMM

09:00

Begrüßung und Ausblick auf den Tag

Patric Alvarez-Cruz, Leiter Marketing, Stadtwerke Heidelberg Netze GmbH Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des Web-Seminars

Patric Alvarez-Cruz, Leiter Marketing, Stadtwerke Heidelberg Energie GmbH

09:10

Grundlagen des Marketings

- Marketing als Teildisziplin von Unternehmensführung
- Individuelle Marketingbedingungen von kommunalen Unternehmen
- Zielgruppendefinition und Kundenverständnis entwickeln
- Neukunde vs. Stammkunde: individuelle Aguisekosten
- Online- und Offline-Marketingstrategien im Vergleich
- Marketingtrends 2021

Patric Alvarez-Cruz, Leiter Marketing, Stadtwerke Heidelberg Energie GmbH

09:45

Content-Marketing

- Was ist Content und wie erstelle ich guten Content?
- Was ist SEO und wie hängt es mit Content-Marketing zusammen?
- Warum brauchen kommunale Unternehmen SEO?
- Die richtigen Tools für erfolgreiches Content-Marketing
- Analyse von Nutzerverhalten, Technik, Inhalt und Reichweite der Website
- Aufbereitung von Inhalten: Welche Möglichkeiten gibt es?
- Praxisblick: Die eigene Plattform zuerst! Wie Stadtwerke Inhalte verbreiten

Franziska Schneider, Senior SEO Analystin, Claneo GmbH

10:35

Pause

10:50	 Kundengruppen und Kundenansprache auf verschiedenen Plattformen Warum ist die Zielgruppeanalyse so wichtig? Individuelle Zielgruppen erreichen: Wen spreche ich wie an? Klassische Fehler bei der Kundenansprache vermeiden Online-Marketing als wichtigstes Medium während Krisenzeiten Nicole Seifert, Referentin Unternehmenskommunikation, Stadtwerke Osnabrück
11:20	 Klein aber oho: Als kleines Stadtwerk online groß rauskommen Vorstellung der eigenen Online-Marketing-Strategie: Kanäle, Kosten, Kampagnen Digitaler Startgutschein: Ziel, Kampagne, Vorgehensweise, Learnings Tipps, Erfahrungen & next steps Andreas Polle, Leiter Marketing und Kommunikation, Stadtwerke Emden GmbH
11:50	Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch
12:00	Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 15.12.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

https://www.kommunaldigital.de/online-event/kompaktwissen-marketing.