

VKU-Web-Seminar / 09.02.2022 / 09:00 - 12:00 Uhr

Kompaktwissen Marketing

Wie Sie Kunden gewinnen und Ihr Unternehmen professionell und wirkungsvoll darstellen

PROGRAMM

› 09:00

Begrüßung und Ausblick auf den Tag

Patric Alvarez-Cruz, Leiter Marketing, Stadtwerke Heidelberg Netze GmbH

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des Web-Seminars

Patric Alvarez-Cruz, Leiter Marketing, Stadtwerke Heidelberg Energie GmbH

› 09:10

Grundlagen des Marketings

- Marketing als Teildisziplin von Unternehmensführung
- Individuelle Marketingbedingungen von kommunalen Unternehmen
- Zielgruppendefinition und Kundenverständnis entwickeln
- Neukunde vs. Stammkunde: individuelle Aqisekosten
- Online- und Offline-Marketingstrategien im Vergleich
- Marketingtrends 2021

Patric Alvarez-Cruz, Leiter Marketing, Stadtwerke Heidelberg Energie GmbH

› 09:45

Content-Marketing

- Was ist Content und wie erstelle ich guten Content?
- Was ist SEO und wie hängt es mit Content-Marketing zusammen?
- Warum brauchen kommunale Unternehmen SEO?
- Die richtigen Tools für erfolgreiches Content-Marketing
- Analyse von Nutzerverhalten, Technik, Inhalt und Reichweite der Website
- Aufbereitung von Inhalten: Welche Möglichkeiten gibt es?
- Praxisblick: Die eigene Plattform zuerst! Wie Stadtwerke Inhalte verbreiten

Franziska Schneider, Senior SEO Analystin, Claneo GmbH

› 10:35

Pause

➤ 10:50	Kundengruppen und Kundenansprache auf verschiedenen Plattformen <ul style="list-style-type: none">• Warum ist die Zielgruppenanalyse so wichtig?• Individuelle Zielgruppen erreichen: Wen spreche ich wie an?• Klassische Fehler bei der Kundenansprache vermeiden• Online-Marketing als wichtigstes Medium während Krisenzeiten Nicole Seifert , Referentin Unternehmenskommunikation, Stadtwerke Osnabrück
➤ 11:20	Klein aber oho: Als kleines Stadtwerk online groß rauskommen <ul style="list-style-type: none">• Vorstellung der eigenen Online-Marketing-Strategie: Kanäle, Kosten, Kampagnen• Digitaler Startgutschein: Ziel, Kampagne, Vorgehensweise, Learnings• Tipps, Erfahrungen & next steps Andreas Polle , Leiter Marketing und Kommunikation, Stadtwerke Emden GmbH
➤ 11:50	Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch
➤ 12:00	Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom

14.02.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/kompaktwissen-marketing>.