

VKU-Web-Seminar / 09.02.2022 / 09:00 - 12:00 Uhr

# Kompaktwissen Marketing

Wie Sie Kunden gewinnen und Ihr Unternehmen professionell und wirkungsvoll darstellen

## PROGRAMM

» 09:00

### Begrüßung und Ausblick auf den Tag

**Patric Alvarez-Cruz**, Leiter Marketing, Stadtwerke Heidelberg Netze GmbH  
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool  
VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des Web-Seminars

**Patric Alvarez-Cruz**, Leiter Marketing, Stadtwerke Heidelberg Energie GmbH

» 09:10

### Grundlagen des Marketings

- Marketing als Teildisziplin von Unternehmensführung
- Individuelle Marketingbedingungen von kommunalen Unternehmen
- Zielgruppendefinition und Kundenverständnis entwickeln
- Neukunde vs. Stammkunde: individuelle Akquisitionskosten
- Online- und Offline-Marketingstrategien im Vergleich
- Marketingtrends 2021

**Patric Alvarez-Cruz**, Leiter Marketing, Stadtwerke Heidelberg Energie GmbH

» 09:45

### Content-Marketing

- Was ist Content und wie erstelle ich guten Content?
- Was ist SEO und wie hängt es mit Content-Marketing zusammen?
- Warum brauchen kommunale Unternehmen SEO?
- Die richtigen Tools für erfolgreiches Content-Marketing
- Analyse von Nutzerverhalten, Technik, Inhalt und Reichweite der Website
- Aufbereitung von Inhalten: Welche Möglichkeiten gibt es?
- Praxisblick: Die eigene Plattform zuerst! Wie Stadtwerke Inhalte verbreiten

**Franziska Schneider**, Senior SEO Analystin, Claneo GmbH

» 10:35

### Pause

» 10:50

### **Kundengruppen und Kundenansprache auf verschiedenen Plattformen**

- Warum ist die Zielgruppenanalyse so wichtig?
- Individuelle Zielgruppen erreichen: Wen spreche ich wie an?
- Klassische Fehler bei der Kundenansprache vermeiden
- Online-Marketing als wichtigstes Medium während Krisenzeiten

**Nicole Seifert**, Referentin Unternehmenskommunikation, Stadtwerke Osnabrück

---

» 11:20

### **Klein aber oho: Als kleines Stadtwerk online groß rauskommen**

- Vorstellung der eigenen Online-Marketing-Strategie: Kanäle, Kosten, Kampagnen
- Digitaler Startgutschein: Ziel, Kampagne, Vorgehensweise, Learnings
- Tipps, Erfahrungen & next steps

**Andreas Polle**, Leiter Marketing und Kommunikation, Stadtwerke Emden GmbH

---

» 11:50

### **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch**

» 12:00

### **Ende des VKU-Web-Seminars**

---

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 14.02.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/kompaktwissen-marketing>.