

VKU-Web-Seminar / 06.07.2022 / 09:00 - 12:00 Uhr

Kompaktwissen Marketing

Wie Sie Kunden gewinnen und Ihr Unternehmen professionell und wirkungsvoll darstellen

PROGRAMM

➤ 09:00	<p>Begrüßung und Ausblick auf den Tag</p> <p>Patric Alvarez-Cruz, Leiter Marketing, PFALZSOLAR GmbH Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool VKU Akademie Ausblick auf die Themen des Web-Seminars Patric Alvarez-Cruz, Leiter Marketing, PFALZSOLAR GmbH</p>
➤ 09:10	<p>Grundlagen des Marketings</p> <ul style="list-style-type: none">• Marketing als Teildisziplin von Unternehmensführung• Individuelle Marketingbedingungen von kommunalen Unternehmen• Zielgruppendefinition und Kundenverständnis entwickeln• Neukunde vs. Stammkunde: individuelle Aquisekosten• Online- und Offline-Marketingstrategien im Vergleich• Marketingtrends 2021 <p>Patric Alvarez-Cruz, Leiter Marketing, PFALZSOLAR GmbH</p>
➤ 09:45	<p>Content-Marketing</p> <ul style="list-style-type: none">• Was ist Content und wie erstelle ich guten Content?• Was ist SEO und wie hängt es mit Content-Marketing zusammen?• Warum brauchen kommunale Unternehmen SEO?• Die richtigen Tools für erfolgreiches Content-Marketing• Analyse von Nutzerverhalten, Technik, Inhalt und Reichweite der Website• Aufbereitung von Inhalten: Welche Möglichkeiten gibt es?• Praxisblick: Die eigene Plattform zuerst! Wie Stadtwerke Inhalte verbreiten <p>Franziska Schneider, Senior SEO Analystin, Claneo GmbH</p>
➤ 10:35	<p>Pause</p>

➤ 10:50	Kundengruppen und Kundenansprache auf verschiedenen Plattformen <ul style="list-style-type: none">• Warum ist die Zielgruppenanalyse so wichtig?• Individuelle Zielgruppen erreichen: Wen spreche ich wie an?• Klassische Fehler bei der Kundenansprache vermeiden• Online-Marketing als wichtigstes Medium während Krisenzeiten Nicole Seifert , Referentin Unternehmenskommunikation, Stadtwerke Osnabrück
➤ 11:20	Klein aber oho: Als kleines Stadtwerk online groß rauskommen <ul style="list-style-type: none">• Vorstellung der eigenen Online-Marketing-Strategie: Kanäle, Kosten, Kampagnen• Digitaler Startgutschein: Ziel, Kampagne, Vorgehensweise, Learnings• Tipps, Erfahrungen & next steps Andreas Polle , Leiter Marketing und Kommunikation, Stadtwerke Emden GmbH
➤ 11:50	Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch
➤ 12:00	Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom

14.02.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/kompaktwissen-marketing-0>.