

VKU-Web-Seminar / 06.07.2022 / 09:00 - 12:00 Uhr

# Kompaktwissen Marketing

Wie Sie Kunden gewinnen und Ihr Unternehmen professionell und wirkungsvoll darstellen

## **PROGRAMM**

09:00

## Begrüßung und Ausblick auf den Tag

Patric Alvarez-Cruz, Leiter Marketing, PFALZSOLAR GmbH

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des Web-Seminars

Patric Alvarez-Cruz, Leiter Marketing, PFALZSOLAR GmbH

09:10

## **Grundlagen des Marketings**

- Marketing als Teildisziplin von Unternehmensführung
- Individuelle Marketingbedingungen von kommunalen Unternehmen
- Zielgruppendefinition und Kundenverständnis entwickeln
- Neukunde vs. Stammkunde: individuelle Aguisekosten
- Online- und Offline-Marketingstrategien im Vergleich
- Marketingtrends 2021

Patric Alvarez-Cruz, Leiter Marketing, PFALZSOLAR GmbH

09:45

#### **Content-Marketing**

- Was ist Content und wie erstelle ich guten Content?
- Was ist SEO und wie hängt es mit Content-Marketing zusammen?
- Warum brauchen kommunale Unternehmen SEO?
- Die richtigen Tools für erfolgreiches Content-Marketing
- Analyse von Nutzerverhalten, Technik, Inhalt und Reichweite der Website
- Aufbereitung von Inhalten: Welche Möglichkeiten gibt es?
- Praxisblick: Die eigene Plattform zuerst! Wie Stadtwerke Inhalte verbreiten

Franziska Schneider, Senior SEO Analystin, Claneo GmbH

10:35

**Pause** 

10:50	<ul> <li>Kundengruppen und Kundenansprache auf verschiedenen Plattformen</li> <li>Warum ist die Zielgruppeanalyse so wichtig?</li> <li>Individuelle Zielgruppen erreichen: Wen spreche ich wie an?</li> <li>Klassische Fehler bei der Kundenansprache vermeiden</li> <li>Online-Marketing als wichtigstes Medium während Krisenzeiten</li> <li>Nicole Seifert, Referentin Unternehmenskommunikation, Stadtwerke</li> <li>Osnabrück</li> </ul>
11:20	<ul> <li>Klein aber oho: Als kleines Stadtwerk online groß rauskommen</li> <li>Vorstellung der eigenen Online-Marketing-Strategie: Kanäle, Kosten, Kampagnen</li> <li>Digitaler Startgutschein: Ziel, Kampagne, Vorgehensweise, Learnings</li> <li>Tipps, Erfahrungen &amp; next steps</li> <li>Andreas Polle, Leiter Marketing und Kommunikation, Stadtwerke Emden GmbH</li> </ul>
11:50	Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch
12:00	Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 16.12.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

https://www.kommunaldigital.de/online-event/kompaktwissen-marketing-0.