VKU-Web-Seminar / 06.07.2022 / 09:00 - 12:00 Uhr

Kompaktwissen Marketing

Wie Sie Kunden gewinnen und Ihr Unternehmen professionell und wirkungsvoll darstellen

PROGRAMM

09:00 — **Begrüßung und Ausblick auf den Tag**

Patric Alvarez-Cruz, Leiter Marketing, PFALZSOLAR GmbH
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des Web-Seminars
Patric Alvarez-Cruz, Leiter Marketing, PFALZSOLAR GmbH

09:10 — **Grundlagen des Marketings**

- Marketing als Teildisziplin von Unternehmensführung
- Individuelle Marketingbedingungen von kommunalen Unternehmen
- Zielgruppendefinition und Kundenverständnis entwickeln
- Neukunde vs. Stammkunde: individuelle Aquisekosten
- Online- und Offline-Marketingstrategien im Vergleich
- Marketingtrends 2021

Patric Alvarez-Cruz, Leiter Marketing, PFALZSOLAR GmbH

09:45 — **Content-Marketing**

- Was ist Content und wie erstelle ich guten Content?
- Was ist SEO und wie hängt es mit Content-Marketing zusammen?
- Warum brauchen kommunale Unternehmen SEO?
- Die richtigen Tools für erfolgreiches Content-Marketing
- Analyse von Nutzerverhalten, Technik, Inhalt und Reichweite der Website
- Aufbereitung von Inhalten: Welche Möglichkeiten gibt es?
- Praxisblick: Die eigene Plattform zuerst! Wie Stadtwerke Inhalte verbreiten

Franziska Schneider, Senior SEO Analystin, Claneo GmbH

10:35 — **Pause**

10:50	**Kundengruppen und Kundenansprache auf verschiedenen Plattformen** • Warum ist die Zielgruppeanalyse so wichtig? • Individuelle Zielgruppen erreichen: Wen spreche ich wie an? • Klassische Fehler bei der Kundenansprache vermeiden • Online-Marketing als wichtigstes Medium während Krisenzeiten **Nicole Seifert**, Referentin Unternehmenskommunikation, Stadtwerke Osnabrück
11:20	**Klein aber oho: Als kleines Stadtwerk online groß rauskommen** • Vorstellung der eigenen Online-Marketing-Strategie: Kanäle, Kosten, Kampagnen • Digitaler Startgutschein: Ziel, Kampagne, Vorgehensweise, Learnings • Tipps, Erfahrungen & next steps **Andreas Polle**, Leiter Marketing und Kommunikation, Stadtwerke Emden GmbH
11:50	**Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch**
12:00	**Ende des VKU-Web-Seminars**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!
Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 03.11.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier: https://www.kommunaldigital.de/online-event/kompaktwissen-marketing-0.