

# Digitales Azubi-Recruiting in kommunalen Unternehmen

Wie Sie Nachwuchskräfte im digitalen Zeitalter erreichen

## PROGRAMM

- 
- › **13:00**      **Herzlich willkommen**  
Begrüßung  
**Josephine Grotttschreiber**, Referentin, Abfallwirtschaft und Stadtsauberkeit  
VKS, VKU  
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool  
**VKU Akademie**  
Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars  
**Josephine Grotttschreiber**, Referentin, Abfallwirtschaft und Stadtsauberkeit  
VKS, VKU
- 
- › **13:10**      **Trends und aktuelle Entwicklungen im Azubi-Recruiting**  
• Aktuelle Trends im Azubi-Recruiting  
• Entwicklungen in der Nachwuchsförderung  
**Josephine Grotttschreiber**, Referentin, Abfallwirtschaft und Stadtsauberkeit  
VKS, VKU
- 
- › **13:20**      **Candidate Journey - die Kontaktpunkte der Kandidat\*innen bewusst gestalten**  
• Warum wir das Konzept des Candidate Experience Managements nutzen  
• Was Personas zu einer wirkungsvollen Candidate Journey beitragen  
• Wie wir die Candidate Journey gestalten  
**Kerstin Rahner**, Referentin strategisches Personalmarketing, N-ERGIE  
Aktiengesellschaft  
**Max Wiederhold**, Strategisches Personalmarketing, N-ERGIE Aktiengesellschaft
- 
- › **13:55**      **Praxisbeispiel: Von Azubis für Azubis - Warum die zielgruppengerechte Ansprache über Social-Media-Kanäle wichtig ist.**  
• Wie wir unsere künftigen Auszubildenden online erreichen und woran wir im Bewerbungsprozess noch denken müssen  
• Warum wir Azubis anders als Fachkräfte ansprechen  
• Welche Medien wir nutzen und unsere Erfahrungen damit  
**Nadine Horn**, Leiterin PersonalService, Stadtwerke Jena GmbH
-

› 14:25 **Pause**

---

› 14:40 **Praxisbeispiel: Von der Bootsfahrt zum digitalen Ausbildungszentrum - Wieso wir neue und digitale Wege gehen**

- Recruiting zu Wasser - „Eine Bootsfahrt die ist lustig, eine Bootsfahrt die ist schön“
  - Zielgruppenauswahl und Vorgehensweise
  - Digitales Ausbildungszentrum als neues Aushängeschild
  - Unsere neue Kampagne #AusbildungYourNextLevel
- Deniz Sen**, HR-Marketing & Kommunikation, Stadtwerke Düsseldorf AG
- 

› 15:10 **Praxisbeispiel: Online-Recruiting - Warum Videocontent eine bedeutsame Rolle in der Azubi-Auswahl hat.**

- Videoeinsatz beim digitalen Auswahlprozess
  - Von der Idee zur Umsetzung: Vorgehensweise, Skripterstellung, Videoproduktion
  - Herausforderungen und Erfahrungen beim Videodreh
- Nancy Fischer-Kroll**, Teamleiterin Personalentwicklung, Stadtwerke Jena GmbH
- 

› 15:45 **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**

**Josephine Grottschreiber**, Referentin, Abfallwirtschaft und Stadtsauberkeit  
VKS, VKU

---

› 16:00 **Ende des VKU-Web-Seminars**

---

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 30.06.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/digitales-azubi-recruiting-kommunalen-unternehmen-1>.