

VKU-Infotag / 09. - 10.05.2022 / Halle (Saale)

## VKU-PR-Forum

**Fit for 55: Geschickte Kommunikation und Positionierung gegenüber Stakeholdern & Co.**

### VERANSTALTUNGSORT

Energiepark Dieselstraße Kraftwerksstandort

Dieselstraße 141

06130 Halle (Saale) Sachsen-Anhalt

Deutschland



Planen Sie jetzt Ihre Reise

### PROGRAMM - TAG 1 - 09.05.2022

- 
- |                   |                                      |
|-------------------|--------------------------------------|
| <b>&gt; 10:00</b> | <b>Check-in und Begrüßungskaffee</b> |
|-------------------|--------------------------------------|
- 
- |                   |  |
|-------------------|--|
| <b>&gt; 10:30</b> | <b>Herzlich willkommen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Begrüßung durch die Moderatorin</li><li>• Was erwartet Sie: die Themen des PR-Forums im Überblick</li></ul> <b>Dorothea Misch</b> , Geschäftsführerin Kommunikation und Public Affairs, Leitung Public Affairs, VKU |
|-------------------|--|
- 
- |                   |   |
|-------------------|---|
| <b>&gt; 10:45</b> | <b>Begrüßung der Teilnehmenden durch die Stadtwerke Halle GmbH</b><br><b>Matthias Lux</b> , Vorsitzender Geschäftsführer, Stadtwerke Halle GmbH |
|-------------------|---|
-

## FIT FOR 55: POSITIONIERUNG UND KONZERNKOMMUNIKATION

---

» 11:00

### **Kommunikativer Spagat zwischen Versorgungssicherheit, Klimaschutz und wirtschaftlichen Interessen**

- Aktuelle Herausforderungen in den Bereichen der Daseinsvorsorge und deren Auswirkung auf Kommunikation und Imagemarketing
  - u. a. Fit for 55, Energiepreisentwicklung, Pandemie, Umweltkatastrophen, globale Erwärmung
- Handeln im Dauerkrisenmodus
- Halle guten Dinge sind hier – unser Fokus in der Kommunikation 2022

**Antje Prochnow**, Leiterin Unternehmenskommunikation, Stadtwerke Halle GmbH

---

» 11:45

### **Wasserstoff als kommunikatives Top-Thema der Konzernkommunikation**

Wasserstoff ist ein maßgeblicher Schlüssel zur erfolgreichen Gestaltung der Energiewende. Nur durch den Einsatz klimaneutraler Gase erreichen wir die ambitionierten Klimaschutzziele und die Netto-Treibhausgasneutralität bis 2045. Aber wie überzeugt man Politik und Öffentlichkeit von einer technologieoffenen Erzeugung und sektorübergreifenden Anwendung?

**Ferdinand Huhle**, Leiter Konzernkommunikation und Public Affairs, Mainova AG

---

» 12:30

### **Mittagessen**

---

## KOMMUNALE KLIMAKAMPAGNEN, DIE ANSPRECHEN

---

» 13:30

### **Mitstreitende für den Klimaschutz gewinnen: Was Community-Building mit Stuttgarter Protestkultur zu tun hat**

- Herausforderung: Junges Energiewende-Stadtwerk etablieren
- Strategie: „Partner der Energiewende“ als übergreifende Story
- Inhalte: Protestkultur ins Positive gewendet – fürs Klima
- Rahmenbedingungen: Klimaschutzfonds der Landeshauptstadt Stuttgart
- Ausblick: 10 Jahre Stadtwerke Stuttgart

**Karoline v. Graevenitz**, Unternehmenskommunikation und Öffentlichkeit, Stadtwerke Stuttgart GmbH

**Julia Reichenbach**, Digitales Marketing, Stadtwerke Stuttgart GmbH

---

» 14:15

### **„BIE a Hero!“ – Die Klimakampagne in Bielefeld**

- Nachhaltiges und lebenswertes Bielefeld: Du sparst CO<sup>2</sup>, wir pflanzen Bäume!
- Nachhaltigkeitsstrategie ansprechend kommunizieren
- Bürger und Bürgerinnen mobilisieren und aktiv beteiligen

**Marcus Lufen**, Leiter Marketing und Innovation, Stadtwerke Bielefeld GmbH

---

» 15:00

### **Kaffee und Tee - Ende des ersten Veranstaltungstages**

---

## ABENDVERANSTALTUNG

---

› 17:00

### Abendveranstaltung

Spaziergang mit Stadtführerin zum Abendessen

---

› 18:30

### Gemeinsames Abendessen auf Einladung der Stadtwerke Halle GmbH

Villa Del Vino, inkl. Weinverkostung regionaler Weine

---

## PROGRAMM - TAG 2 - 10.05.2022

---

› 09:00

### Herzlich willkommen

- Begrüßung durch die Moderatorin
  - Kurzer Ausblick auf die Themen des zweiten Tages
- Dorothea Misch**, Geschäftsführerin Kommunikation und Public Affairs, VKU
- 

## HERAUSFORDERUNGEN DER ZEITENWENDE

---

› 09:15

### Zeitenwende: Energieautarkie als das New Normal

- Unser Kundenkosmos im Mannheimer Modell
  - Der Ukraine-Krieg als Treiber der Energiewende
  - Kommunikation der Konsequenzen volatiler Märkte und geopolitischer Krisen an Stakeholder
- Annabell Feith**, Teamleiterin Kommunikation, MVV Energie AG
- 

## MITMACHEN UND AUSTAUSCHEN

---

› 10:00

### Ihr Platz, Ihre Themen

Hier können Sie aktiv werden: Gestalten Sie diesen Programmpunkt aktiv mit! Was wir dafür benötigen? Senden Sie uns vorab Ihre individuellen Fragen oder thematischen Herausforderungen zu, um diese gemeinsam mit den anderen Teilnehmenden vor Ort zu diskutieren.

---

› 10:30

### Kaffee- und Teepause

---

## FACHKRÄFTEMANGEL UND BEISPIELE FÜR ERFOLGREICHES RECRUITING

---

- **11:00**      **Wie bastelt man eine Arbeitgebermarke**  
**Anja Keßler-Wölfer**, Leiterin Unternehmenskommunikation, Städtische Werke Magdeburg GmbH & Co. KG
- 
- **11:45**      **Wettbewerb um die Besten - kreative Ideen zur Gewinnung neuer Fachkräfte**  
**Nadine Horn**, Bereichsleiterin Personal, Stadtwerke Energie Jena-Pößneck GmbH  
**Ines Eckert**, Bereichsleiterin Unternehmenskommunikation, Stadtwerke Energie Jena-Pößneck GmbH
- 
- **12:30**      **Zusammenfassung der Ergebnisse und Gelegenheit für Ihre abschließenden Fragen**
- 
- **12:45**      **Gemeinsamer Mittagsimbiss und Ende des VKU-PR-Forums**
- 

Dorint Charlottenhof Halle (Saale)

[Dorint Charlottenhof Halle \(Saale\)](#)

Dorotheenstraße 12  
06108 Halle (Saale)

Preis Einzelzimmer/Nacht:

08.-10.05.2022: 103,00 € pro Gästezimmer zur Einzelbelegung

08.-10.05.2022: 132,00 € pro Gästezimmer zur Doppelbelegung

Stichwort: VKU Akademie

Telefon: +49 (0) 345-29230

E-Mail: [info.halle-charlottenhof@dorint.com](mailto:info.halle-charlottenhof@dorint.com)

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 04.02.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/live-event/vku-pr-forum-0>.