VKU-Infotag / 09. - 10.05.2022 / Halle (Saale)

VKU-PR-Forum

Fit for 55: Geschickte Kommunikation und Positionierung gegenüber Stakeholdern & Co.

VERANSTALTUNGSORT

Energiepark Dieselstraße Kraftwerksstandort

Dieselstraße 141
06130 Halle (Saale) Sachsen-Anhalt
Deutschland

Planen Sie jetzt Ihre Reise

PROGRAMM - TAG 1 - 09.05.2022

10:00 **Check-in und Begrüßungskaffee**

10:30 **Herzlich willkommen**
• Begrüßung durch die Moderatorin
• Was erwartet Sie: die Themen des PR-Forums im Überblick
Dorothea Misch, Geschäftsführerin Kommunikation und Public Affairs, Leitung Public Affairs, VKU

10:45 **Begrüßung der Teilnehmenden durch die Stadtwerke Halle GmbH**
Matthias Lux, Vorsitzender Geschäftsführer, Stadtwerke Halle GmbH

FIT FOR 55: POSITIONIERUNG UND KONZERNKOMMUNIKATION

11:00 **Kommunikativer Spagat zwischen Versorgungssicherheit, Klimaschutz und wirtschaftlichen Interessen**

- Aktuelle Herausforderungen in den Bereichen der Daseinsvorsorge und deren Auswirkung auf Kommunikation und Imagemarketing
  - u. a. Fit for 55, Energiepreisentwicklung, Pandemie, Umweltkatastrophen, globale Erwärmung
- Handeln im Dauerkrisenmodus
- Halle guten Dinge sind hier – unser Fokus in der Kommunikation 2022

Antje Prochnow, Leiterin Unternehmenskommunikation, Stadtwerke Halle GmbH

11:45 **Wasserstoff als kommunikatives Top-Thema der Konzernkommunikation**

Wasserstoff ist ein maßgeblicher Schlüssel zur erfolgreichen Gestaltung der Energiewende. Nur durch den Einsatz klimaneutraler Gase erreichen wir die ambitionierten Klimaschutzziele und die Netto-Treibhausgasneutralität bis 2045. Aber wie überzeugt man Politik und Öffentlichkeit von einer technologieoffenen Erzeugung und sektorübergreifenden Anwendung?

Ferdinand Huhle, Leiter Konzernkommunikation und Public Affairs, Mainova AG

12:30 **Mittagessen**

KOMMUNALE KLIMAKAMPAGNEN, DIE ANSPRECHEN

13:30 **Mitstreitende für den Klimaschutz gewinnen: Was Community-Building mit Stuttgarter Protestkultur zu tun hat**

- Herausforderung: Junges Energiewende-Stadtwerk etablieren
- Strategie: „Partner der Energiewende“ als übergreifende Story
- Inhalte: Protestkultur ins Positive gewendet – fürs Klima
- Rahmenbedingungen: Klimaschutzfonds der Landeshauptstadt Stuttgart
- Ausblick: 10 Jahre Stadtwerke Stuttgart

Karoline v. Graevenitz, Unternehmenskommunikation und Öffentlichkeit, Stadtwerke Stuttgart GmbH
Julia Reichenbach, Digitales Marketing, Stadtwerke Stuttgart GmbH

14:15 **„BIE a Hero!“ – Die Klimakampagne in Bielefeld**

- Nachhaltiges und lebenswertes Bielefeld: Du sparst CO^2, wir pflanzen Bäume!
- Nachhaltigkeitsstrategie ansprechend kommunizieren
- Bürger und Bürgerinnen mobilisieren und aktiv beteiligen

Marcus Lufen, Leiter Marketing und Innovation, Stadtwerke Bielefeld GmbH

15:00 **Kaffee und Tee - Ende des ersten Veranstaltungstages**

ABENDVERANSTALTUNG

17:00 **Abendveranstaltung**
Spaziergang mit Stadtführerin zum Abendessen

18:30 **Gemeinsames Abendessen auf Einladung der Stadtwerke Halle GmbH**
Villa Del Vino, inkl. Weinverkostung regionaler Weine

PROGRAMM - TAG 2 - 10.05.2022

09:00 **Herzlich willkommen**
• Begrüßung durch die Moderatorin
• Kurzer Ausblick auf die Themen des zweiten Tages
Dorothea Misch, Geschäftsführerin Kommunikation und Public Affairs, VKU

HERAUSFORDERUNGEN DER ZEITENWENDE

09:15 **Zeitenwende: Energieautarkie als das New Normal**
• Unser Kundenkosmos im Mannheimer Modell
• Der Ukraine-Krieg als Treiber der Energiewende
• Kommunikation der Konsequenzen volatiler Märkte und geopolitischer Krisen an Stakeholder
Annabell Feith, Teamleiterin Kommunikation, MVV Energie AG

MITMACHEN UND AUSTAUSCHEN

10:00 **Ihr Platz, Ihre Themen**
Hier können Sie aktiv werden: Gestalten Sie diesen Programmpunkt aktiv mit! Was wir dafür benötigen? Senden Sie uns vorab Ihre individuellen Fragen oder thematischen Herausforderungen zu, um diese gemeinsam mit den anderen Teilnehmenden vor Ort zu diskutieren.

10:30 **Kaffee- und Teepause**

FACHKRÄFTEMANGEL UND BEISPIELE FÜR ERFOLGREICHES RECRUITING

11:00	**Wie bastelt man eine Arbeitgebermarke** **Anja Keßler-Wölfer**, Leiterin Unternehmenskommunikation, Städtische Werke Magdeburg GmbH & Co. KG
11:45	**Wettbewerb um die Besten - kreative Ideen zur Gewinnung neuer Fachkräfte** **Nadine Horn**, Bereichsleiterin Personal, Stadtwerke Energie Jena-Pößneck GmbH **Ines Eckert,** Bereichsleiterin Unternehmenskommunikation, Stadtwerke Energie Jena-Pößneck GmbH
12:30	**Zusammenfassung der Ergebnisse und Gelegenheit für Ihre abschließenden Fragen**
12:45	**Gemeinsamer Mittagsimbiss und Ende des VKU-PR-Forums**

Dorint Charlottenhof Halle (Saale)

Dorint Charlottenhof Halle (Saale)
Dorotheenstraße 12
06108 Halle (Saale)

Preis Einzelzimmer/Nacht:
08.-10.05.2022: 103,00 € pro Gästezimmer zur Einzelbelegung
08.-10.05.2022: 132,00 € pro Gästezimmer zur Doppelbelegung

Stichwort: VKU Akademie

Telefon: +49 (0) 345-29230
E-Mail: info.halle-charlottenhof@dorint.com

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!
Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 07.11.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier: https://www.kommunaldigital.de/live-event/vku-pr-forum-0.