

VKU-Web-Seminar / 25.04.2022 / 09:00 - 12:30 Uhr

Das 1x1 der Pressearbeit in kommunalen Unternehmen

Wie Sie Ihr Unternehmen professionell und wirkungsvoll darstellen

PROGRAMM

> 09:00

Begrüßung und Ausblick auf die Themen des Tages

Alexander Sewohl, Manager Public Affairs, VKU Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool VKU Akademie

09:10

Professionelle Pressearbeit von kommunalen Unternehmen

- Stirbt die Zeitung? Medien im Wandel (gestern, heute, morgen)
- Ist Daseinsvorsorge sexy? Unsere Themen platzieren und kommunizieren
- Gegner oder Partner? Der Umgang mit Journalist*innen und Medien
- Wie erreiche ich meine Zielgruppe? Die richtigen Kanäle für die Themen der Daseinsvorsorge
- Kann man Medien "kaufen"? PR-Kooperationen als externes Kundenmagazin
- "Verlag" Stadtwerke? Kommunale Unternehmen werden selbst zum Medienhaus

Jürgen Scheer, Pressesprecher, Stadtwerke Neuss Energie & Wasser GmbH

09:50

Souverän mit der Presse kommunizieren: Im digitalen Dialog mit Journalisten und Redaktionen

- Von der Schwierigkeit, Kontakte mit Journalist*innen aufzubauen und zu pflegen
- Die richtige Journalist*innenansprache: Der Newsroom auf der Website als Themen- und Kontaktmedium
- Gutes Themenmanagement als Basis: So kommen die richtigen Inhalte in die Medien

André Ziegert & Mareike Roszinsky, Unternehmenskommunikation, GELSENWASSER AG

10:35

Pause

10:40	 tatsächlich gedruckt! Wie Sie relevante Themen finden Das 1x1 des Textens: Prägnante Headlines formulieren und zielgruppengerechte Ansprache Best Practice-Bespiele aus der Kommunalwirtschaft Lisa Schmees, Unternehmenskommunikation und Marke, Stadtwerke Münster GmbH
11:35	 Social Media als sinnvolle Ergänzung zu klassischen PR-Maßnahmen Nutzen auch für KMU sinnvoll? Aufbau einer "Community" Welche Plattform für welche Zielgruppe? Wie hoch ist der Aufwand? Wirtschaftliche Zielsetzung und mögliche Erfolge Beispiele aus der Praxis Barbara Bücken, PR-Referentin, Stadtwerke Neuss Energie & Wasser GmbH
12:20	Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch
12:30	Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 03.11.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

https://www.kommunaldigital.de/online-event/das-1x1-der-pressearbeit-kommunalen-unternehmen-1.