

VKU-Web-Seminar / 25.04.2022 / 09:00 - 12:30 Uhr

Das 1x1 der Pressearbeit in kommunalen Unternehmen

Wie Sie Ihr Unternehmen professionell und wirkungsvoll darstellen

PROGRAMM

-
- » **09:00** **Begrüßung und Ausblick auf die Themen des Tages**
Alexander Sewohl, Manager Public Affairs, VKU
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
- » **09:10** **Professionelle Pressearbeit von kommunalen Unternehmen**
• Stirbt die Zeitung? Medien im Wandel (gestern, heute, morgen)
• Ist Daseinsvorsorge sexy? Unsere Themen platzieren und kommunizieren
• Gegner oder Partner? Der Umgang mit Journalist*innen und Medien
• Wie erreiche ich meine Zielgruppe? Die richtigen Kanäle für die Themen der Daseinsvorsorge
• Kann man Medien „kaufen“? PR-Kooperationen als externes Kundenmagazin
• „Verlag“ Stadtwerke? Kommunale Unternehmen werden selbst zum Medienhaus
Jürgen Scheer, Pressesprecher, Stadtwerke Neuss Energie & Wasser GmbH
- » **09:50** **Souverän mit der Presse kommunizieren: Im digitalen Dialog mit Journalisten und Redaktionen**
• Von der Schwierigkeit, Kontakte mit Journalist*innen aufzubauen und zu pflegen
• Die richtige Journalist*innenansprache: Der Newsroom auf der Website als Themen- und Kontaktmedium
• Gutes Themenmanagement als Basis: So kommen die richtigen Inhalte in die Medien
André Ziegert & Mareike Roszinsky, Unternehmenskommunikation, GELSENWASSER AG
-
- » **10:35** **Pause**

| | |
|---------|--|
| ➤ 10:40 | Erfolgreich texten. Pressemitteilungen schreiben: So werden Sie tatsächlich gedruckt! <ul style="list-style-type: none">• Wie Sie relevante Themen finden• Das 1x1 des Textens: Prägnante Headlines formulieren und zielgruppengerechte Ansprache• Best Practice-Bespiele aus der Kommunalwirtschaft Lisa Schmees , Unternehmenskommunikation und Marke, Stadtwerke Münster GmbH |
| ➤ 11:35 | Social Media als sinnvolle Ergänzung zu klassischen PR-Maßnahmen <ul style="list-style-type: none">• Nutzen auch für KMU sinnvoll? Aufbau einer „Community“• Welche Plattform für welche Zielgruppe? Wie hoch ist der Aufwand?• Wirtschaftliche Zielseitung und mögliche Erfolge• Beispiele aus der Praxis Barbara Bücken , PR-Referentin, Stadtwerke Neuss Energie & Wasser GmbH |
| ➤ 12:20 | Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch |
| ➤ 12:30 | Ende des VKU-Web-Seminars |

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 04.02.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:
<https://www.kommunaldigital.de/online-event/das-1x1-der-pressearbeit-kommunalen-unternehmen-1>.