VKU-Web-Seminar / 08.11.2022 / 09:00 - 12:30 Uhr

Das 1x1 der Pressearbeit in kommunalen Unternehmen

Wie Sie Ihr Unternehmen professionell und wirkungsvoll darstellen

PROGRAMM

09:00

Begrüßung und Ausblick auf die Themen des Tages

Stefan Luig, Leiter der Abteilung Presse & Pressesprecher, VKU
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie

09:10

Professionelle Pressearbeit von kommunalen Unternehmen

• Stirbt die Zeitung? Medien im Wandel (gestern, heute, morgen)
• Ist Daseinsvorsorge sexy? Unsere Themen platzieren und kommunizieren
• Gegner oder Partner? Der Umgang mit Journalist*innen und Medien
• Wie erreiche ich meine Zielgruppe? Die richtigen Kanäle für die Themen der Daseinsvorsorge
• Kann man Medien „kaufen“? PR-Kooperationen als externes Kundenmagazin
• „Verlag“ Stadtwerke? Kommunale Unternehmen werden selbst zum Medienhaus
Jürgen Scheer, Pressesprecher, Stadtwerke Neuss Energie & Wasser GmbH

09:50

Souverän mit der Presse kommunizieren: Im digitalen Dialog mit Journalisten und Redaktionen

• Von der Schwierigkeit, Kontakte mit Journalist*innen aufzubauen und zu pflegen
• Die richtige Journalist*innenansprache: Der Newsroom auf der Website als Themen- und Kontaktmedium
• Gutes Themenmanagement als Basis: So kommen die richtigen Inhalte in die Medien
Mareike Roszinsky, Unternehmenskommunikation, GELSENWASSER AG

10:35

Pause

❯ 10:40	**Erfolgreich texten. Pressemitteilungen schreiben: So werden Sie tatsächlich gedruckt!** • Wie Sie relevante Themen finden • Das 1x1 des Textens: Prägnante Headlines formulieren und zielgruppengerechte Ansprache • Best Practice-Bespiele aus der Kommunalwirtschaft **Lisa Schmees**, Unternehmenskommunikation und Marke, Stadtwerke Münster GmbH
❯ 11:35	**Social Media als sinnvolle Ergänzung zu klassischen PR-Maßnahmen** • Nutzen auch für KMU sinnvoll? Aufbau einer „Community“ • Welche Plattform für welche Zielgruppe? Wie hoch ist der Aufwand? • Wirtschaftliche Zielsetzung und mögliche Erfolge • Beispiele aus der Praxis **Barbara Bücken**, PR-Referentin, Stadtwerke Neuss Energie & Wasser GmbH
❯ 12:20	**Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch**
❯ 12:30	**Ende des VKU-Web-Seminars**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!
Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 06.11.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier: https://www.kommunaldigital.de/online-event/das-1x1-der-pressearbeit-kommunalen-unternehmen-2.