

VKU-Konferenz / 16.03.2023 / Bamberg

VKU-Vertriebstagung 2023

Erfolg im Vertrieb: Flexibel, digital & kundenzentriert

VERANSTALTUNGSORT

Welcome Kongresshotel Bamberg

Mußstr. 7
96047 Bamberg Bayern
Deutschland

Das Hotelkontingent ist bereits abgelaufen. Gerne können Sie sich direkt ein Hotelzimmer beim Welcome Kongresshotel buchen.

Tel.: +49 951 7000-0

Mail: info.bak@welcome-hotels.com

Web: [Welcome Kongresshotel Bamberg](https://www.welcome-hotels.com/kongresshotel-bamberg)

IMPRESSIONEN

VORABENDPROGRAMM 15. MÄRZ 2023

-
- | | |
|----------------|--|
| › 17:00 | Fahrt zum Bamberger Lagarde-Kulturquartier
Treffpunkt Hotelloobby @WELCOME KONGRESSHOTEL BAMBERG |
|----------------|--|
-
- | | |
|----------------|---------------------------------|
| › 17:15 | Besichtigung Lagarde 4.0 |
|----------------|---------------------------------|
-
- | | |
|----------------|-------------------------------|
| › 19:15 | Abfahrt zum Restaurant |
|----------------|-------------------------------|
-
- | | |
|----------------|---|
| › 19:30 | Gemeinsames Abendessen
Bei einem Abendessen in entspannter Netzwerkatmosphäre können Sie sich auf den Konferenztag einstimmen, neue Kontakte knüpfen und bestehende Kontakte pflegen. |
|----------------|---|
-
- | | |
|----------------|-----------------------------------|
| › 22:00 | Gute Nacht und bis morgen! |
|----------------|-----------------------------------|
-

KONFERENZTAG 16. MÄRZ 2023

› 08:30	Check-In und Begrüßungskaffee
› 09:00	Begrüßung und Einführung in die Veranstaltung durch die Moderatorin Sabine Jaacks , Bereichsleiterin Energieeffizienz, Energievertrieb und Energiehandel, VKU
› 09:05	Aktuelle Herausforderungen für Stadtwerke Ingbert Liebing , Hauptgeschäftsführer des VKU
› 09:20	Die kommunale Wärmewende: Unternehmerische Chancen einer neuen Realität Dr. Michael Fiedeldey , Geschäftsführer, Stadtwerke Bamberg GmbH
› 09:45	Strategische Ausrichtung im Endkundenmarkt für die kommenden 10 Jahre: Wohin geht die Reise im Vertrieb? Björn Heubner , Fachgebietsleiter Vertrieb/Handel Strom/Gas, VKU
› 09:55	Podiumsdiskussion: Erfolgreiche Vertriebsstrategien in Zeiten von Energiepreis- und Versorgungskrise <ul style="list-style-type: none">• Marc Fischer, Geschäftsführer, Stadtwerke Bad Bramstedt GmbH• Thomas Gollnow, Bereichsleiter Vertrieb und Handel, REWAG Regensburger Energie- und Wasserversorgung AG & Co KG• Christian Linden, Senior Manager, PwC GmbH WPG• Arndt Thißen, Vertriebsleiter, SWK Energie GmbH• Moderation: Sabine Jaacks, Bereichsleiterin Energieeffizienz, Energievertrieb und Energiehandel, VKU
› 10:35	Kaffeepause & Netzwerken

THEMENBLOCK 1: DER DIGITALISIERTE VERTRIEB

› 11:05	Digitale Transformation: Mit digitalen Kundenlösungen durch die Energiekrise Muhdi Moussa , Chief Digital Officer (CDO), stadtenergie GmbH - ein digitales Unternehmen von DEW21 GmbH
› 11:30	Digitalisierung@Vertrieb - Transformation, Produkte, Services Sören Högel , Leiter Digitale Lösungen, WSW Wuppertaler Stadtwerke GmbH
› 11:55	Gemeinsame Mittagspause & Netzwerken

THEMENBLOCK 2: KOMMUNALE GESCHÄFTSMODELLE DER ZUKUNFT

➤ **13:00** **Grüne Wärme - Das "neue" Geschäftsmodell: Chancen und Herausforderungen**
Prof. Dr. Volker Stockinger, Geschäftsführer, Energie PLUS Concept GmbH

➤ **13:25** **Vertriebliche Geschäftsmodelle im Bereich Photovoltaik**
Anja Binder, Bereichsleiterin Vertrieb und Energieeinkauf, Stadtwerke Schweinfurt GmbH

➤ **13:50** **Übergang zu den Breakoutsessions**

➤ **13:55** **Parallele Breakouts (wählen Sie Ihr passendes Thema)**

BREAKOUT 1

360° Stakeholder-Befragung und die Implikationen auf den Marktauftritt - am Beispiel der Stadtwerke Wesel

Rainer Hegmann, Geschäftsführer, Stadtwerke Wesel GmbH
Sina Marquardt, Senior Director, Vocatus AG

BREAKOUT 2

Culture of Innovation: Wie Unternehmenskultur und moderne IT Ihre Kundenbeziehungen verbessern

Dirk Gollnick, Head of Sales Public Sector - DACH Region, Amazon Web Services Deutschland

➤ **14:30** **Kaffeepause & Netzwerken**

➤ **15:00** **Podiumsdiskussion: Geschäftsfelder im CO2-freien Energiesektor - Die Chancen der Wärmewende**

- **Dr. Sebastian-Johannes Ernst**, Referent für Klimaschutz und Nachhaltigkeit, Verband der Südwestdeutschen Wohnungswirtschaft e.V.
- **Ann-Kathrin Murphy**, Leiterin Klimaschutzmanagement, Stadtwerk Tauberfranken GmbH
- **Thomas Pietsch**, Sprecher der Geschäftsführung, Städtische Werke Magdeburg GmbH & Co. KG
- **Moderation: Sabine Jaacks**, Bereichsleiterin Energieeffizienz, Energievertrieb und Energiehandel, VKU

THEMENBLOCK 3: KUNDEN ERFOLGREICH GEWINNEN UND HALTEN

➤ **15:40** **Neukundenakquise ohne Bestandskunden zu verlieren während der Energiekrise**
Sebastian Rudischer, Vertrieb und Service Abteilungsleiter, Stadtwerke Tübingen

➤ **16:05** **Vertrieb vs. Service - Spannungsfeld oder Potenzial?**
Arndt Thißen, Vertriebsleiter, SWK Energie GmbH

➤ **16:30** **Zusammenfassung & Auf Wiedersehen**
Sabine Jaacks, Bereichsleiterin Energieeffizienz, Energievertrieb und Energiehandel, VKU

➤ **16:35** **Ende VKU-Vertriebstagung 2023**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 04.02.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/live-event/vku-vertriebstagung-2023>.