

VKU-Konferenz / 16.03.2023 / Bamberg

# VKU-Vertriebstagung 2023

Erfolg im Vertrieb: Flexibel, digital & kundenzentriert

#### **VERANSTALTUNGSORT**

Welcome Kongresshotel Bamberg

Mußstr. 7 96047 Bamberg Bayern Deutschland

Das Hotelkontigent ist bereits abgelaufen. Gerne können Sie sich direkt ein Hotelzimmer beim Welcome Kongresshotel buchen.

Tel.: +49 951 7000-0

Mail: info.bak@welcome-hotels.com Web: <u>Welcome Kongresshotel Bamberg</u>

### **IMPRESSIONEN**

### VORABENDPROGRAMM 15. MÄRZ 2023

17:00	Fahrt zum Bamberger Lagarde-Kulturquartier Treffpunkt Hotellobby @WELCOME KONGRESSHOTEL BAMBERG
7 17:15	Besichtigung Lagarde 4.0
19:15	Abfahrt zum Restaurant
19:30	<b>Gemeinsames Abendessen</b> Bei einem Abendessen in entspannter Netzwerkatmosphäre können Sie sich auf den Konferenztag einstimmen, neue Kontakte knüpfen und bestehende Kontakte pflegen.
22:00	Gute Nacht und bis morgen!

# KONFERENZTAG 16. MÄRZ 2023

) 08:30	Check-In und Begrüßungskaffee
) 09:00	Begrüßung und Einführung in die Veranstaltung durch die Moderatorin Sabine Jaacks, Bereichsleiterin Energieeffizienz, Energievertrieb und Energiehandel, VKU
) 09:05	Aktuelle Herausforderungen für Stadtwerke Ingbert Liebing, Hauptgeschäftsführer des VKU
) 09:20	Die kommunale Wärmewende: Unternehmerische Chancen einer neuen Realität Dr. Michael Fiedeldey, Geschäftsführer, Stadtwerke Bamberg GmbH
) 09:45	Strategische Ausrichtung im Endkundenmarkt für die kommenden 10 Jahre: Wohin geht die Reise im Vertrieb?  Björn Heubner, Fachgebietsleiter Vertrieb/Handel Strom/Gas, VKU
) 09:55	Podiumsdiskussion: Erfolgreiche Vertriebsstrategien in Zeiten von Energiepreis- und Versorgungskrise  • Marc Fischer, Geschäftsführer, Stadtwerke Bad Bramstedt GmbH  • Thomas Gollnow, Bereichsleiter Vertrieb und Handel, REWAG Regensburger Energie- und Wasserversorgung AG & Co KG  • Christian Linden, Senior Manager, PwC GmbH WPG  • Arndt Thißen, Vertriebsleiter, SWK Energie GmbH  • Moderation: Sabine Jaacks, Bereichsleiterin Energieeffizienz, Energievertrieb und Energiehandel, VKU
10:35	Kaffeepause & Netzwerken

## THEMENBLOCK 1: DER DIGITALISIERTE VERTRIEB

11:05	Digitale Transformation: Mit digitalen Kundenlösungen durch die Energiekrise Muhdi Moussa, Chief Digital Officer (CDO), stadtenergie GmbH - ein digitales Unternehmen von DEW21 GmbH
11:30	Digitalisierung@Vertrieb - Transformation, Produkte, Services Sören Högel, Leiter Digitale Lösungen, WSW Wuppertaler Stadtwerke GmbH
11:55	Gemeinsame Mittagspause & Netzwerken

## THEMENBLOCK 2: KOMMUNALE GESCHÄFTSMODELLE DER ZUKUNFT

13:00	Grüne Wärme - Das "neue" Geschäftsmodell: Chancen und Herausforderungen Prof. Dr. Volker Stockinger, Geschäftsführer, Energie PLUS Concept GmbH
) 13:25	Vertriebliche Geschäftsmodelle im Bereich Photovoltaik Anja Binder, Bereichsleiterin Vertrieb und Energieeinkauf, Stadtwerke Schweinfurt GmbH
<b>)</b> 13:50	Übergang zu den Breakoutsessions
13:55	Parallele Breakouts (wählen Sie Ihr passendes Thema)

#### **BREAKOUT 1**

360° Stakeholder-Befragung und die Implikationen auf den Marktauftritt - am Beispiel der Stadtwerke Wesel

**Rainer Hegmann**, Geschäftsführer, Stadtwerke Wesel GmbH **Sina Marquardt**, Senior Director, Vocatus AG

#### **BREAKOUT 2**

Culture of Innovation: Wie Unternehmenskultur und moderne IT Ihre Kundenbeziehungen verbessern

**Dirk Gollnick**, Head of Sales Public Sector - DACH Region, Amazon Web Services Deutschland

14:30	Kaffeepause & Netzwerken
15:00	Podiumsdiskussion: Geschäftsfelder im CO2-freien Energiesektor - Die Chancen der Wärmewende
	• Dr. Sebastian-Johannes Ernst, Referent für Klimaschutz und Nachhaltigkeit,
	Verband der Südwestdeutschen Wohnungswirtschaft e.V.
	<ul> <li>Ann-Kathrin Murphy, Leiterin Klimaschutzmanagement, Stadtwerk</li> </ul>
	Tauberfranken GmbH
	<ul> <li>Thomas Pietsch, Sprecher der Geschäftsführung, Städtische Werke</li> </ul>
	Magdeburg GmbH & Co. KG
	Moderation: Sabine Jaacks, Bereichsleiterin Energieeffizienz,
	Energievertrieb und Energiehandel, VKU

### THEMENBLOCK 3: KUNDEN ERFOLGREICH GEWINNEN UND HALTEN

<b>)</b> 15:40	Neukundenakquise ohne Bestandskunden zu verlieren während der Energiekrise Sebastian Rudischer, Vertrieb und Service Abteilungsleiter, Stadtwerke Tübingen
16:05	Vertrieb vs. Service - Spannungsfeld oder Potenzial? Arndt Thißen, Vertriebsleiter, SWK Energie GmbH
<b>)</b> 16:30	Zusammenfassung & Auf Wiedersehen Sabine Jaacks, Bereichsleiterin Energieeffizienz, Energievertrieb und Energiehandel, VKU
16:35	Ende VKU-Vertriebstagung 2023

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 14.12.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier: https://www.kommunaldigital.de/live-event/vku-vertriebstagung-2023.