

**VKU-Konferenz** / 16.03.2023 / Bamberg

# **VKU-Vertriebstagung 2023**

**Erfolg im Vertrieb: Flexibel, digital & kundenzentriert**

## **VERANSTALTUNGSORT**

Welcome Kongresshotel Bamberg

Mußstr. 7  
96047 Bamberg Bayern  
Deutschland

Das Hotelkontigent ist bereits abgelaufen. Gerne können Sie sich direkt ein Hotelzimmer beim Welcome Kongresshotel buchen.

Tel.: +49 951 7000-0  
Mail: info.bak@welcome-hotels.com  
Web: [Welcome Kongresshotel Bamberg](http://Welcome Kongresshotel Bamberg)

## **IMPRESSIONEN**

## **VORABENDPROGRAMM 15. MÄRZ 2023**

- 
- **17:00**      **Fahrt zum Bamberger Lagarde-Kulturquartier**  
Treffpunkt Hotelloobby @WELCOME KONGRESSHOTEL BAMBERG
  - **17:15**      **Besichtigung Lagarde 4.0**
  - **19:15**      **Abfahrt zum Restaurant**
  - **19:30**      **Gemeinsames Abendessen**  
Bei einem Abendessen in entspannter Netzwerkatmosphäre können Sie sich auf den Konferenztag einstimmen, neue Kontakte knüpfen und bestehende Kontakte pflegen.
  - **22:00**      **Gute Nacht und bis morgen!**
-

## KONFERENZTAG 16. MÄRZ 2023

---

➤ 08:30	Check-In und Begrüßungskaffee
➤ 09:00	<b>Begrüßung und Einführung in die Veranstaltung durch die Moderatorin</b> <b>Sabine Jaacks</b> , Bereichsleiterin Energieeffizienz, Energievertrieb und Energiehandel, VKU
➤ 09:05	<b>Aktuelle Herausforderungen für Stadtwerke</b> <b>Ingbert Liebing</b> , Hauptgeschäftsführer des VKU
➤ 09:20	<b>Die kommunale Wärmewende: Unternehmerische Chancen einer neuen Realität</b> <b>Dr. Michael Fiedeldey</b> , Geschäftsführer, Stadtwerke Bamberg GmbH
➤ 09:45	<b>Strategische Ausrichtung im Endkundenmarkt für die kommenden 10 Jahre: Wohin geht die Reise im Vertrieb?</b> <b>Björn Heubner</b> , Fachgebietsleiter Vertrieb/Handel Strom/Gas, VKU
➤ 09:55	<b>Podiumsdiskussion: Erfolgreiche Vertriebsstrategien in Zeiten von Energiepreis- und Versorgungskrise</b> • <b>Marc Fischer</b> , Geschäftsführer, Stadtwerke Bad Bramstedt GmbH • <b>Thomas Gollnow</b> , Bereichsleiter Vertrieb und Handel, REWAG Regensburger Energie- und Wasserversorgung AG & Co KG • <b>Christian Linden</b> , Senior Manager, PwC GmbH WPG • <b>Arndt Thißen</b> , Vertriebsleiter, SWK Energie GmbH • <b>Moderation: Sabine Jaacks</b> , Bereichsleiterin Energieeffizienz, Energievertrieb und Energiehandel, VKU
➤ 10:35	<b>Kaffeepause &amp; Netzwerken</b>

---

## THEMENBLOCK 1: DER DIGITALISIERTE VERTRIEB

---

➤ 11:05	<b>Digitale Transformation: Mit digitalen Kundenlösungen durch die Energiekrise</b> <b>Muhdi Moussa</b> , Chief Digital Officer (CDO), stadtenergie GmbH - ein digitales Unternehmen von DEW21 GmbH
➤ 11:30	<b>Digitalisierung@Vertrieb - Transformation, Produkte, Services</b> <b>Sören Högel</b> , Leiter Digitale Lösungen, WSW Wuppertaler Stadtwerke GmbH
➤ 11:55	<b>Gemeinsame Mittagspause &amp; Netzwerken</b>

---

## THEMENBLOCK 2: KOMMUNALE GESCHÄFTSMODELLE DER ZUKUNFT

➤ 13:00	<b>Grüne Wärme - Das "neue" Geschäftsmodell: Chancen und Herausforderungen</b> <b>Prof. Dr. Volker Stockinger</b> , Geschäftsführer, Energie PLUS Concept GmbH
➤ 13:25	<b>Vertriebliche Geschäftsmodelle im Bereich Photovoltaik</b> <b>Anja Binder</b> , Bereichsleiterin Vertrieb und Energieeinkauf, Stadtwerke Schweinfurt GmbH
➤ 13:50	<b>Übergang zu den Breakoutsessions</b>
➤ 13:55	<b>Parallele Breakouts (wählen Sie Ihr passendes Thema)</b>

### BREAKOUT 1

360° Stakeholder-Befragung und die Implikationen auf den Marktauftritt - am Beispiel der Stadtwerke Wesel

**Rainer Hegmann**, Geschäftsführer, Stadtwerke Wesel GmbH  
**Sina Marquardt**, Senior Director, Vocatus AG

### BREAKOUT 2

Culture of Innovation: Wie Unternehmenskultur und moderne IT Ihre Kundenbeziehungen verbessern

**Dirk Gollnick**, Head of Sales Public Sector - DACH Region, Amazon Web Services Deutschland

➤ 14:30	<b>Kaffeepause &amp; Netzwerken</b>
➤ 15:00	<b>Podiumsdiskussion: Geschäftsfelder im CO2-freien Energiesektor - Die Chancen der Wärmewende</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Dr. Sebastian-Johannes Ernst</b>, Referent für Klimaschutz und Nachhaltigkeit, Verband der Südwestdeutschen Wohnungswirtschaft e.V.</li><li>• <b>Ann-Kathrin Murphy</b>, Leiterin Klimaschutzmanagement, Stadtwerk Tauberfranken GmbH</li><li>• <b>Thomas Pietsch</b>, Sprecher der Geschäftsführung, Städtische Werke Magdeburg GmbH &amp; Co. KG</li><li>• <b>Moderation: Sabine Jaacks</b>, Bereichsleiterin Energieeffizienz, Energievertrieb und Energiehandel, VKU</li></ul>

## THEMENBLOCK 3: KUNDEN ERFOLGREICH GEWINNEN UND HALTEN

---

- › 15:40 **Neukundenakquise ohne Bestandskunden zu verlieren während der Energiekrise**  
**Sebastian Rudischer**, Vertrieb und Service Abteilungsleiter, Stadtwerke Tübingen
- 
- › 16:05 **Vertrieb vs. Service - Spannungsfeld oder Potenzial?**  
**Arndt Thißen**, Vertriebsleiter, SWK Energie GmbH
- 
- › 16:30 **Zusammenfassung & Auf Wiedersehen**  
**Sabine Jaacks**, Bereichsleiterin Energieeffizienz, Energievertrieb und Energiehandel, VKU
- 
- › 16:35 **Ende VKU-Vertriebstagung 2023**
- 

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 04.02.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:  
<https://www.kommunaldigital.de/live-event/vku-vertriebstagung-2023>.