VKU-Konferenz / 16.03.2023 / Bamberg

VKU-Vertriebstagung 2023

Erfolg im Vertrieb: Flexibel, digital & kundenzentriert

VERANSTALTUNGSORT

Welcome Kongresshotel Bamberg

Mußstr. 7
96047 Bamberg Bayern
Deutschland

Das Hotelkontigent ist bereits abgelaufen. Gerne können Sie sich direkt ein Hotelzimmer beim Welcome Kongresshotel buchen.

Tel.: +49 951 7000-0
Mail: info.bak@welcome-hotels.com
Web: Welcome Kongresshotel Bamberg

IMPRESSIONEN

VORABENDPROGRAMM 15. MÄRZ 2023

17:00	**Fahrt zum Bamberger Lagarde-Kulturquartier** Treffpunkt Hotellobby @WELCOME KONGRESSHOTEL BAMBERG
17:15	**Besichtigung Lagarde 4.0**
19:15	**Abfahrt zum Restaurant**
19:30	**Gemeinsames Abendessen** Bei einem Abendessen in entspannter Netzwerkatmosphäre können Sie sich auf den Konferenztag einstimmen, neue Kontakte knüpfen und bestehende Kontakte pflegen.
22:00	**Gute Nacht und bis morgen!**

KONFERENZTAG 16. MÄRZ 2023

08:30 — **Check-In und Begrüßungskaffee**

09:00 — **Begrüßung und Einführung in die Veranstaltung durch die Moderatorin**
Sabine Jaacks, Bereichsleiterin Energieeffizienz, Energievertrieb und Energiehandel, VKU

09:05 — **Aktuelle Herausforderungen für Stadtwerke**
Ingbert Liebing, Hauptgeschäftsführer des VKU

09:20 — **Die kommunale Wärmewende: Unternehmerische Chancen einer neuen Realität**
Dr. Michael Fiedeldey, Geschäftsführer, Stadtwerke Bamberg GmbH

09:45 — **Strategische Ausrichtung im Endkundenmarkt für die kommenden 10 Jahre: Wohin geht die Reise im Vertrieb?**
Björn Heubner, Fachgebietsleiter Vertrieb/Handel Strom/Gas, VKU

09:55 — **Podiumsdiskussion: Erfolgreiche Vertriebsstrategien in Zeiten von Energiepreis- und Versorgungskrise**
- **Marc Fischer**, Geschäftsführer, Stadtwerke Bad Bramstedt GmbH
- **Thomas Gollnow**, Bereichsleiter Vertrieb und Handel, REWAG Regensburger Energie- und Wasserversorgung AG & Co KG
- **Christian Linden**, Senior Manager, PwC GmbH WPG
- **Arndt Thißen**, Vertriebsleiter, SWK Energie GmbH
- **Moderation: Sabine Jaacks**, Bereichsleiterin Energieeffizienz, Energievertrieb und Energiehandel, VKU

10:35 — **Kaffeepause & Netzwerken**

THEMENBLOCK 1: DER DIGITALISIERTE VERTRIEB

11:05 — **Digitale Transformation: Mit digitalen Kundenlösungen durch die Energiekrise**
Muhdi Moussa, Chief Digital Officer (CDO), stadtenergie GmbH - ein digitales Unternehmen von DEW21 GmbH

11:30 — **Digitalisierung@Vertrieb - Transformation, Produkte, Services**
Sören Högel, Leiter Digitale Lösungen, WSW Wuppertaler Stadtwerke GmbH

11:55 — **Gemeinsame Mittagspause & Netzwerken**

THEMENBLOCK 2: KOMMUNALE GESCHÄFTSMODELLE DER ZUKUNFT

13:00 **Grüne Wärme - Das "neue" Geschäftsmodell: Chancen und Herausforderungen**
Prof. Dr. Volker Stockinger, Geschäftsführer, Energie PLUS Concept GmbH

13:25 **Vertriebliche Geschäftsmodelle im Bereich Photovoltaik**
Anja Binder, Bereichsleiterin Vertrieb und Energieeinkauf, Stadtwerke Schweinfurt GmbH

13:50 **Übergang zu den Breakoutsessions**

13:55 **Parallele Breakouts (wählen Sie Ihr passendes Thema)**

BREAKOUT 1

360° Stakeholder-Befragung und die Implikationen auf den Marktauftritt - am Beispiel der Stadtwerke Wesel

Rainer Hegmann, Geschäftsführer, Stadtwerke Wesel GmbH
Sina Marquardt, Senior Director, Vocatus AG

BREAKOUT 2

Culture of Innovation: Wie Unternehmenskultur und moderne IT Ihre Kundenbeziehungen verbessern

Dirk Gollnick, Head of Sales Public Sector - DACH Region, Amazon Web Services Deutschland

14:30 **Kaffeepause & Netzwerken**

15:00 **Podiumsdiskussion: Geschäftsfelder im CO2-freien Energiesektor – Die Chancen der Wärmewende**
- **Dr. Sebastian-Johannes Ernst**, Referent für Klimaschutz und Nachhaltigkeit, Verband der Südwestdeutschen Wohnungswirtschaft e.V.
- **Ann-Kathrin Murphy**, Leiterin Klimaschutzmanagement, Stadtwerk Tauberfranken GmbH
- **Thomas Pietsch**, Sprecher der Geschäftsführung, Städtische Werke Magdeburg GmbH & Co. KG
- **Moderation: Sabine Jaacks**, Bereichsleiterin Energieeffizienz, Energievertrieb und Energiehandel, VKU

THEMENBLOCK 3: KUNDEN ERFOLGREICH GEWINNEN UND HALTEN

15:40	**Neukundenakquise ohne Bestandskunden zu verlieren während der Energiekrise** **Sebastian Rudischer**, Vertrieb und Service Abteilungsleiter, Stadtwerke Tübingen
16:05	**Vertrieb vs. Service - Spannungsfeld oder Potenzial?** **Arndt Thißen**, Vertriebsleiter, SWK Energie GmbH
16:30	**Zusammenfassung & Auf Wiedersehen** **Sabine Jaacks**, Bereichsleiterin Energieeffizienz, Energievertrieb und Energiehandel, VKU
16:35	**Ende VKU-Vertriebstagung 2023**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!
Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 08.11.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier: https://www.kommunaldigital.de/live-event/vku-vertriebstagung-2023.