VKU-Web-Seminar / 24.05.2022 / 09:00 - 12:00 Uhr

Werbekampagnen in kommunalen Unternehmen

Wie Sie erfolgreiche Werbekampagnen planen und Ihr Unternehmen professionell und wirkungsvoll darstellen.

PROGRAMM

09:00 **Herzlich wilkommen**

Begrüßung und Ausblick auf den Tag
Maren Scholz, Referentin Digitale Kommunikation und Marketing, VKU
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des Web-Seminars
Maren Scholz, Referentin Digitale Kommunikation und Marketing, VKU

09:10 **Kompaktwissen Kampagnenmanagement**

• Corporate-Design: Geben Sie Ihrem Unternehmen ein Gesicht
• Klare Definition der Kampagnenziele: Kundengewinnung und -bindung, Produktwerbung oder Imagebildung?
• Kriterien für erfolgreiche Kampagnen und Marktanalyse
• Marktpositionierung: Die lokale Marke als Wettbewerbsvorteil
• Budgetierung und Erfolgsmessung
Christian Edelmann, Abteilungsleiter Marketing & Öffentlichkeitsarbeit, EWR GmbH

09:45 **Mix it: Kampagnen crossmedial konzipieren**

• Unsere Klimakampagne wirfuerdasklima
• Inkognito: der Auftakt
• Klassische und "neue" Kanäle im Mix
• Implementierung in die Regelkommunikation
Eva Wußing, Centerleiterin Kommunikation und Marke, Pressesprecherin, STAWAG, Stadtwerke Aachen Aktiengesellschaft

10:30 **Pause**

❯ 10:50	**Löwenstarke Kampagne der Stadtwerke Remscheid** • Wie stellt man Regionalität dar? • Marktanalyse, Planung & Konzeption • Mit einem überschaubaren Budget durchstarten • Priorisierung der Medienkanäle • Zeitplan, Umsetzung der Kampagne und Erfolgskontrolle **Christian Edelmann**, Abteilungsleiter Marketing & Öffentlichkeitsarbeit, EWR GmbH
❯ 11:20	**Die Stadtwerke München stellen vor: „Der Puls unserer Stadt“** • Markenstrategie der Stadtwerke München • Konzeption von Marketing- und Kommunikationsaktivitäten • Content-Formate festlegen • Kampagnenmanagement: Mediaplanung, Marktforschung, Wirksamkeit **Andreas Brunner**, Leiter Marketing & Kommunikation, Stadtwerke München GmbH
❯ 11:50	**Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch**
❯ 12:00	**Ende des VKU-Web-Seminars**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!
Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 06.11.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier: https://www.kommunaldigital.de/online-event/werbekampagnen-kommunalen-unternehmen.