

VKU-Web-Seminar / 24.05.2022 / 09:00 - 12:00 Uhr

# Werbekampagnen in kommunalen Unternehmen

Wie Sie erfolgreiche Werbekampagnen planen und Ihr Unternehmen professionell und wirkungsvoll darstellen.

#### **PROGRAMM**

) 09:00

#### **Herzlich wilkommen**

Begrüßung und Ausblick auf den Tag

Maren Scholz, Referentin Digitale Kommunikation und Marketing, VKU

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des Web-Seminars

Maren Scholz, Referentin Digitale Kommunikation und Marketing, VKU

**)** 09:10

#### Kompaktwissen Kampagnenmanagement

- Corporate-Design: Geben Sie Ihrem Unternehmen ein Gesicht
- Klare Definition der Kampagnenziele: Kundengewinnung und -bindung, Produktwerbung oder Imagebildung?
- Kriterien für erfolgreiche Kampagnen und Marktanalyse
- Marktpositionierung: Die lokale Marke als Wettbewerbsvorteil
- Budgetierung und Erfolgsmessung

**Christian Edelmann**, Abteilungsleiter Marketing & Öffentlichkeitsarbeit, EWR GmbH

09:45

#### Mix it: Kampagnen crossmedial konzipieren

- Unsere Klimakampagne wirfuerdasklima
- Inkognito: der Auftakt
- Klassische und "neue" Kanäle im Mix
- Implementierung in die Regelkommunikation

**Eva Wußing**, Centerleiterin Kommunikation und Marke, Pressesprecherin, STAWAG, Stadtwerke Aachen Aktiengesellschaft

10:30

**Pause** 

# Löwenstarke Kampagne der Stadtwerke Remscheid Wie stellt man Regionalität dar? Marktanalyse, Planung & Konzeption Mit einem überschaubaren Budget durchstarten Priorisierung der Medienkanäle Zeitplan, Umsetzung der Kampagne und Erfolgskontrolle Christian Edelmann, Abteilungsleiter Marketing & Öffentlichkeitsarbeit, EWR

## 11:20 Die Stadtwerke München stellen vor: "Der Puls unserer Stadt"

- Markenstrategie der Stadtwerke München
- Konzeption von Marketing- und Kommunikationsaktivitäten
- Content-Formate festlegen
- Kampagnenmanagement: Mediaplanung, Marktforschung, Wirksamkeit **Andreas Brunner**, Leiter Marketing & Kommunikation, Stadtwerke München GmbH

# **Q&A:** Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch

### 12:00 Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

GmbH

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 03.11.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

https://www.kommunaldigital.de/online-event/werbekampagnen-kommunalen-unternehmen.