VKU-Web-Seminar / 06.04.2022 / 13:00 - 14:30 Uhr

Zukunftsfähiger Geschäftskundenvertrieb

Vertriebsstrukturen kundengerecht ausrichten, Prozesse effektiv gestalten, Innovation angehen

PROGRAMM

13:00 **Herzlich willkommen**
Begrüßung
Überblick über die Themen des Webinars
Wolfram Speer, Leiter VKU Markt und Lösungen, VKU Service GmbH

13:05 **Experten-Interview: Kundenorientierung im B2B-Vertrieb**
• Was sind die aktuellen Herausforderungen im Geschäftskundenvertrieb von Stadtwerken?
• Sicherung des Bestandsgeschäfts vs. Neukundengewinnung
• Chancen für neue Geschäftsmodelle: Innovation trotz Margendruck?
Arndt Thißen, Bereichsleiter Vertrieb Geschäftskunden und Energiedienstleistungen, SWK ENERGIE GmbH
Jarno Wittig, Geschäftsführer, VKU Service GmbH

13:35 **VKU KommunalDigital: Möglichkeiten im B2B-Plattformvertrieb**
Wolfram Speer, Leiter VKU Markt und Lösungen, VKU Service GmbH

13:40 **Impuls: Wie funktioniert Sales bei Salesforce?**
• Welche vertrieblichen Herausforderungen bestehen für Salesforce im Bereich B2B?
• Stellenwert von VKU Partner-Web-Seminaren
• Live Demo: Wie wird ein B2B-Vetriebsprozess bei Salesforce gemanagt?
Marcus Schwing, Strategic Account Executive, Salesforce.com

14.15 **Q&A – Fragen und Austausch**

14:30 **Ende des VKU-Kosmos-Seminars**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!
Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 16.10.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier: https://www.kommunaldigital.de/online-event/zukunftsfaehiger-geschaeftskundenvertrieb.