

# Zukunftsfähiger Geschäftskundenvertrieb

Vertriebsstrukturen kundengerecht ausrichten, Prozesse effektiv gestalten, Innovation angehen

## PROGRAMM

- 
- › **13:00**      **Herzlich willkommen**  
Begrüßung  
Überblick über die Themen des Webinars  
**Wolfram Speer**, Leiter VKU Markt und Lösungen, VKU Service GmbH
- 
- › **13:05**      **Experten-Interview: Kundenorientierung im B2B-Vertrieb**  
• Was sind die aktuellen Herausforderungen im Geschäftskundenvertrieb von Stadtwerken?  
• Sicherung des Bestandsgeschäfts vs. Neukundengewinnung  
• Chancen für neue Geschäftsmodelle: Innovation trotz Margendruck?  
**Arndt Thißen**, Bereichsleiter Vertrieb Geschäftskunden und Energiedienstleistungen, SWK ENERGIE GmbH  
**Jarno Wittig**, Geschäftsführer, VKU Service GmbH
- 
- › **13:35**      **VKU KommunalDigital: Möglichkeiten im B2B-Plattformvertrieb**  
**Wolfram Speer**, Leiter VKU Markt und Lösungen, VKU Service GmbH
- 
- › **13:40**      **Impuls: Wie funktioniert Sales bei Salesforce?**  
• Welche vertrieblichen Herausforderungen bestehen für Salesforce im Bereich B2B?  
• Stellenwert von VKU Partner-Web-Seminaren  
• Live Demo: Wie wird ein B2B-Vertriebsprozess bei Salesforce gemanagt?  
**Marcus Schwing**, Strategic Account Executive, Salesforce.com
- 
- › **14.15**      **Q&A - Fragen und Austausch**
- 
- › **14:30**      **Ende des VKU-Kosmos-Seminars**
-

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 17.04.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/zukunftsfahiger-geschaeftskundenvertrieb>.