

Baustellenkommunikation und Bürgerbeteiligung

Akzeptanz und öffentliches Vertrauen schaffen

PROGRAMM

» 09:00

Herzlich willkommen

Begrüßung

Jörg Müller, Geschäftsführer, Lots* Gesellschaft für verändernde Kommunikation mbH

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des Web-Seminars

Jörg Müller, Geschäftsführer, Lots* Gesellschaft für verändernde Kommunikation mbH

» 09:10

Ohne geht es nicht: Konsequentes Multi-Stakeholdermanagement als Erfolgsfaktor für Großprojekte

- Was meinen wir mit Stakeholdermanagement?
- Managen oder netzwerken – „organization-focused“ und „issue-focused“ Stakeholder-management
- Was bedeutet das für die Praxis?

Christoph Graebel, Experte für Projekt- und Baukommunikation, Lots* Gesellschaft für verändernde Kommunikation mbH

» 09:40

Mehr als nur eine „Verpackung“

- Was meint eigentlich adressatengerechte Kommunikation?
- Komplex, aber trotzdem einfach und verständlich kommunizieren
- Die Rolle von Visualisierung, Bewegtbild & Co.

Christoph Graebel, Experte für Projekt- und Baukommunikation, Lots* Gesellschaft für verändernde Kommunikation mbH

» 10:25

Pause

» 10:40

Von wegen „under construction“: Eine Baustelle wird zum Kreativdialog genutzt

- Wie eine Baustelle zur Imagebildung eingesetzt werden kann
- Strategie, Ziele und Herausforderungen bei der Baustellenkommunikation
- Erfahrungen und Anekdoten aus einem Jahr Dialog mit Händlern und Kreativen

Iris Rudolph, Stadtwerkekommunikation Pressesprecherin, Stadtwerke Halle GmbH

» 11:25

Baustellen in Bielefeld - Muss ja!

- Im Dialog mit Bürger*innen und Baudezernat
- Vorgehen von A bis Z: Aktionen, Online-Portal und Events
- Erfolgserlebnisse, Learnings und Erfahrungen

Hans-Heinrich Sellmann, Leiter Unternehmenskommunikation, Stadtwerke Bielefeld GmbH

» 12:10

Gemeinsamer Austausch: Stellen Sie Ihre Fragen und berichten Sie von Ihren Erfahrungen

» 12:30

Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 04.02.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/baustellenkommunikation-und-buergerbeteiligung-2>.