

VKU-Konferenz / 27.04.2023 / Berlin

# VKU-Marketing-Experts

**ChatGPT, Storytelling, SEO uvm. - der Praxistreff für Marketing-Expert:innen aus der Kommunalwirtschaft**

## VERANSTALTUNGSORT

VKU Forum

Invalidenstraße 91  
10115 Berlin Berlin  
Deutschland

Sollten Sie ein Hotelzimmer benötigen können Sie sich im **Adina Apartment Hotel Berlin Mitte** unter dem Stichwort "VKU Akademie" ein Hotelzimmer buchen. Sie können die Buchung bis 7 Tage vor Anreise kostenfrei stornieren.

Tel.: +49 30 2000 320

Mail: [berlinm@adina.eu](mailto:berlinm@adina.eu)

Web: [Adina Apartment Hotel Berlin Mitte](http://Adina Apartment Hotel Berlin Mitte)

## Vorabendveranstaltung:

Michelberger Hotel, Warschauer Str. 39/40, 10243 Berlin



Planen Sie jetzt Ihre Reise

## RÜCKBLICK

# MARKETING-INNOVATION NIGHT AM 26. APRIL 2023 @MICHELBERGER HOTEL

---

› 18:00 Aperitifs und Finger-Food

---

› 18:30 **Finden angesagte Marketing-Revolutionen auch statt? - inkl. Umfrage**  
• Was sagen die Expert:innen?  
• Nehmen Sie an unserer Umfrage teil und erhalten Sie exklusive Benchmarks für die Branche!  
**Konrad Fux**, Leiter Markt und Lösungen, VKU Service GmbH

---

› 18:45 **MarTech-Pitch: 3 x 10 Min Content & Experience**  
**Stefan Mahendirian**, CEO/Founder, schubwerk GmbH  
**Reinhardt Neuhold**, Geschäftsführer, Agentur Gerhard GmbH  
**Michael Bruck**, Geschäftsführer, M2A.Digital GmbH

---

› 19:20 Drinks und Networking

---

› 22:00 Gute Nacht und bis Morgen

---

## PROGRAMM AM 27. APRIL 2023

---

➤ 08:50	<b>Check-In und Begrüßungskaffee</b>
➤ 09:10	<b>Begrüßung und Ausblick auf den Tag: Herakles, Hollywood, Heizkraftwerksbetreiber</b> <b>Konrad Fux</b> , Leiter VKU Markt und Lösungen, VKU Service GmbH
➤ 09:15	<b>Trends 2023</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Unser Marketing-Verständnis</li><li>• Aktuelle Trends in der Branche</li></ul> <b>Alexander ten Hompel</b> , Stabsabteilungsleiter für Marketing, Kommunikation und Social Media, Stadtwerke Lüdenscheid GmbH
➤ 09:35	<b>Jeder Held braucht seinen Kompagnon: ChatGPT &amp; KI - Freund oder Feind?</b> <b>Konrad Fux</b> , Leiter VKU Markt und Lösungen, VKU Service GmbH
➤ 09:55	<b>CHATGPT &amp; Midjourney in der Praxis: KI im Kampagnen-Einsatz</b> <b>Marvin Aziz</b> , CMO & Co-Founder, M2A Digital
➤ 10:20	<b>Kaffee- und Teepause</b>
➤ 10:50	<b>Held:innen wachsen mit Ihren Aufgaben: Wählen Sie 2 aus 3 Marketing-Masterclass-Sessions! ROUND ONE</b>

---

Der wichtigste Ort ist immer hier: Mit Local SEO zum Lokalhelden

Basics to go: Wieso brauche ich eine Local SEO-Optimierung? Einführung, Ziele & Co.

Die wichtigsten Rankingfaktoren bei Local SEO - Quickwins & nachhaltige Strategien

Wie bekomme ich mehr Anfragen und Interaktionen über das Google Unternehmensprofil (früher Google My Business)

Die Relevanz von Online-Bewertungen und wie Sie richtig mit negativen Bewertungen umgehen

Lokale Linkbuildingstrategien: Regional im Web vernetzt

Die richtige Keywordrecherche für Local SEO

**Benjamin Fritz**, digital lokal - Agentur für lokales Online-Marketing

## Social Media Design Guide und das Branding nach außen

Das Auge isst mit: Einheitlicher Auftritt durch das Social-Media-Designguide

Stimmiges Farbklima und einen harmonischen Look durch individuelle Templates

Instagram: Follower Monitoring, Reels & Co.

#DieFlaschefürdengutenZweck: Gewinnspielplanung und Kundennähe schaffen

Started from the bottom now we're here: Unser Social-Media-Werdegang und Tipps und Tricks an Social-Media Kolleg:innen

**Alexander ten Hompel**, Stabsabteilungsleiter für Marketing, Kommunikation und Social Media, Stadtwerke Lüdenscheid GmbH

## Storytelling: Die unbezähmbaren Held:innen des Alltags

Storytelling Grundlagen

Storytelling-Beispiele aus der Praxis

5 Schritte zum erfolgreichen Storytelling

Jetzt Sind Sie dran! Everyone has a story to tell/sell: Wer sind Sie? Für was steht Ihr kommunales Unternehmen? Erstellen Sie Ihre eigene Heldenreise

**Christian Artopé, Geschäftsführer, GUD.berlin**

➤ 12:05 **Mittagspause**

➤ 13:05 **Held:innen wachsen mit Ihren Aufgaben: Wählen Sie 2 aus 3 Marketing-Masterclass-Sessions! ROUND TWO**

## Der wichtigste Ort ist immer hier: Mit Local SEO zum Lokalhelden

Basics to go: Wieso brauche ich eine Local SEO-Optimierung? Einführung, Ziele & Co.

Die wichtigsten Rankingfaktoren bei Local SEO - Quickwins & nachhaltige Strategien

Wie bekomme ich mehr Anfragen und Interaktionen über das Google Unternehmensprofil (früher Google My Business)

Die Relevanz von Online-Bewertungen und wie Sie richtig mit negativen Bewertungen umgehen

Lokale Linkbuildingstrategien: Regional im Web vernetzt

Die richtige Keywordrecherche für Local SEO

**Benjamin Fritz**, digital lokal - Agentur für lokales Online-Marketing

## Social Media Design Guide und das Branding nach außen

Das Auge isst mit: Einheitlicher Auftritt durch das Social-Media-Designguide

Stimmiges Farbklima und einen harmonischen Look durch individuelle Templates

Instagram: Follower Monitoring, Reels & Co.

#DieFlaschefürdengutenZweck: Gewinnspielplanung und Kundennähe schaffen

Started from the bottom now we're here: Unser Social-Media-Werdegang und Tipps und Tricks an Social-Media Kolleg:innen

**Alexander ten Hompel**, Stabsabteilungsleiter für Marketing, Kommunikation und Social Media, Stadtwerke Lüdenscheid GmbH

## Storytelling: Die unbezähmbaren Held:innen des Alltags

Storytelling Grundlagen

Storytelling-Beispiele aus der Praxis

5 Schritte zum erfolgreichen Storytelling

Jetzt Sind Sie dran! Everyone has a story to tell/sell: Wer sind Sie? Für was steht Ihr kommunales Unternehmen? Erstellen Sie Ihre eigene Heldenreise

**Christian Artopé**, Geschäftsführer, GUD.berlin

› 14:20

**Kaffee- und Teepause**

---

› 14:50

**Digital Marketing Roadmap - Kunden gewinnen mit System**

- Als Experte positionieren
- Die richtigen Kanäle auswählen
- Traffic generieren
- Automatisch Leads gewinnen: Der Online Sales Funnel

**Daniel Jansen**, Senior Consultant Marketing & Sales, Kreutz und Partner GmbH

---

› 15:20

**Hybrid-Customer-Experience: Dynamische Erlebniswelten in der digitalen und physischen Sphäre schaffen**

- Warum Marketings-Führungskräfte in Hybrid-Customer-Experience investieren sollten
- Das Kundenerlebnis im Vordergrund: Steigerung des hybriden Erlebnisses mit human-centered-design
- Designprinzipien zum Leben erwecken: Integration von Feedback und Investition in die technologische Infrastruktur

**Bianca Gade**, Leiter-Marketing, INTENSE AG

---

› 15:50

**Die Held:innenreise findet ihr Ende: Zusammenfassung**

---

› 16:00

**Gute Heimreise!**

---

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 30.01.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/live-event/vku-marketing-experts-0>.