VKU-Konferenz / 27.04.2023 / Berlin

VKU-Marketing-Experts

ChatGPT, Storytelling, SEO uvm. – der Praxistreff für Marketing-Expert:innen aus der Kommunalwirtschaft

VERANSTALTUNGSORT

VKU Forum

Invalidenstraße 91
10115 Berlin Berlin
Deutschland

Sollten Sie ein Hotelzimmer benötigen können Sie sich im **Adina Apartment Hotel Berlin Mitte** unter dem Stichwort "VKU Akademie" ein Hotelzimmer buchen. Sie können die Buchung bis 7 Tage vor Anreise kostenfrei stornieren.
Tel.: +49 30 2000 320
Mail: berlinm@adina.eu
Web: Adina Apartment Hotel Berlin Mitte

Vorabendveranstaltung:
Michelberger Hotel, Warschauer Str. 39/40, 10243 Berlin

Planen Sie jetzt Ihre Reise

RÜCKBLICK

MARKETING-INNOVATION NIGHT AM 26. APRIL 2023 @MICHELBERGER HOTEL

18:00	**Aperitifs und Finger-Food**
18:30	**Finden angesagte Marketing-Revolutionen auch statt? – inkl. Umfrage** • Was sagen die Expert:innen? • Nehmen Sie an unserer Umfrage teil und erhalten Sie exklusive Benchmarks für die Branche! **Konrad Fux**, Leiter Markt und Lösungen, VKU Service GmbH
18:45	**MarTech-Pitch: 3 x 10 Min Content & Experience** **Stefan Mahendiran**, CEO/Founder, schubwerk GmbH **Reinhardt Neuhold**, Geschäftsführer, Agentur Gerhard GmbH **Michael Bruck**, Geschäftsführer, M2A.Digital GmbH
19:20	**Drinks und Networking**
22:00	**Gute Nacht und bis Morgen**

PROGRAMM AM 27. APRIL 2023

08:50 **Check-In und Begrüßungskaffee**

09:10 **Begrüßung und Ausblick auf den Tag: Herakles, Hollywood, Heizkraftwerksbetreiber**
Konrad Fux, Leiter VKU Markt und Lösungen, VKU Service GmbH

09:15 **Trends 2023**
• Unser Marketing-Verständnis
• Aktuelle Trends in der Branche
Alexander ten Hompel, Stabsabteilungsleiter für Marketing, Kommunikation und Social Media, Stadtwerke Lüdenscheid GmbH

09:35 **Jeder Held braucht seinen Kompagnon: ChatGPT & KI - Freund oder Feind?**
Konrad Fux, Leiter VKU Markt und Lösungen, VKU Service GmbH

09:55 **CHATGPT & Midjourney in der Praxis: KI im Kampagnen-Einsatz**
Marvin Aziz, CMO & Co-Founder, M2A Digital

10:20 **Kaffee- und Teepause**

10:50 **Held:innen wachsen mit Ihren Aufgaben: Wählen Sie 2 aus 3 Marketing-Masterclass-Sessions! ROUND ONE**

Der wichtigste Ort ist immer hier: Mit Local SEO zum Lokalhelden

Basics to go: Wieso brauche ich eine Local SEO-Optimierung? Einführung, Ziele & Co.

Die wichtigsten Rankingfaktoren bei Local SEO - Quickwins & nachhaltige Strategien

Wie bekomme ich mehr Anfragen und Interaktionen über das Google Unternehmensprofil (früher Google My Business)

Die Relevanz von Online-Bewertungen und wie Sie richtig mit negativen Bewertungen umgehen

Lokale Linkbuildingstrategien: Regional im Web vernetzt

Die richtige Keywordrecherche für Local SEO

Benjamin Fritz, digital lokal - Agentur für lokales Online-Marketing

Social Media Design Guide und das Branding nach außen

Das Auge isst mit: Einheitlicher Auftritt durch das Social-Media-Designguide

Stimmiges Farbklima und einen harmonischen Look durch individuelle Templates

Instagram: Follower Monitoring, Reels & Co.

#DieFlaschefürdengutenZweck: Gewinnspielplanung und Kundennähe schaffen

Started from the bottom now we're here: Unser Social-Media-Werdegang und Tipps und Tricks an Social-Media Kolleg:innen

Alexander ten Hompel, Stabsabteilungsleiter für Marketing, Kommunikation und Social Media, Stadtwerke Lüdenscheid GmbH

Storytelling: Die unbezähmbaren Held:innen des Alltags

Storytelling Grundlagen

Storytelling-Beispiele aus der Praxis

5 Schritte zum erfolgreichen Storytelling

Jetzt Sind Sie dran! Everyone has a story to tell/sell: Wer sind Sie? Für was steht Ihr kommunales Unternehmen? Erstellen Sie Ihre eigene Heldenreise

Christian Artopé, Geschäftsführer, GUD.berlin

12:05 **Mittagspause**

13:05 **Held:innen wachsen mit Ihren Aufgaben: Wählen Sie 2 aus 3 Marketing-Masterclass-Sessions! ROUND TWO**

Der wichtigste Ort ist immer hier: Mit Local SEO zum Lokalhelden

Basics to go: Wieso brauche ich eine Local SEO-Optimierung? Einführung, Ziele & Co.

Die wichtigsten Rankingfaktoren bei Local SEO - Quickwins & nachhaltige Strategien

Wie bekomme ich mehr Anfragen und Interaktionen über das Google Unternehmensprofil (früher Google My Business)

Die Relevanz von Online-Bewertungen und wie Sie richtig mit negativen Bewertungen umgehen

Lokale Linkbuildingstrategien: Regional im Web vernetzt

Die richtige Keywordrecherche für Local SEO

Benjamin Fritz, digital lokal - Agentur für lokales Online-Marketing

Social Media Design Guide und das Branding nach außen

Das Auge isst mit: Einheitlicher Auftritt durch das Social-Media-Designguide

Stimmiges Farbklima und einen harmonischen Look durch individuelle Templates

Instagram: Follower Monitoring, Reels & Co.

#DieFlaschefürdengutenZweck: Gewinnspielplanung und Kundennähe schaffen

Started from the bottom now we're here: Unser Social-Media-Werdegang und Tipps und Tricks an Social-Media Kolleg:innen

Alexander ten Hompel, Stabsabteilungsleiter für Marketing, Kommunikation und Social Media, Stadtwerke Lüdenscheid GmbH

Storytelling: Die unbezähmbaren Held:innen des Alltags

Storytelling Grundlagen

Storytelling-Beispiele aus der Praxis

5 Schritte zum erfolgreichen Storytelling

Jetzt Sind Sie dran! Everyone has a story to tell/sell: Wer sind Sie? Für was steht Ihr kommunales Unternehmen? Erstellen Sie Ihre eigene Heldenreise

Christian Artopé, Geschäftsführer, GUD.berlin

❯	**14:20**	**Kaffee- und Teepause**
❯	**14:50**	**Digital Marketing Roadmap - Kunden gewinnen mit System** • Als Experte positionieren • Die richtigen Kanäle auswählen • Traffic generieren • Automatisch Leads gewinnen: Der Online Sales Funnel **Daniel Jansen,** Senior Consultant Marketing & Sales, Kreutz und Partner GmbH
❯	**15:20**	**Hybrid-Customer-Experience: Dynamische Erlebniswelten in der digitalen und physischen Sphäre schaffen** • Warum Marketings-Führungskräfte in Hybrid-Customer-Experience investieren sollten • Das Kundenerlebnis im Vordergrund: Steigerung des hybriden Erlebnisses mit human-centered-design • Designprinzipien zum Leben erwecken: Integration von Feedback und Investition in die technologische Infrastruktur **Bianca Gade**, Leiter-Marketing, INTENSE AG
❯	**15:50**	**Die Held:innenreise findet ihr Ende: Zusammenfassung**
❯	**16:00**	**Gute Heimreise!**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!
Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 30.10.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier: https://www.kommunaldigital.de/live-event/vku-marketing-experts-0.