

VKU-Konferenz / 27.04.2023 / Berlin

# VKU-Marketing-Experts

ChatGPT, Storytelling, SEO uvm. - der Praxistreff für Marketing-Expert:innen aus der Kommunalwirtschaft

## VERANSTALTUNGSORT

VKU Forum

Invalidenstraße 91  
10115 Berlin Berlin  
Deutschland

Sollten Sie ein Hotelzimmer benötigen können Sie sich im **Adina Apartment Hotel Berlin Mitte** unter dem Stichwort "VKU Akademie" ein Hotelzimmer buchen. Sie können die Buchung bis 7 Tage vor Anreise kostenfrei stornieren.

Tel.: +49 30 2000 320

Mail: [berlinm@adina.eu](mailto:berlinm@adina.eu)

Web: [Adina Apartment Hotel Berlin Mitte](#)

### Vorabendveranstaltung:

Michelberger Hotel, Warschauer Str. 39/40, 10243 Berlin

 **Planen Sie jetzt Ihre Reise**

## RÜCKBLICK

# MARKETING-INNOVATION NIGHT AM 26. APRIL 2023

## @MICHELBERGER HOTEL

---

› 18:00      **Aperitifs und Finger-Food**

---

› 18:30      **Finden angesagte Marketing-Revolutionen auch statt? - inkl. Umfrage**

- Was sagen die Expert:innen?
- Nehmen Sie an unserer Umfrage teil und erhalten Sie exklusive Benchmarks für die Branche!

**Konrad Fux**, Leiter Markt und Lösungen, VKU Service GmbH

---

› 18:45      **MarTech-Pitch: 3 x 10 Min Content & Experience**

**Stefan Mahendiran**, CEO/Founder, schubwerk GmbH  
**Reinhardt Neuhold**, Geschäftsführer, Agentur Gerhard GmbH  
**Michael Bruck**, Geschäftsführer, M2A.Digital GmbH

---

› 19:20      **Drinks und Networking**

---

› 22:00      **Gute Nacht und bis Morgen**

---

## PROGRAMM AM 27. APRIL 2023

---

- › 08:50      **Check-In und Begrüßungskaffee**
- 
- › 09:10      **Begrüßung und Ausblick auf den Tag: Herakles, Hollywood, Heizkraftwerksbetreiber**  
**Konrad Fux**, Leiter VKU Markt und Lösungen, VKU Service GmbH
- 
- › 09:15      **Trends 2023**  
• Unser Marketing-Verständnis  
• Aktuelle Trends in der Branche  
**Alexander ten Hompel**, Stabsabteilungsleiter für Marketing, Kommunikation und Social Media, Stadtwerke Lüdenscheid GmbH
- 
- › 09:35      **Jeder Held braucht seinen Kompagnon: ChatGPT & KI - Freund oder Feind?**  
**Konrad Fux**, Leiter VKU Markt und Lösungen, VKU Service GmbH
- 
- › 09:55      **CHATGPT & Midjourney in der Praxis: KI im Kampagnen-Einsatz**  
**Marvin Aziz**, CMO & Co-Founder, M2A Digital
- 
- › 10:20      **Kaffee- und Teepause**
- 
- › 10:50      **Held:innen wachsen mit Ihren Aufgaben: Wählen Sie 2 aus 3 Marketing-Masterclass-Sessions! ROUND ONE**
- 

### Der wichtigste Ort ist immer hier: Mit Local SEO zum Lokalhelden

Basics to go: Wieso brauche ich eine Local SEO-Optimierung? Einführung, Ziele & Co.

Die wichtigsten Rankingfaktoren bei Local SEO - Quickwins & nachhaltige Strategien

Wie bekomme ich mehr Anfragen und Interaktionen über das Google Unternehmensprofil (früher Google My Business)

Die Relevanz von Online-Bewertungen und wie Sie richtig mit negativen Bewertungen umgehen

Lokale Linkbuildingstrategien: Regional im Web vernetzt

Die richtige Keywordrecherche für Local SEO

**Benjamin Fritz**, digital lokal - Agentur für lokales Online-Marketing

## Social Media Design Guide und das Branding nach außen

Das Auge isst mit: Einheitlicher Auftritt durch das Social-Media-Designguide

Stimmiges Farbklima und einen harmonischen Look durch individuelle Templates

Instagram: Follower Monitoring, Reels & Co.

#DieFlaschefürdengutenZweck: Gewinnspielplanung und Kundennähe schaffen

Started from the bottom now we're here: Unser Social-Media-Werdegang und Tipps und Tricks an Social-Media Kolleg:innen

**Alexander ten Hompel**, Stabsabteilungsleiter für Marketing, Kommunikation und Social Media, Stadtwerke Lüdenscheid GmbH

## Storytelling: Die unbezähmbaren Held:innen des Alltags

Storytelling Grundlagen

Storytelling-Beispiele aus der Praxis

5 Schritte zum erfolgreichen Storytelling

Jetzt Sind Sie dran! Everyone has a story to tell/sell: Wer sind Sie? Für was steht Ihr kommunales Unternehmen? Erstellen Sie Ihre eigene Heldenreise

**Christian Artopé, Geschäftsführer, GUD.berlin**

› 12:05

**Mittagspause**

› 13:05

**Held:innen wachsen mit Ihren Aufgaben: Wählen Sie 2 aus 3 Marketing-Masterclass-Sessions! ROUND TWO**

## Der wichtigste Ort ist immer hier: Mit Local SEO zum Lokalhelden

Basics to go: Wieso brauche ich eine Local SEO-Optimierung? Einführung, Ziele & Co.

Die wichtigsten Rankingfaktoren bei Local SEO - Quickwins & nachhaltige Strategien

Wie bekomme ich mehr Anfragen und Interaktionen über das Google Unternehmensprofil (früher Google My Business)

Die Relevanz von Online-Bewertungen und wie Sie richtig mit negativen Bewertungen umgehen

Lokale Linkbuildingstrategien: Regional im Web vernetzt

Die richtige Keywordrecherche für Local SEO

**Benjamin Fritz**, digital lokal - Agentur für lokales Online-Marketing

## Social Media Design Guide und das Branding nach außen

Das Auge isst mit: Einheitlicher Auftritt durch das Social-Media-Designguide

Stimmiges Farbklima und einen harmonischen Look durch individuelle Templates

Instagram: Follower Monitoring, Reels & Co.

#DieFlaschefürdenGutenZweck: Gewinnspielplanung und Kundennähe schaffen

Started from the bottom now we're here: Unser Social-Media-Werdegang und Tipps und Tricks an Social-Media Kolleg:innen

**Alexander ten Hompel**, Stabsabteilungsleiter für Marketing, Kommunikation und Social Media, Stadtwerke Lüdenscheid GmbH

## Storytelling: Die unbezähmbaren Held:innen des Alltags

Storytelling Grundlagen

Storytelling-Beispiele aus der Praxis

5 Schritte zum erfolgreichen Storytelling

Jetzt Sind Sie dran! Everyone has a story to tell/sell: Wer sind Sie? Für was steht Ihr kommunales Unternehmen? Erstellen Sie Ihre eigene Heldenreise

**Christian Artopé**, Geschäftsführer, GUD.berlin

› 14:20 **Kaffee- und Teepause**

---

› 14:50 **Digital Marketing Roadmap - Kunden gewinnen mit System**

- Als Experte positionieren
- Die richtigen Kanäle auswählen
- Traffic generieren
- Automatisch Leads gewinnen: Der Online Sales Funnel

**Daniel Jansen**, Senior Consultant Marketing & Sales, Kreutz und Partner GmbH

---

› 15:20 **Hybrid-Customer-Experience: Dynamische Erlebniswelten in der digitalen und physischen Sphäre schaffen**

- Warum Marketings-Führungskräfte in Hybrid-Customer-Experience investieren sollten
- Das Kundenerlebnis im Vordergrund: Steigerung des hybriden Erlebnisses mit human-centered-design
- Designprinzipien zum Leben erwecken: Integration von Feedback und Investition in die technologische Infrastruktur

**Bianca Gade**, Leiter-Marketing, INTENSE AG

---

› 15:50 **Die Held:innenreise findet ihr Ende: Zusammenfassung**

---

› 16:00 **Gute Heimreise!**

---

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 24.06.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/live-event/vku-marketing-experts-0>.