

VKU-Web-Seminar / 01.06.2022 / 09:00 - 12:35 Uhr

Fachkräfte gesucht! - Neue Ideen für die Personalsuche und -ansprache

Recruitingprozesse anders denken

PROGRAMM

» 09:00	Herzlich willkommen
	Begrüßung Melanie Troge , Sachgebietsleiterin Personal, VKU Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool VKU Akademie Ausblick auf die Themen des Web-Seminars Melanie Troge , Sachgebietsleiterin Personal, VKU
» 09:10	Wer suchet, der findet? Ein Überblick, wie Unternehmen heute ihr Personal finden
	• Dem Problem auf der Spur: Warum leiden kommunale Unternehmen heute verstärkt unter Fachkräftemangel? • Weg von der klassischen Stellenanzeige: Ein Überblick der Bausteine zur erfolgreichen Ansprache von Fachpersonal • Individuell und konkret: Warum Arbeitnehmer-Zielgruppen die Grundlage für eine erfolgreiche Ansprache von Fachkräften bilden und wie diese den Recruitingprozess bestimmen Ireen Baumgart , Gruppenleitung Personalgewinnung & Employer Branding/Personalmarketing, HAMBURG WASSER
» 09:40	Gutes Recruiting - eine Sache des (Personal-) Budgets?
	• Welcher Aufwand und welche Kosten stecken in der Suche und Ansprache von Fachpersonal? • Einmal anders gedacht: Mit kleinem Budget das Azubi-Recruiting neu gestalten am Praxisbeispiel der Stadtwerke Düsseldorf Deniz Sen , HR Marketing und Kommunikation, Stadtwerke Düsseldorf AG
» 10:10	Pause

➤ 10:25	Dem Fachkräftemangel begegnen: Von den ersten Ideen zur Strategieentwicklung - eine Retrospektive der BSR <ul style="list-style-type: none"> • Imagekampagne als Katalysator für die Fachkräftegewinnung • Von den ersten Ideen zur Strategieentwicklung bei der Fachkräfteansprache Caroline Dinsel , Referent:in Arbeitgeberinmarke & Personal Gewinnung, Berliner Stadtreinigung (BSR) AöR
➤ 10:55	Die Fach- und Führungskräfte von morgen selbst ausbilden: Die Förderung von Nachwuchskräften bei den Stadtwerken Heidelberg <ul style="list-style-type: none"> • Zukünftigen Fachkräftemangel vorbeugen mit Strategie: Die Herangehensweise und das Konzept des Nachwuchsprogramms F3 • Stellenbesetzung mit Blick in die Zukunft: Entwicklungsperspektiven und Weiterbildungsmöglichkeiten für eine dauerhafte Stellenbesetzung mitdenken Matthias Straub , Prokurist Personal und Soziales, Stadtwerke Heidelberg GmbH
➤ 11:25	Mehr Fachkräfte durch die Förderung von Diversität - mit der Ansprache neuer Personengruppen dem Fachkräftemangel begegnen <ul style="list-style-type: none"> • Typisch Mann? – Wie Berufsklischees beim aha überwunden und bei der Ansprache aufgebrochen wurden und eine neue Arbeitnehmer-Zielgruppe ermöglichte • „Trittbrettfahrerin gesucht -#megahappy“ – Welche Auswirkungen die aha-Kampagne auf die Arbeitgebermarke und den Personal- & Recruitingbereich hatte Petra Wilhelms , Leitung Personal und Organisation, aha Zweckverband Abfallwirtschaft Region
➤ 11:55	Wie Standortmarketing und regionale Netzwerke bei der Fachkräftegewinnung helfen <ul style="list-style-type: none"> • Herausforderungen kommunaler Unternehmen bei der Fachkräftesuche wahrnehmen und meistern – auch außerhalb von Metropolregionen • Wie regionale Initiativen und Netzwerke bei der Fachkraftsuche unterstützen und was sie nicht übernehmen können • Insights: Welche Hilfestellung leistet die Fachkräfteinitiative der Stadt Oldenburg für lokale Unternehmen konkret und welche konkreten Projekte wurden bereits (erfolgreich) umgesetzt Giuseppina Giordano , Leitung Standortmarketing der Wirtschaftsförderung Stadt Oldenburg
➤ 12:25	Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.
➤ 12:35	Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 26.02.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/fachkraefte-gesucht-neue-ideen-fuer-die-personalsuche-und-ansprache>.