

# Fachkräfte gesucht! - Neue Ideen für die Personalsuche und -ansprache

Recruitingprozesse anders denken

## PROGRAMM

› 09:00

### Herzlich willkommen

Begrüßung

**Melanie Troge**, Sachgebietsleiterin Personal, VKU

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

### VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des Web-Seminars

**Melanie Troge**, Sachgebietsleiterin Personal, VKU

› 09:10

### Wer sucht, der findet? Ein Überblick, wie Unternehmen heute ihr Personal finden

- Dem Problem auf der Spur: Warum leiden kommunale Unternehmen heute verstärkt unter Fachkräftemangel?
- Weg von der klassischen Stellenanzeige: Ein Überblick der Bausteine zur erfolgreichen Ansprache von Fachpersonal
- Individuell und konkret: Warum Arbeitnehmer-Zielgruppen die Grundlage für eine erfolgreiche Ansprache von Fachkräften bilden und wie diese den Recruitingprozess bestimmen

**Ireen Baumgart**, Gruppenleitung Personalgewinnung & Employer Branding/Personalmarketing, HAMBURG WASSER

› 09:40

### Gutes Recruiting - eine Sache des (Personal-) Budgets?

- Welcher Aufwand und welche Kosten stecken in der Suche und Ansprache von Fachpersonal?
- Einmal anders gedacht: Mit kleinem Budget das Azubi-Recruiting neu gestalten am Praxisbeispiel der Stadtwerke Düsseldorf

**Deniz Sen**, HR Marketing und Kommunikation, Stadtwerke Düsseldorf AG

› 10:10

### Pause

- 
- › **10:25**      **Dem Fachkräftemangel begegnen: Von den ersten Ideen zur Strategieentwicklung - eine Retrospektive der BSR**
- Imagekampagne als Katalysator für die Fachkräftegewinnung
  - Von den ersten Ideen zur Strategieentwicklung bei der Fachkräfteansprache
- Caroline Dinsel**, Referent:in Arbeitgebermarke & Personal Gewinnung, Berliner Stadtreinigung (BSR) AöR
- 
- › **10:55**      **Die Fach- und Führungskräfte von morgen selbst ausbilden: Die Förderung von Nachwuchskräften bei den Stadtwerken Heidelberg**
- Zukünftigen Fachkräftemangel vorbeugen mit Strategie: Die Herangehensweise und das Konzept des Nachwuchsprogramms F3
  - Stellenbesetzung mit Blick in die Zukunft: Entwicklungsperspektiven und Weiterbildungsmöglichkeiten für eine dauerhafte Stellenbesetzung mitdenken
- Matthias Straub**, Prokurist Personal und Soziales, Stadtwerke Heidelberg GmbH
- 
- › **11:25**      **Mehr Fachkräfte durch die Förderung von Diversität - mit der Ansprache neuer Personengruppen dem Fachkräftemangel begegnen**
- Typisch Mann? – Wie Berufsklischees beim aha überwunden und bei der Ansprache aufgebrochen wurden und eine neue Arbeitnehmer-Zielgruppe ermöglichte
  - „Trittbrettfahrerin gesucht -#megahappy“ – Welche Auswirkungen die aha-Kampagne auf die Arbeitgebermarke und den Personal- & Recruitingbereich hatte
- Petra Wilhelms**, Leitung Personal und Organisation, aha Zweckverband Abfallwirtschaft Region
- 
- › **11:55**      **Wie Standortmarketing und regionale Netzwerke bei der Fachkräftegewinnung helfen**
- Herausforderungen kommunaler Unternehmen bei der Fachkräftesuche wahrnehmen und meistern – auch außerhalb von Metropolregionen
  - Wie regionale Initiativen und Netzwerke bei der Fachkraftsuche unterstützen und was sie nicht übernehmen können
  - Insights: Welche Hilfestellung leistet die Fachkräfteinitiative der Stadt Oldenburg für lokale Unternehmen konkret und welche konkreten Projekte wurden bereits (erfolgreich) umgesetzt
- Giuseppina Giordano**, Leitung Standortmarketing der Wirtschaftsförderung Stadt Oldenburg
- 
- › **12:25**      **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**
- 
- › **12:35**      **Ende des VKU-Web-Seminars**
- 

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 12.04.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/fachkraefte-gesucht-neue-ideen-fuer-die-personalsuche-und-ansprache>.