

VKU-Web-Seminar / 01.06.2022 / 09:00 - 12:35 Uhr

Fachkräfte gesucht! - Neue Ideen für die Personalsuche und -ansprache

Recruitingprozesse anders denken

PROGRAMM

) 09:00

Herzlich willkommen

Begrüßung

Melanie Troge, Sachgebietsleiterin Personal, VKU Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des Web-Seminars

Melanie Troge, Sachgebietsleiterin Personal, VKU

09:10

Wer suchet, der findet? Ein Überblick, wie Unternehmen heute ihr Personal finden

- Dem Problem auf der Spur: Warum leiden kommunale Unternehmen heute verstärkt unter Fachkräftemangel?
- Weg von der klassischen Stellenanzeige: Ein Überblick der Bausteine zur erfolgreichen Ansprache von Fachpersonal
- Individuell und konkret: Warum Arbeitnehmer-Zielgruppen die Grundlage für eine erfolgreiche Ansprache von Fachkräften bilden und wie diese den Recruitingprozess bestimmen

Ireen Baumgart, Gruppenleitung Personalgewinnung & Employer Branding/Personalmarketing, HAMBURG WASSER

09:40

Gutes Recruiting - eine Sache des (Personal-) Budgets?

- Welcher Aufwand und welche Kosten stecken in der Suche und Ansprache von Fachpersonal?
- Einmal anders gedacht: Mit kleinem Budget das Azubi-Recruiting neu gestalten am Praxisbeispiel der Stadtwerke Düsseldorf

Deniz Sen, HR Marketing und Kommunikation, Stadtwerke Düsseldorf AG

10:10

Pause

10:25 Dem Fachkräftemangel begegnen: Von den ersten Ideen zur Strategieentwicklung - eine Retrospektive der BSR

- Imagekampagne als Katalysator für die Fachkräftegewinnung
- Von den ersten Ideen zur Strategieentwicklung bei der Fachkräfteansprache Caroline Dinsel, Referent:in Arbeitgeberinmarke & Personal Gewinnung, Berliner Stadtreinigung (BSR) AöR

10:55

Die Fach- und Führungskräfte von morgen selbst ausbilden: Die Förderung von Nachwuchskräften bei den Stadtwerken Heidelberg

- Zukünftigen Fachkräftemangel vorbeugen mit Strategie: Die Herangehensweise und das Konzept des Nachwuchsprogramms F3
- Stellenbesetzung mit Blick in die Zukunft: Entwicklungsperspektiven und Weiterbildungsmöglichkeiten für eine dauerhafte Stellenbesetzung mitdenken **Matthias Straub**, Prokurist Personal und Soziales, Stadtwerke Heidelberg GmbH

11:25

Mehr Fachkräfte durch die Förderung von Diversität - mit der Ansprache neuer Personengruppen dem Fachkräftemangel begegnen

- Typisch Mann? Wie Berufsklischees beim aha überwunden und bei der Ansprache aufgebrochen wurden und eine neue Arbeitnehmer-Zielgruppe ermöglichte
- "Trittbrettfahrerin gesucht -#megahappy" Welche Auswirkungen die aha-Kampagne auf die Arbeitgebermarke und den Personal- & Recruitingbereich hatte

Petra Wilhelms, Leitung Personal und Organisation, aha Zweckverband Abfallwirtschaft Region

11:55

Wie Standortmarketing und regionale Netzwerke bei der Fachkräftegewinnung helfen

- Herausforderungen kommunaler Unternehmen bei der Fachkräftesuche wahrnehmen und meistern auch außerhalb von Metropolregionen
- Wie regionale Initiativen und Netzwerke bei der Fachkraftsuche unterstützen und was sie nicht übernehmen können
- Insights: Welche Hilfestellung leistet die Fachkräfteinitiative der Stadt Oldenburg für lokale Unternehmen konkret und welche konkreten Projekte wurden bereits (erfolgreich) umgesetzt

Giuseppina Giordano, Leitung Standortmarketing der Wirtschaftsförderung Stadt Oldenburg

12:25

Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.

12:35

Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 05.11.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

https://www.kommunaldigital.de/online-event/fachkraefte-gesucht-neue-ideen-fuer-die-personalsuche -und-ansprache.