VKU-Web-Seminar / 01.06.2022 / 09:00 - 12:35 Uhr

Fachkräfte gesucht! - Neue Ideen für die Personalsuche und -ansprache

Recruitingprozesse anders denken

PROGRAMM

09:00 **Herzlich willkommen**
Begrüßung
Melanie Troge, Sachgebietsleiterin Personal, VKU
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des Web-Seminars
Melanie Troge, Sachgebietsleiterin Personal, VKU

09:10 **Wer suchet, der findet? Ein Überblick, wie Unternehmen heute ihr Personal finden**
• Dem Problem auf der Spur: Warum leiden kommunale Unternehmen heute verstärkt unter Fachkräftemangel?
• Weg von der klassischen Stellenanzeige: Ein Überblick der Bausteine zur erfolgreichen Ansprache von Fachpersonal
• Individuell und konkret: Warum Arbeitnehmer-Zielgruppen die Grundlage für eine erfolgreiche Ansprache von Fachkräften bilden und wie diese den Recruitingprozess bestimmen
Ireen Baumgart, Gruppenleitung Personalgewinnung & Employer Branding/Personalmarketing, HAMBURG WASSER

09:40 **Gutes Recruiting – eine Sache des (Personal-) Budgets?**
• Welcher Aufwand und welche Kosten stecken in der Suche und Ansprache von Fachpersonal?
• Einmal anders gedacht: Mit kleinem Budget das Azubi-Recruiting neu gestalten am Praxisbeispiel der Stadtwerke Düsseldorf
Deniz Sen, HR Marketing und Kommunikation, Stadtwerke Düsseldorf AG

10:10 **Pause**

10:25 **Dem Fachkräftemangel begegnen: Von den ersten Ideen zur Strategieentwicklung – eine Retrospektive der BSR**

• Imagekampagne als Katalysator für die Fachkräftegewinnung
• Von den ersten Ideen zur Strategieentwicklung bei der Fachkräfteansprache
Caroline Dinsel, Referent:in Arbeitgeberinmarke & Personal Gewinnung, Berliner Stadtreinigung (BSR) AöR

10:55 **Die Fach- und Führungskräfte von morgen selbst ausbilden: Die Förderung von Nachwuchskräften bei den Stadtwerken Heidelberg**

• Zukünftigen Fachkräftemangel vorbeugen mit Strategie: Die Herangehensweise und das Konzept des Nachwuchsprogramms F3
• Stellenbesetzung mit Blick in die Zukunft: Entwicklungsperspektiven und Weiterbildungsmöglichkeiten für eine dauerhafte Stellenbesetzung mitdenken
Matthias Straub, Prokurist Personal und Soziales, Stadtwerke Heidelberg GmbH

11:25 **Mehr Fachkräfte durch die Förderung von Diversität – mit der Ansprache neuer Personengruppen dem Fachkräftemangel begegnen**

• Typisch Mann? – Wie Berufsklischees beim aha überwunden und bei der Ansprache aufgebrochen wurden und eine neue Arbeitnehmer-Zielgruppe ermöglichte
• „Trittbrettfahrerin gesucht -#megahappy“ – Welche Auswirkungen die aha-Kampagne auf die Arbeitgebermarke und den Personal- & Recruitingbereich hatte
Petra Wilhelms, Leitung Personal und Organisation, aha Zweckverband Abfallwirtschaft Region

11:55 **Wie Standortmarketing und regionale Netzwerke bei der Fachkräftegewinnung helfen**

• Herausforderungen kommunaler Unternehmen bei der Fachkräftesuche wahrnehmen und meistern – auch außerhalb von Metropolregionen
• Wie regionale Initiativen und Netzwerke bei der Fachkraftsuche unterstützen und was sie nicht übernehmen können
• Insights: Welche Hilfestellung leistet die Fachkräfteinitiative der Stadt Oldenburg für lokale Unternehmen konkret und welche konkreten Projekte wurden bereits (erfolgreich) umgesetzt
Giuseppina Giordano, Leitung Standortmarketing der Wirtschaftsförderung Stadt Oldenburg

12:25 **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**

12:35 **Ende des VKU-Web-Seminars**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!
Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 27.11.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier: https://www.kommunaldigital.de/online-event/fachkraefte-gesucht-neue-ideen-fuer-die-personalsuche-und-ansprache.