VKU-Web-Seminar / 07. - 14.06.2022

Zertifizierungslehrgang: Social Media Manager*in

In vier Vormittagen zum Social Media Profi mit Zertifikat

PROGRAMM – MODUL 1, TAG 1 - DIENSTAG 07.06.2022

09:00 **Herzlich willkommen**

Begrüßung
Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des Zertifizierungslehrgangs und Vorstellungsrunde
Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

09:10 **Einführung: Social Media in der Kommunalwirtschaft**

- Relevanz von Social Media in der Unternehmenskommunikation
- Besonderheiten in der Kommunalwirtschaft
- Tipps und Tricks für einen erfolgreichen Social Media Auftritt

Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

09:40 **Regeln für soziale Netzwerke: Der Umgang mit Social Media im Unternehmen**

- Notwendigkeit und Ausgestaltung von Social Media Guidelines
- Schaffung von Awareness, Einführung und Umsetzungsmöglichkeiten
- Handlungsempfehlung oder Betriebsvereinbarung?

Markus Heinrich, Rechtsanwalt und Partner, Wolter Hoppenberg Rechtsanwälte Partnerschaft mbB

10:10 **Pause**

10:25 **Mit Strategie zum Erfolg**

• Social Media Strategie: Potenziale definieren und Ziele festlegen
• Erfolgsfaktoren: Zielgruppe, Positionierung, Content, Ressourcenplanung
• Step-by-step: Planung, Aufbau und Umsetzung einer Social Media Strategie
• Einbettung in die Unternehmens- und Kommunikationsstrategie

Sebastian Ahrweiler, Leiter Kommunikation, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

11:05 **Social Media Trends: Das sollten Sie nicht verpassen**

• Umfrage: Wie lauten Ihre Social Media Trends?
• Welche Plattformen sind die rising stars?
• Kurz, kürzer, am kürzesten: Snack Content
• User generated content
• Ohne Video geht nichts mehr

Sebastian Ahrweiler, Leiter Kommunikation, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft Gmb

11:45 **Austausch und Netzwerken**

Tauschen Sie sich in einem virtuellen Raum aus, knüpfen Sie Kontakte und lernen Sie sich besser kennen.

12:15 **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**

12:30 **Ende des ersten Moduls**

PROGRAMM – MODUL 2, TAG 2 - MITTWOCH 08.06.2022

09:00 **Herzlich willkommen**

Begrüßung und Ausblick auf die Themen des Tages

Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

09:05 **Von Facebook bis Instagram: Kanäle, Zielgruppen und Einsatzmöglichkeiten**

• Kanäle im Überblick: Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, TikTok, Snapchat
• Welche Zielgruppe man über welchen Kanal erreicht
• Nutzen und Aufwand der Kanäle im Vergleich – auch für KMU sinnvoll?
• Quiz und Diskussion: Welchen Kanal nutzt man für welche Information?

Sebastian Ahrweiler, Leiter Kommunikation, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

09:45	**B2B-Portale: Potenziale für kommunale Unternehmen** • LinkedIn und Xing: Vorteile und Besonderheiten • Mitarbeiter als Unternehmensbotschafter einsetzen und Kontakte richtig nutzen • Wie sinnvoll sind B2B-Portale? Chancen und Grenzen für kommunale Unternehmen **Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
10:30	**Pause**
10:45	**Erfolgreich texten in den Sozialen Medien** • Wie texten Sie richtig auf Facebook, Twitter und Co.? • Das passende Storytelling für Ihre Zielgruppe • Was Sie über Bildauswahl, Hashtags, Verlinkungen und Teaser wissen sollten **Sebastian Ahrweiler**, Leiter Kommunikation, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
11:30	**Praktische Übung: Was bei Social Media Texten zu beachten ist** Mut zur direkten Ansprache – wir machen aus einer Information eine kurze Story für die Social Media Welt und fordern die Leser*innen zur positiven Teilhabe auf. **Sebastian Ahrweiler**, Leiter Kommunikation, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
12:00	**Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**
12:15	**Ende des zweiten Moduls**

PROGRAMM – MODUL 3, TAG 3 - MONTAG 13.06.2022

09:00 **Herzlich willkommen**

Begrüßung und Ausblick auf die Themen des Tages
Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

09:05 **Online-Recht: Rechtssicher kommunizieren in den sozialen Medien**

- Rechtliche Grundlagen in der Social Media Kommunikation
- Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) für Social Media
- Impressumspflicht und -gestaltung für verschiedene Kanäle
- Wettbewerbsrechtliche Grundlagen
- Bildrechte, Urheberrechte und Nutzungsrechte
- Aktuelle Gesetzesänderungen
- Rechtlicher Umgang mit Postings, Blogs, Hate Speech, etc.
- Retweet und teilen erlaubt? Gefahren kennen!

Markus Heinrich, Rechtsanwalt und Partner, Wolter Hoppenberg Rechtsanwälte Partnerschaft mbB

10:05 **Content-Planung und Community-Management**

- Content is king: Ideen zur spannenden Content-Kreation
- Tipps und Tricks zur Content-Erstellung mit wenig Mitteln und Aufwand
- Redaktionsplanung: Wie geht das im vollgepackten Arbeitsalltag überhaupt?
- Jahresplanung: In Themen statt ins Posts denken!
- Gemeinsam sind wir stark: Wie man eine Community aufbaut und pflegt

Ines Mareike Roszinksy, Unternehmensentwicklung, Presse und Medien, Gelsenwasser AG

10:50 **Pause**

11:05 **Ihre Zeit – Ihre Themen**

Werden Sie aktiv und gestalten Sie diesen Programmpunkt selbst mit: Senden Sie uns vorab Ihre individuellen Themen, Fragen und Problemstellungen rund um Social Media zu. Gemeinsam werden wir diese mit den anderen Teilnehmenden diskutieren.

12:00 **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**

12:15 **Ende des dritten Moduls**

PROGRAMM – MODUL 4, TAG 4 - DIENSTAG 14.06.2022

09:00 **Herzlich willkommen**

Begrüßung und Ausblick auf die Themen des Tages

Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

09:05 **Krisenkommunikation: Bei einem Shit-Storm richtig reagieren**

- Kritische Themen so posten, dass der Shit-Storm ausbleibt
- Was tun, wenn's passiert ist? Sofortmaßnahmen ergreifen
- Marketing und Kundenkommunikation richtig anpassen
- Sicherer Umgang mit Trollen und Shit-Storm

Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

09:40 **Social Media Monitoring und Controlling: Chancen erkennen und Erfolge prüfen**

- Social Media als Frühwarnradar: Diskussionen erkennen und aktiv beeinflussen
- Social Media als Feuerlöscher: „Glutnester" nicht zum „Großbrand" werden lassen
- Social Media als Tendscout: Beispiel #swelokal
- Wie werden Insights von Facebook und Instagram von den Erfurter Stadtwerken genutzt
- Nützliche Tools zur Steuerung und Erfolgsmessung

Ivo Dierbach, Referent Kommunikation, SWE Stadtwerke Erfurt GmbH

10:25 **Pause**

10:35 **Praktische Übung: Krise - was nun? Dos und Don'ts in der Social Media Kommunikation im Verlauf einer Krise 20 min**

Durchlaufen Sie die Phasen einer Krise anhand eines Krisenbeispiels sowohl in den Sozialen Medien als auch in der eigenen Aktion-Reaktion und üben Sie die Dos & Don'ts in der Social Media Kommunikation im Verlauf einer Krise

Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

11:20 **Schlaue Verstecke! Umweltbildung meets Schatzsuche.**

- Wenn's klick macht: #SchAHAtzsuche
Konzeption und Weiterentwicklung für digital und Social Media
- Geocaching als Kommunikationsinstrument: Umweltbildung für eine spitze Zielgruppe nachhaltig verpackt
- Ohne Fleiß kein Preis: Das Belohnungssystem
- Aus der Masse hervorstechen: Einer von rund 7.000 Geocaches

Sina Blume, Unternehmenskommunikation, aha Zweckverband Abfallwirtschaft Region Hannover

---

12:05 **Abschluss und Verabschiedung**

- Kurze Zusammenfassung
- Fragen und Diskussionen
- Feedback
- Verabschiedung

Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

12:20 **Ende des vierten Moduls und Abschluss des VKU-Zertifizierungslehrgangs**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!
Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 30.10.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier: https://www.kommunaldigital.de/online-event/zertifizierungslehrgang-social-media-managerin-0.