

VKU-Web-Seminar / 07. - 14.06.2022

# Zertifizierungslehrgang: Social Media Manager\*in

In vier Vormittagen zum Social Media Profi mit Zertifikat

## PROGRAMM - MODUL 1, TAG 1 - DIENSTAG 07.06.2022

- 
- › 09:00 **Herzlich willkommen**  
Begrüßung  
**Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH  
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool  
**VKU Akademie**  
Ausblick auf die Themen des Zertifizierungslehrgangs und Vorstellungsrunde  
**Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
- 
- › 09:10 **Einführung: Social Media in der Kommunalwirtschaft**  
• Relevanz von Social Media in der Unternehmenskommunikation  
• Besonderheiten in der Kommunalwirtschaft  
• Tipps und Tricks für einen erfolgreichen Social Media Auftritt  
**Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
- 
- › 09:40 **Regeln für soziale Netzwerke: Der Umgang mit Social Media im Unternehmen**  
• Notwendigkeit und Ausgestaltung von Social Media Guidelines  
• Schaffung von Awareness, Einführung und Umsetzungsmöglichkeiten  
• Handlungsempfehlung oder Betriebsvereinbarung?  
**Markus Heinrich**, Rechtsanwalt und Partner, Wolter Hoppenberg Rechtsanwälte Partnerschaft mbB
- 
- › 10:10 **Pause**

› 10:25

### Mit Strategie zum Erfolg

- Social Media Strategie: Potenziale definieren und Ziele festlegen
- Erfolgsfaktoren: Zielgruppe, Positionierung, Content, Ressourcenplanung
- Step-by-step: Planung, Aufbau und Umsetzung einer Social Media Strategie
- Einbettung in die Unternehmens- und Kommunikationsstrategie

**Sebastian Ahrweiler**, Leiter Kommunikation, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

---

› 11:05

### Social Media Trends: Das sollten Sie nicht verpassen

- Umfrage: Wie lauten Ihre Social Media Trends?
- Welche Plattformen sind die rising stars?
- Kurz, kürzer, am kürzesten: Snack Content
- User generated content
- Ohne Video geht nichts mehr

**Sebastian Ahrweiler**, Leiter Kommunikation, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

---

› 11:45

### Austausch und Netzwerken

Tauschen Sie sich in einem virtuellen Raum aus, knüpfen Sie Kontakte und lernen Sie sich besser kennen.

---

› 12:15

### Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.

---

› 12:30

### Ende des ersten Moduls

---

## PROGRAMM - MODUL 2, TAG 2 - MITTWOCH 08.06.2022

› 09:00

### Herzlich willkommen

Begrüßung und Ausblick auf die Themen des Tages

**Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

---

› 09:05

### Von Facebook bis Instagram: Kanäle, Zielgruppen und Einsatzmöglichkeiten

- Kanäle im Überblick: Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, TikTok, Snapchat
- Welche Zielgruppe man über welchen Kanal erreicht
- Nutzen und Aufwand der Kanäle im Vergleich – auch für KMU sinnvoll?
- Quiz und Diskussion: Welchen Kanal nutzt man für welche Information?

**Sebastian Ahrweiler**, Leiter Kommunikation, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

---

---

➤ 09:45	<b>B2B-Portale: Potenziale für kommunale Unternehmen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• LinkedIn und Xing: Vorteile und Besonderheiten</li><li>• Mitarbeiter als Unternehmensbotschafter einsetzen und Kontakte richtig nutzen</li><li>• Wie sinnvoll sind B2B-Portale? Chancen und Grenzen für kommunale Unternehmen</li></ul> <b>Maria Geers</b> , Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
➤ 10:30	<b>Pause</b>
➤ 10:45	<b>Erfolgreich texten in den Sozialen Medien</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Wie texten Sie richtig auf Facebook, Twitter und Co.?</li><li>• Das passende Storytelling für Ihre Zielgruppe</li><li>• Was Sie über Bildauswahl, Hashtags, Verlinkungen und Teaser wissen sollten</li></ul> <b>Sebastian Ahrweiler</b> , Leiter Kommunikation, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
➤ 11:30	<b>Praktische Übung: Was bei Social Media Texten zu beachten ist</b> Mut zur direkten Ansprache – wir machen aus einer Information eine kurze Story für die Social Media Welt und fordern die Leser*innen zur positiven Teilhabe auf. <b>Sebastian Ahrweiler</b> , Leiter Kommunikation, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
➤ 12:00	<b>Q&amp;A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.</b>
➤ 12:15	<b>Ende des zweiten Moduls</b>

---

## PROGRAMM - MODUL 3, TAG 3 - MONTAG 13.06.2022

---

➤ 09:00	<b>Herzlich willkommen</b> Begrüßung und Ausblick auf die Themen des Tages <b>Maria Geers</b> , Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
➤ 09:05	<b>Online-Recht: Rechtssicher kommunizieren in den sozialen Medien</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Rechtliche Grundlagen in der Social Media Kommunikation</li><li>• Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) für Social Media</li><li>• Impressumspflicht und -gestaltung für verschiedene Kanäle</li><li>• Wettbewerbsrechtliche Grundlagen</li><li>• Bildrechte, Urheberrechte und Nutzungsrechte</li><li>• Aktuelle Gesetzesänderungen</li><li>• Rechtlicher Umgang mit Postings, Blogs, Hate Speech, etc.</li><li>• Retweet und teilen erlaubt? Gefahren kennen!</li></ul> <b>Markus Heinrich</b> , Rechtsanwalt und Partner, Wolter Hoppenberg Rechtsanwälte Partnerschaft mbB
➤ 10:05	<b>Content-Planung und Community-Management</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Content is king: Ideen zur spannenden Content-Kreation</li><li>• Tipps und Tricks zur Content-Erstellung mit wenig Mitteln und Aufwand</li><li>• Redaktionsplanung: Wie geht das im vollgepackten Arbeitsalltag überhaupt?</li><li>• Jahresplanung: In Themen statt ins Posts denken!</li><li>• Gemeinsam sind wir stark: Wie man eine Community aufbaut und pflegt</li></ul> <b>Ines Mareike Roszinsky</b> , Unternehmensentwicklung, Presse und Medien, Gelsenwasser AG
➤ 10:50	<b>Pause</b>
➤ 11:05	<b>Ihre Zeit - Ihre Themen</b> Werden Sie aktiv und gestalten Sie diesen Programmpunkt selbst mit: Senden Sie uns vorab Ihre individuellen Themen, Fragen und Problemstellungen rund um Social Media zu. Gemeinsam werden wir diese mit den anderen Teilnehmenden diskutieren.
➤ 12:00	<b>Q&amp;A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.</b>
➤ 12:15	<b>Ende des dritten Moduls</b>

---

## PROGRAMM - MODUL 4, TAG 4 - DIENSTAG 14.06.2022

---

➤ 09:00	<p><b>Herzlich willkommen</b> Begrüßung und Ausblick auf die Themen des Tages</p> <p><b>Maria Geers</b>, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH</p>
➤ 09:05	<p><b>Krisenkommunikation: Bei einem Shit-Storm richtig reagieren</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kritische Themen so posten, dass der Shit-Storm ausbleibt</li> <li>• Was tun, wenn's passiert ist? Sofortmaßnahmen ergreifen</li> <li>• Marketing und Kundenkommunikation richtig anpassen</li> <li>• Sicherer Umgang mit Trollen und Shit-Storm</li> </ul> <p><b>Maria Geers</b>, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH</p>
➤ 09:40	<p><b>Social Media Monitoring und Controlling: Chancen erkennen und Erfolge prüfen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Social Media als Frühwarnradar: Diskussionen erkennen und aktiv beeinflussen</li> <li>• Social Media als Feuerlöscher: „Glutnester“ nicht zum „Großbrand“ werden lassen</li> <li>• Social Media als Tendscout: Beispiel #swelokal</li> <li>• Wie werden Insights von Facebook und Instagram von den Erfurter Stadtwerken genutzt</li> <li>• Nützliche Tools zur Steuerung und Erfolgsmessung</li> </ul> <p><b>Ivo Dierbach</b>, Referent Kommunikation, SWE Stadtwerke Erfurt GmbH</p>
➤ 10:25	<p><b>Pause</b></p>
➤ 10:35	<p><b>Praktische Übung: Krise - was nun? Dos und Don'ts in der Social Media Kommunikation im Verlauf einer Krise 20 min</b></p> <p>Durchlaufen Sie die Phasen einer Krise anhand eines Krisenbeispiels sowohl in den Sozialen Medien als auch in der eigenen Aktion-Reaktion und üben Sie die Dos &amp; Don'ts in der Social Media Kommunikation im Verlauf einer Krise</p> <p><b>Maria Geers</b>, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH</p>
➤ 11:20	<p><b>Schlaue Verstecke! Umweltbildung meets Schatzsuche.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wenn's klick macht: #SchAHAtzsuche</li> <li>• Konzeption und Weiterentwicklung für digital und Social Media</li> <li>• Geocaching als Kommunikationsinstrument: Umweltbildung für eine spitze Zielgruppe nachhaltig verpackt</li> <li>• Ohne Fleiß kein Preis: Das Belohnungssystem</li> <li>• Aus der Masse hervorstechen: Einer von rund 7.000 Geocaches</li> </ul> <p><b>Sina Blume</b>, Unternehmenskommunikation, aha Zweckverband Abfallwirtschaft Region Hannover</p>

› 12:05

### **Abschluss und Verabschiedung**

- Kurze Zusammenfassung
- Fragen und Diskussionen
- Feedback
- Verabschiedung

**Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

---

› 12:20

### **Ende des vierten Moduls und Abschluss des VKU-Zertifizierungslehrgangs**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 04.02.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/zertifizierungslehrgang-social-media-managerin-0.>