

# Zertifizierungslehrgang: Social Media Manager\*in

In vier Vormittagen zum Social Media Profi mit Zertifikat

## PROGRAMM - MODUL 1, TAG 1 - FREITAG 23.09.2022

› 09:00

### Herzlich willkommen

Begrüßung

**Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH  
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

### VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des Zertifizierungslehrgangs und Vorstellungsrunde

**Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

› 09:40

### Einführung: Social Media in der Kommunalwirtschaft

- Relevanz von Social Media in der Unternehmenskommunikation
- Besonderheiten in der Kommunalwirtschaft
- Tipps und Tricks für einen erfolgreichen Social Media Auftritt

**Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

› 10:10

### B2B-Portale: Potenziale für kommunale Unternehmen

- LinkedIn und Xing: Vorteile und Besonderheiten
- Mitarbeiter als Unternehmensbotschafter einsetzen und Kontakte richtig nutzen
- Wie sinnvoll sind B2B-Portale? Chancen und Grenzen für kommunale Unternehmen

**Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

› 10:40

### Pause

› 10:55

### Mit Strategie zum Erfolg

- Social Media Strategie: Potenziale definieren und Ziele festlegen
- Erfolgsfaktoren: Zielgruppe, Positionierung, Content, Ressourcenplanung
- Step-by-step: Planung, Aufbau und Umsetzung einer Social Media Strategie
- Einbettung in die Unternehmens- und Kommunikationsstrategie

**Sebastian Ahrweiler**, Leiter Kommunikation, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

---

› 11:40

### Austausch und Netzwerken

Tauschen Sie sich in einem virtuellen Raum aus, knüpfen Sie Kontakte und lernen Sie sich besser kennen.

---

› 12:10

### Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.

› 12:20

### Ende des ersten Moduls

---

## PROGRAMM - MODUL 2, TAG 2 - MONTAG 26.09.2022

---

› 09:00

### Herzlich willkommen

Begrüßung und Ausblick auf die Themen des Tages

**Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

---

› 09:05

### Social Media Trends: Das sollten Sie nicht verpassen

- Umfrage: Wie lauten Ihre Social Media Trends?
- Welche Plattformen sind die rising stars?
- Kurz, kürzer, am kürzesten: Snack Content
- User generated content
- Ohne Video geht nichts mehr

**Sebastian Ahrweiler**, Leiter Kommunikation, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

---

› 09:45

### Von Facebook bis Instagram: Kanäle, Zielgruppen und Einsatzmöglichkeiten

- Kanäle im Überblick: Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, TikTok, Snapchat
- Welche Zielgruppe man über welchen Kanal erreicht
- Nutzen und Aufwand der Kanäle im Vergleich – auch für KMU sinnvoll?
- Quiz und Diskussion: Welchen Kanal nutzt man für welche Information?

**Sebastian Ahrweiler**, Leiter Kommunikation, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

---

› 10:30

### Pause

---

- › 10:45 **Regeln für soziale Netzwerke: Der Umgang mit Social Media im Unternehmen**
- Notwendigkeit und Ausgestaltung von Social Media Guidelines
  - Schaffung von Awareness, Einführung und Umsetzungsmöglichkeiten
  - Handlungsempfehlung oder Betriebsvereinbarung?
- Markus Heinrich**, Rechtsanwalt und Partner, Wolter Hoppenberg Rechtsanwälte Partnerschaft mbB
- 

- › 11:15 **Erfolgreich texten in den Sozialen Medien**
- Wie texten Sie richtig auf Facebook, Twitter und Co.?
  - Das passende Storytelling für Ihre Zielgruppe
  - Was Sie über Bildauswahl, Hashtags, Verlinkungen und Teaser wissen sollten
- Sebastian Ahrweiler**, Leiter Kommunikation, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
- 

- › 11:45 **Praktische Übung: Was bei Social Media Texten zu beachten ist**
- Mut zur direkten Ansprache – wir machen aus einer Information eine kurze Story für die Social Media Welt und fordern die Leser\*innen zur positiven Teilhabe auf.
- Sebastian Ahrweiler**, Leiter Kommunikation, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
- 

- › 12:30 **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**
- 

- › 12:45 **Ende des zweiten Moduls**
- 

## PROGRAMM - MODUL 3, TAG 3 - MITTWOCH 28.09.2022

---

- › 09:00 **Herzlich willkommen**
- Begrüßung und Ausblick auf die Themen des Tages
- Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
- 

- › 09:05 **Online-Recht: Rechtssicher kommunizieren in den sozialen Medien**
- Rechtliche Grundlagen in der Social Media Kommunikation
  - Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) für Social Media
  - Impressumspflicht und -gestaltung für verschiedene Kanäle
  - Wettbewerbsrechtliche Grundlagen
  - Bildrechte, Urheberrechte und Nutzungsrechte
  - Aktuelle Gesetzesänderungen
  - Rechtlicher Umgang mit Postings, Blogs, Hate Speech, etc.
  - Retweet und teilen erlaubt? Gefahren kennen!
- Markus Heinrich**, Rechtsanwalt und Partner, Wolter Hoppenberg Rechtsanwälte Partnerschaft mbB
-

- 
- › 10:05 **Content-Planung und Community-Management**
- Content is king: Ideen zur spannenden Content-Kreation
  - Tipps und Tricks zur Content-Erstellung mit wenig Mitteln und Aufwand
  - Redaktionsplanung: Wie geht das im vollgepackten Arbeitsalltag überhaupt?
  - Jahresplanung: In Themen statt ins Posts denken!
  - Gemeinsam sind wir stark: Wie man eine Community aufbaut und pflegt
- Ines Mareike Roszinsky**, Unternehmensentwicklung, Presse und Medien, Gelsenwasser AG
- 

- › 10:50 **Pause**
- 

- › 11:05 **Praxisbeispiel: #Hierzuhaus - Social Media Design Guide und das Branding nach außen**
- Das Auge isst mit: Einheitlicher Auftritt durch das Social-Media-Designguide
  - Stimmiges Farbklima und einen harmonischen Look durch individuelle Templates
  - Instagram: Follower Monitoring, Reels & Co.
  - #DieFlaschefürdengutenZweck: Gewinnspielplanung und Kundennähe schaffen
  - Started from the bottom now we're here: Unser Social-Media-Werdegang und Tipps und Tricks an Social-Media Kolleg:innen
- Alexander ten Hompel**, Stabsabteilungsleiter für Marketing, Kommunikation und Social Media, Stadtwerke Lüdenscheid GmbH
- 

- › 11:50 **Ihre Zeit - Ihre Themen**
- Werden Sie aktiv und gestalten Sie diesen Programmpunkt selbst mit: Senden Sie uns vorab Ihre individuellen Themen, Fragen und Problemstellungen rund um Social Media zu. Gemeinsam werden wir diese mit den anderen Teilnehmenden diskutieren.
- 

- › 12:20 **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**
- 

- › 12:35 **Ende des dritten Moduls**
- 

## **PROGRAMM - MODUL 4, TAG 4 - DONNERSTAG 29.09.2022**

---

- › 09:00 **Herzlich willkommen**
- Begrüßung und Ausblick auf die Themen des Tages
- Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
-

› 09:05

### **Krisenkommunikation: Bei einem Shit-Storm richtig reagieren**

- Kritische Themen so posten, dass der Shit-Storm ausbleibt
- Was tun, wenn's passiert ist? Sofortmaßnahmen ergreifen
- Marketing und Kundenkommunikation richtig anpassen
- Sicherer Umgang mit Trollen und Shit-Storm

**Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

---

› 09:40

### **Social Media Monitoring & Controlling: Eine Plattform für alle Kanäle**

- Social Hub zum Planen: Social Media Inhalte orchestriert ausspielen
- Social Hub zum Monitoren: Diskussionen erkennen und reagieren
- Social Hub zur Erfolgskontrolle: Analyse/Auswertung der Social Media Kommunikation
- Social Media Kommunikation ist interne Kommunikation: von Anfang an mitdenken und planen

**René Worlitzer**, Social Media Manager, Berliner Stadtreinigungsbetriebe AöR

---

› 10:25

### **Pause**

---

› 10:35

### **Praktische Übung: Krise - was nun? Dos und Don'ts in der Social Media Kommunikation im Verlauf einer Krise 20 min**

Durchlaufen Sie die Phasen einer Krise anhand eines Krisenbeispiels sowohl in den Sozialen Medien als auch in der eigenen Aktion-Reaktion und üben Sie die Dos & Don'ts in der Social Media Kommunikation im Verlauf einer Krise

**Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

---

› 11:20

### **Social Media Planung: Chancen erkennen und Erfolge Prüfen**

- Social Media als Frühwarnradar: Diskussionen erkennen und aktiv beeinflussen
- Social Media als Feuerlöscher: "Glutnester" nicht zum "Großbrand" werden lassen
- Social Media als Trendscout: Beispiel #swelokal
- Wie werden Insights von Facebook und Instagram von den Erfurter Stadtwerken genutzt?
- Nützliche Tools zur Steuerung und Erfolgsmessung

**Ivo Dierbach**, Referent Kommunikation, SWE Stadtwerke Erfurt GmbH

---

› 12:05

### **Abschluss und Verabschiedung**

- Kurze Zusammenfassung
- Fragen und Diskussionen
- Feedback
- Verabschiedung

**Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

---

› 12:20

### **Ende des vierten Moduls und Abschluss des VKU-Zertifizierungslehrgangs**

---

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 01.07.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/zertifizierungslehrgang-social-media-managerin-1>.