

VKU-Web-Seminar / 23. - 29.09.2022

# Zertifizierungslehrgang: Social Media Manager\*in

In vier Vormittagen zum Social Media Profi mit Zertifikat

## PROGRAMM - MODUL 1, TAG 1 - FREITAG 23.09.2022

› 09:00	<b>Herzlich willkommen</b> Begrüßung <b>Maria Geers</b> , Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool <b>VKU Akademie</b> Ausblick auf die Themen des Zertifizierungslehrgangs und Vorstellungsrunde <b>Maria Geers</b> , Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
› 09:40	<b>Einführung: Social Media in der Kommunalwirtschaft</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Relevanz von Social Media in der Unternehmenskommunikation</li><li>• Besonderheiten in der Kommunalwirtschaft</li><li>• Tipps und Tricks für einen erfolgreichen Social Media Auftritt</li></ul> <b>Maria Geers</b> , Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
› 10:10	<b>B2B-Portale: Potenziale für kommunale Unternehmen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• LinkedIn und Xing: Vorteile und Besonderheiten</li><li>• Mitarbeiter als Unternehmensbotschafter einsetzen und Kontakte richtig nutzen</li><li>• Wie sinnvoll sind B2B-Portale? Chancen und Grenzen für kommunale Unternehmen</li></ul> <b>Maria Geers</b> , Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
› 10:40	<b>Pause</b>

➤ 10:55	<b>Mit Strategie zum Erfolg</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Social Media Strategie: Potenziale definieren und Ziele festlegen</li><li>• Erfolgsfaktoren: Zielgruppe, Positionierung, Content, Ressourcenplanung</li><li>• Step-by-step: Planung, Aufbau und Umsetzung einer Social Media Strategie</li><li>• Einbettung in die Unternehmens- und Kommunikationsstrategie</li></ul> <p><b>Sebastian Ahrweiler</b>, Leiter Kommunikation, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH</p>
➤ 11:40	<b>Austausch und Netzwerken</b> <p>Tauschen Sie sich in einem virtuellen Raum aus, knüpfen Sie Kontakte und lernen Sie sich besser kennen.</p>
➤ 12:10	<b>Q&amp;A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.</b>
➤ 12:20	<b>Ende des ersten Moduls</b>

## PROGRAMM - MODUL 2, TAG 2 - MONTAG 26.09.2022

➤ 09:00	<b>Herzlich willkommen</b> <p>Begrüßung und Ausblick auf die Themen des Tages</p> <p><b>Maria Geers</b>, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH</p>
➤ 09:05	<b>Social Media Trends: Das sollten Sie nicht verpassen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Umfrage: Wie lauten Ihre Social Media Trends?</li><li>• Welche Plattformen sind die rising stars?</li><li>• Kurz, kürzer, am kürzesten: Snack Content</li><li>• User generated content</li><li>• Ohne Video geht nichts mehr</li></ul> <p><b>Sebastian Ahrweiler</b>, Leiter Kommunikation, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH</p>
➤ 09:45	<b>Von Facebook bis Instagram: Kanäle, Zielgruppen und Einsatzmöglichkeiten</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Kanäle im Überblick: Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, TikTok, Snapchat</li><li>• Welche Zielgruppe man über welchen Kanal erreicht</li><li>• Nutzen und Aufwand der Kanäle im Vergleich – auch für KMU sinnvoll?</li><li>• Quiz und Diskussion: Welchen Kanal nutzt man für welche Information?</li></ul> <p><b>Sebastian Ahrweiler</b>, Leiter Kommunikation, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH</p>
➤ 10:30	<b>Pause</b>

➤ 10:45	<p><b>Regeln für soziale Netzwerke: Der Umgang mit Social Media im Unternehmen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Notwendigkeit und Ausgestaltung von Social Media Guidelines</li> <li>• Schaffung von Awareness, Einführung und Umsetzungsmöglichkeiten</li> <li>• Handlungsempfehlung oder Betriebsvereinbarung?</li> </ul> <p><b>Markus Heinrich</b>, Rechtsanwalt und Partner, Wolter Hoppenberg Rechtsanwälte Partnerschaft mbB</p>
➤ 11:15	<p><b>Erfolgreich texten in den Sozialen Medien</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wie texten Sie richtig auf Facebook, Twitter und Co.?</li> <li>• Das passende Storytelling für Ihre Zielgruppe</li> <li>• Was Sie über Bildauswahl, Hashtags, Verlinkungen und Teaser wissen sollten</li> </ul> <p><b>Sebastian Ahrweiler</b>, Leiter Kommunikation, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH</p>
➤ 11:45	<p><b>Praktische Übung: Was bei Social Media Texten zu beachten ist</b></p> <p>Mut zur direkten Ansprache – wir machen aus einer Information eine kurze Story für die Social Media Welt und fordern die Leser*innen zur positiven Teilhabe auf.</p> <p><b>Sebastian Ahrweiler</b>, Leiter Kommunikation, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH</p>
➤ 12:30	<p><b>Q&amp;A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.</b></p>
➤ 12:45	<p><b>Ende des zweiten Moduls</b></p>

## PROGRAMM - MODUL 3, TAG 3 - MITTWOCH 28.09.2022

➤ 09:00	<p><b>Herzlich willkommen</b></p> <p>Begrüßung und Ausblick auf die Themen des Tages</p> <p><b>Maria Geers</b>, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH</p>
➤ 09:05	<p><b>Online-Recht: Rechtssicher kommunizieren in den sozialen Medien</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rechtliche Grundlagen in der Social Media Kommunikation</li> <li>• Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) für Social Media</li> <li>• Impressumspflicht und -gestaltung für verschiedene Kanäle</li> <li>• Wettbewerbsrechtliche Grundlagen</li> <li>• Bildrechte, Urheberrechte und Nutzungsrechte</li> <li>• Aktuelle Gesetzesänderungen</li> <li>• Rechtlicher Umgang mit Postings, Blogs, Hate Speech, etc.</li> <li>• Retweet und teilen erlaubt? Gefahren kennen!</li> </ul> <p><b>Markus Heinrich</b>, Rechtsanwalt und Partner, Wolter Hoppenberg Rechtsanwälte Partnerschaft mbB</p>

➤ 10:05	<b>Content-Planung und Community-Management</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Content is king: Ideen zur spannenden Content-Kreation</li> <li>• Tipps und Tricks zur Content-Erstellung mit wenig Mitteln und Aufwand</li> <li>• Redaktionsplanung: Wie geht das im vollgepackten Arbeitsalltag überhaupt?</li> <li>• Jahresplanung: In Themen statt ins Posts denken!</li> <li>• Gemeinsam sind wir stark: Wie man eine Community aufbaut und pflegt</li> </ul> <b>Ines Mareike Roszinsky</b> , Unternehmensentwicklung, Presse und Medien, Gelsenwasser AG
➤ 10:50	<b>Pause</b>
➤ 11:05	<b>Praxisbeispiel: #Hierzuhause - Social Media Design Guide und das Branding nach außen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Das Auge isst mit: Einheitlicher Auftritt durch das Social-Media-Designguide</li> <li>• Stimmiges Farbklima und einen harmonischen Look durch individuelle Templates</li> <li>• Instagram: Follower Monitoring, Reels &amp; Co.</li> <li>• #DieFlaschefürdengutenZweck: Gewinnspielplanung und Kundennähe schaffen</li> <li>• Started from the bottom now we're here: Unser Social-Media-Werdegang und Tipps und Tricks an Social-Media Kolleg:innen</li> </ul> <b>Alexander ten Hompel</b> , Stabsabteilungsleiter für Marketing, Kommunikation und Social Media, Stadtwerke Lüdenscheid GmbH
➤ 11:50	<b>Ihre Zeit - Ihre Themen</b> Werden Sie aktiv und gestalten Sie diesen Programmpunkt selbst mit: Senden Sie uns vorab Ihre individuellen Themen, Fragen und Problemstellungen rund um Social Media zu. Gemeinsam werden wir diese mit den anderen Teilnehmenden diskutieren.
➤ 12:20	<b>Q&amp;A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.</b>
➤ 12:35	<b>Ende des dritten Moduls</b>

## PROGRAMM - MODUL 4, TAG 4 - DONNERSTAG 29.09.2022

➤ 09:00	<b>Herzlich willkommen</b> Begrüßung und Ausblick auf die Themen des Tages <b>Maria Geers</b> , Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
---------	---

➤ 09:05	<p><b>Krisenkommunikation: Bei einem Shit-Storm richtig reagieren</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kritische Themen so posten, dass der Shit-Storm ausbleibt</li> <li>• Was tun, wenn's passiert ist? Sofortmaßnahmen ergreifen</li> <li>• Marketing und Kundenkommunikation richtig anpassen</li> <li>• Sicherer Umgang mit Trollen und Shit-Storm</li> </ul> <p><b>Maria Geers</b>, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH</p>
➤ 09:40	<p><b>Social Media Monitoring &amp; Controlling: Eine Plattform für alle Kanäle</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Social Hub zum Planen: Social Media Inhalte orchestriert ausspielen</li> <li>• Social Hub zum Monitoren: Diskussionen erkennen und reagieren</li> <li>• Social Hub zur Erfolgskontrolle: Analyse/Auswertung der Social Media Kommunikation</li> <li>• Social Media Kommunikation ist interne Kommunikation: von Anfang an mitdenken und planen</li> </ul> <p><b>René Worlitzer</b>, Social Media Manager, Berliner Stadtreinigungsbetriebe AöR</p>
➤ 10:25	<b>Pause</b>
➤ 10:35	<p><b>Praktische Übung: Krise - was nun? Dos und Don'ts in der Social Media Kommunikation im Verlauf einer Krise 20 min</b></p> <p>Durchlaufen Sie die Phasen einer Krise anhand eines Krisenbeispiels sowohl in den Sozialen Medien als auch in der eigenen Aktion-Reaktion und üben Sie die Dos &amp; Don'ts in der Social Media Kommunikation im Verlauf einer Krise</p> <p><b>Maria Geers</b>, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH</p>
➤ 11:20	<p><b>Social Media Planung: Chancen erkennen und Erfolge Pürfen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Social Media als Früwarnradar: Diskussionen erkennen und aktiv beeinflussen</li> <li>• Social Media als Feuerlöscher: "Glutnester" nicht zum "Großbrand" werden lassen</li> <li>• Social Media als Trendscout: Beispiel #swelokal</li> <li>• Wie werden Insights von Facebook und Instagram von den Erfurter Stadtwerken genutzt?</li> <li>• Nützliche Tools zur Steuerung und Erfolgsmessung</li> </ul> <p><b>Ivo Dierbach</b>, Referent Kommunikation, SWE Stadtwerke Erfurt GmbH</p>
➤ 12:05	<p><b>Abschluss und Verabschiedung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kurze Zusammenfassung</li> <li>• Fragen und Diskussionen</li> <li>• Feedback</li> <li>• Verabschiedung</li> </ul> <p><b>Maria Geers</b>, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH</p>
➤ 12:20	<b>Ende des vierten Moduls und Abschluss des VKU-Zertifizierungslehrgangs</b>

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 04.02.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/zertifizierungslehrgang-social-media-managerin-1>.