VKU-Web-Seminar / 23. - 29.09.2022

Zertifizierungslehrgang: Social Media Manager*in

In vier Vormittagen zum Social Media Profi mit Zertifikat

PROGRAMM – MODUL 1, TAG 1 - FREITAG 23.09.2022

09:00 **Herzlich willkommen**

Begrüßung
Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des Zertifizierungslehrgangs und Vorstellungsrunde
Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

09:40 **Einführung: Social Media in der Kommunalwirtschaft**

• Relevanz von Social Media in der Unternehmenskommunikation
• Besonderheiten in der Kommunalwirtschaft
• Tipps und Tricks für einen erfolgreichen Social Media Auftritt
Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

10:10 **B2B-Portale: Potenziale für kommunale Unternehmen**

• LinkedIn und Xing: Vorteile und Besonderheiten
• Mitarbeiter als Unternehmensbotschafter einsetzen und Kontakte richtig nutzen
• Wie sinnvoll sind B2B-Portale? Chancen und Grenzen für kommunale Unternehmen

Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

10:40 **Pause**

10:55 **Mit Strategie zum Erfolg**
• Social Media Strategie: Potenziale definieren und Ziele festlegen
• Erfolgsfaktoren: Zielgruppe, Positionierung, Content, Ressourcenplanung
• Step-by-step: Planung, Aufbau und Umsetzung einer Social Media Strategie
• Einbettung in die Unternehmens- und Kommunikationsstrategie
Sebastian Ahrweiler, Leiter Kommunikation, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

11:40 **Austausch und Netzwerken**
Tauschen Sie sich in einem virtuellen Raum aus, knüpfen Sie Kontakte und lernen Sie sich besser kennen.

12:10 **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**

12:20 **Ende des ersten Moduls**

PROGRAMM – MODUL 2, TAG 2 - MONTAG 26.09.2022

09:00 **Herzlich willkommen**
Begrüßung und Ausblick auf die Themen des Tages
Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

09:05 **Social Media Trends: Das sollten Sie nicht verpassen**
• Umfrage: Wie lauten Ihre Social Media Trends?
• Welche Plattformen sind die rising stars?
• Kurz, kürzer, am kürzesten: Snack Content
• User generated content
• Ohne Video geht nichts mehr
Sebastian Ahrweiler, Leiter Kommunikation, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

09:45 **Von Facebook bis Instagram: Kanäle, Zielgruppen und Einsatzmöglichkeiten**
• Kanäle im Überblick: Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, TikTok, Snapchat
• Welche Zielgruppe man über welchen Kanal erreicht
• Nutzen und Aufwand der Kanäle im Vergleich – auch für KMU sinnvoll?
• Quiz und Diskussion: Welchen Kanal nutzt man für welche Information?
Sebastian Ahrweiler, Leiter Kommunikation, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

10:30 **Pause**

10:45 **Regeln für soziale Netzwerke: Der Umgang mit Social Media im Unternehmen**

- Notwendigkeit und Ausgestaltung von Social Media Guidelines
- Schaffung von Awareness, Einführung und Umsetzungsmöglichkeiten
- Handlungsempfehlung oder Betriebsvereinbarung?

Markus Heinrich, Rechtsanwalt und Partner, Wolter Hoppenberg Rechtsanwälte Partnerschaft mbB

11:15 **Erfolgreich texten in den Sozialen Medien**

- Wie texten Sie richtig auf Facebook, Twitter und Co.?
- Das passende Storytelling für Ihre Zielgruppe
- Was Sie über Bildauswahl, Hashtags, Verlinkungen und Teaser wissen sollten

Sebastian Ahrweiler, Leiter Kommunikation, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

11:45 **Praktische Übung: Was bei Social Media Texten zu beachten ist**

Mut zur direkten Ansprache – wir machen aus einer Information eine kurze Story für die Social Media Welt und fordern die Leser*innen zur positiven Teilhabe auf.
Sebastian Ahrweiler, Leiter Kommunikation, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

12:30 **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**

12:45 **Ende des zweiten Moduls**

PROGRAMM – MODUL 3, TAG 3 - MITTWOCH 28.09.2022

09:00 **Herzlich willkommen**

Begrüßung und Ausblick auf die Themen des Tages
Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

09:05 **Online-Recht: Rechtssicher kommunizieren in den sozialen Medien**

- Rechtliche Grundlagen in der Social Media Kommunikation
- Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) für Social Media
- Impressumspflicht und -gestaltung für verschiedene Kanäle
- Wettbewerbsrechtliche Grundlagen
- Bildrechte, Urheberrechte und Nutzungsrechte
- Aktuelle Gesetzesänderungen
- Rechtlicher Umgang mit Postings, Blogs, Hate Speech, etc.
- Retweet und teilen erlaubt? Gefahren kennen!

Markus Heinrich, Rechtsanwalt und Partner, Wolter Hoppenberg Rechtsanwälte Partnerschaft mbB

10:05 **Content-Planung und Community-Management**

• Content is king: Ideen zur spannenden Content-Kreation
• Tipps und Tricks zur Content-Erstellung mit wenig Mitteln und Aufwand
• Redaktionsplanung: Wie geht das im vollgepackten Arbeitsalltag überhaupt?
• Jahresplanung: In Themen statt ins Posts denken!
• Gemeinsam sind wir stark: Wie man eine Community aufbaut und pflegt

Ines Mareike Roszinksy, Unternehmensentwicklung, Presse und Medien, Gelsenwasser AG

10:50 **Pause**

11:05 **Praxisbeispiel: #Hierzuhause - Social Media Design Guide und das Branding nach außen**

• Das Auge isst mit: Einheitlicher Auftritt durch das Social-Media-Designguide
• Stimmiges Farbklima und einen harmonischen Look durch individuelle Templates
• Instagram: Follower Monitoring, Reels & Co.
• #DieFlaschefürdengutenZweck: Gewinnspielplanung und Kundennähe schaffen
• Started from the bottom now we're here: Unser Social-Media-Werdegang und Tipps und Tricks an Social-Media Kolleg:innen

Alexander ten Hompel, Stabsabteilungsleiter für Marketing, Kommunikation und Social Media, Stadtwerke Lüdenscheid GmbH

11:50 **Ihre Zeit – Ihre Themen**

Werden Sie aktiv und gestalten Sie diesen Programmpunkt selbst mit: Senden Sie uns vorab Ihre individuellen Themen, Fragen und Problemstellungen rund um Social Media zu. Gemeinsam werden wir diese mit den anderen Teilnehmenden diskutieren.

12:20 **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**

12:35 **Ende des dritten Moduls**

PROGRAMM – MODUL 4, TAG 4 - DONNERSTAG 29.09.2022

09:00 **Herzlich willkommen**

Begrüßung und Ausblick auf die Themen des Tages

Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

09:05 **Krisenkommunikation: Bei einem Shit-Storm richtig reagieren**

• Kritische Themen so posten, dass der Shit-Storm ausbleibt
• Was tun, wenn’s passiert ist? Sofortmaßnahmen ergreifen
• Marketing und Kundenkommunikation richtig anpassen
• Sicherer Umgang mit Trollen und Shit-Storm

Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

09:40 **Social Media Monitoring & Controlling: Eine Plattform für alle Kanäle**

• Social Hub zum Planen: Social Media Inhalte orchestriert ausspielen
• Social Hub zum Monitoren: Diskussionen erkennen und reagieren
• Social Hub zur Erfolgskontrolle: Analyse/Auswertung der Social Media Kommunikation
• Social Media Kommunikation ist interne Kommunikation: von Anfang an mitdenken und planen

René Worlitzer, Social Media Manager, Berliner Stadtreinigungsbetriebe AöR

10:25 **Pause**

10:35 **Praktische Übung: Krise - was nun? Dos und Don‘ts in der Social Media Kommunikation im Verlauf einer Krise 20 min**

Durchlaufen Sie die Phasen einer Krise anhand eines Krisenbeispiels sowohl in den Sozialen Medien als auch in der eigenen Aktion-Reaktion und üben Sie die Dos & Don‘ts in der Social Media Kommunikation im Verlauf einer Krise

Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

11:20 **Social Media Planung: Chancen erkennen und Erfolge Pürfen**

• Social Media als Früwarnradar: Diskussionen erkennen und aktiv beeinflussen
• Social Media als Feuerlöscher: "Glutnester" nicht zum "Großbrand" werden lassen
• Social Media als Trendscout: Beispiel #swelokal
• Wie werden Insights von Facebook und Instragram von den Erfurter Stadtwerken genutzt?
• Nützliche Tools zur Steuerung und Erfolgmessung

Ivo Dierbach, Referent Kommunikation, SWE Stadtwerke Erfurt GmbH

12:05 **Abschluss und Verabschiedung**

• Kurze Zusammenfassung
• Fragen und Diskussionen
• Feedback
• Verabschiedung

Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

12:20 **Ende des vierten Moduls und Abschluss des VKU-Zertifizierungslehrgangs**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!
Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 14.11.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier: https://www.kommunaldigital.de/online-event/zertifizierungslehrgang-social-media-managerin-1.