

# Online Marketing im kommunalen Unternehmen

Kunden digital erfolgreich erreichen

## PROGRAMM

› 09:00

### Herzlich willkommen

Herzlich willkommen  
Begrüßung

**Maren Scholz**, Referentin Digitale Kommunikation, VKU  
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool  
VKU Akademie  
Ausblick auf die Themen des Web-Seminars  
**Maren Scholz**, Referentin Digitale Kommunikation, VKU

› 09:10

### Online-Marketing als Teil einer ganzheitlichen Kommunikation

- Analysen: 360° Kundenkenntnis
  - Praxisbeispiel Zusammenspiel On- und Offlinemarketing: Aufsetzen einer Onlinekampagne
  - Auswertung der Kampagne
    - Anwendung von SEO, Google Ads und Social Media
    - In welchen Kanälen erreiche ich wen?
  - Auswertung der Kampagne
- Christina Schraner**, Leiterin Digitale Plattformen, WSW Wuppertaler Stadtwerke GmbH

› 09:55

### Emotionen im Online-Marketing - aber ja!

- Emotional und personalisiert kommunizieren
  - Ein schmaler Grat: Kontakt aufbauen, ohne zu nerven
  - Julia, Franz und Henry oder was ist Persona-Marketing?
  - Der Weg ist das Ziel: Optimale Budgeteffizienz
- N.N.**

› 10:40

Pause

› 10:55

**Klein aber oho: Als kleines Stadtwerk online groß rauskommen**

- Vorstellung der Online-Marketing-Strategie: Kanäle, Kosten, Kampagnen
- Digitaler Stadtgutschein: Ziel, Kampagne, Vorgehen, Learnings
- Tipps, Erfahrungen & next steps

**Susi Mikulic & Sarah Gebhard**, Marketing Referentinnen, Stadtwerke am See GmbH & Co. KG

---

› 11:40

**Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch**

---

› 11:55

**Ende der Veranstaltung**

---

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 17.04.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/online-marketing-im-kommunalen-unternehmen-0>.