

Mitarbeitenden-Kommunikation neu gestalten

Mehr Interaktivität und Reichweite in der internen Unternehmenskommunikation

PROGRAMM

› 09:00

Herzlich willkommen

Begrüßung
VKU
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des Web-Seminars
VKU

› 09:10

Gestern - heute - morgen: Die Mitarbeitenden-Kommunikation wird digital (-er)

- Der Wandel der IK und zukünftige Aufgabenbereiche
- Angestellte & Beschäftigte - Mit frischem Wind alle einbeziehen
- Symbiose klassischer & neuer Kommunikationskanäle: Mit Cross-Media-Mix zu mehr Reichweite & Awareness

Aaron Fiedler, Digital Communications Manager & **René Worlitzer**, Social Media Manager, Berliner Stadtreinigung AöR

› 09:55

Pause

› 10:10

Mobiles Intranet in der Hosentasche - über eine App mit Mitarbeitenden unabhängig vom Arbeitsplatz kommunizieren

- Welche Funktionen bei der Auswahl des richtigen Kommunikationsmediums im Fokus standen
- Wie haben sich App und Mitarbeitenden-Kommunikation gewandelt?
- Tipps & Tricks für mehr Interaktion in der App
- Aufwand vs. Nutzen: Wie viel Zeit & Kosten müssen investiert werden?

Corinna Linde, Leiterin Unternehmenskommunikation (Pressesprecherin), Stadtwerke Prenzlau GmbH

› 10:40

Erlebbar Unternehmenscommunity mit sozialem Intranet schaffen

- Zusammenhalt und Communitybildung – auch auf Entfernung: So gelingt's!
 - Dialog statt Monolog: Warum und wie ein soziales Intranet gestaltet werden kann, damit die IK lebendig bleibt
 - Tipps & Tricks zur Motivation und wie Stolperfallen vermieden werden können
- Hannes Sperling**, Referent Öffentlichkeitsarbeit, SWE Stadtwerke Erfurt GmbH
-

› 11:10

Mit einem Podcast größere Wellen im Unternehmen schlagen

- Anders angesprochen, besser wahrgenommen: Mehr Aufmerksamkeit für den Bereich Internationales bei Hamburg Wasser mittels Podcast
 - Durch persönliche Erfahrungsberichte mehr Reichweite erzeugen
 - Learnings aus der Einführung und Tipps & Tricks zum Nachmachen
- Lydia Bochmann**, Ingenieurin Anlagenentwicklung, HAMBURG WASSER
-

› 11:40

Digital Signage: Strategische Mitarbeitenden-Information einmal anders

- Schwarzes Brett neu gedacht: Wie das Digital Signage bei den Stadtwerken Karlsruhe aufgebaut ist
- Wie der Redaktionsplan bei der Stärkung der Unternehmenscommunity hilft
- Learnings aus der Einführung

Maike Leopold, Stellv. Leiterin Unternehmenskommunikation, Stadtwerke Karlsruhe GmbH

› 12:10

Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.

› 12:25

Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 12.06.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/mitarbeitenden-kommunikation-neu-gestalten>.