

VKU-Web-Seminar / 01.12.2022 / 09:00 - 12:25 Uhr

# Mitarbeitenden-Kommunikation neu gestalten

Mehr Interaktivität und Reichweite in der internen Unternehmenskommunikation

### **PROGRAMM**

) 09:00

#### Herzlich willkommen

Begrüßung

VKU

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

**VKU Akademie** 

Ausblick auf die Themen des Web-Seminars

VKU

09:10

## Gestern - heute - morgen: Die Mitarbeitenden-Kommunikation wird digital (-er)

- Der Wandel der IK und zukünftige Aufgabenbereiche
- Angestellte & Beschäftigte Mit frischem Wind alle einbeziehen
- Symbiose klassischer & neuer Kommunikationskanäle: Mit Cross-Media-Mix zu mehr Reichweite & Awareness

**Aaron Fiedler**, Digital Communications Manager & **René Worlitzer**, Social Media Manager, Berliner Stadtreinigung AöR

09:55

#### Pause

10:10

### Mobiles Intranet in der Hosentasche - über eine App mit Mitarbeitenden unabhängig vom Arbeitsplatz kommunizieren

- Welche Funktionen bei der Auswahl des richtigen Kommunikationsmediums im Fokus standen
- Wie haben sich App und Mitarbeitenden-Kommunikation gewandelt?
- Tipps & Tricks für mehr Interaktion in der App
- Aufwand vs. Nutzen: Wie viel Zeit & Kosten müssen investiert werden?

**Corinna Linde**, Leiterin Unternehmenskommunikation (Pressesprecherin), Stadtwerke Prenzlau GmbH

10:40	<ul> <li>Erlebbare Unternehmenscommunity mit sozialem Intranet schaffen</li> <li>Zusammenhalt und Communitybildung – auch auf Entfernung: So gelingts!</li> <li>Dialog statt Monolog: Warum und wie ein soziales Intranet gestaltet werden kann, damit die IK lebendig bleibt</li> <li>Tipps &amp; Tricks zur Motivation und wie Stolperfallen vermieden werden können Hannes Sperling, Referent Öffentlichkeitsarbeit, SWE Stadtwerke Erfurt GmbH</li> </ul>
) 11:10	Mit einem Podcast größere Wellen im Unternehmen schlagen  • Anders angesprochen, besser wahrgenommen: Mehr Aufmerksamkeit für den Bereich Internationales bei Hamburg Wasser mittels Podcast  • Durch persönliche Erfahrungsberichte mehr Reichweite erzeugen  • Learnings aus der Einführung und Tipps & Tricks zum Nachmachen Lydia Bochmann, Ingenieurin Anlagenentwicklung, HAMBURG WASSER
11:40	Digital Signage: Strategische Mitarbeitenden-Information einmal anders  • Schwarzes Brett neu gedacht: Wie das Digital Signage bei den Stadtwerken Karlsruhe aufgebaut ist  • Wie der Redaktionsplan bei der Stärkung der Unternehmenscommunity hilft  • Learnings aus der Einführung  Maike Leopold, Stellv. Leiterin Unternehmenskommunikation, Stadtwerke Karlsruhe GmbH
12:10	Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.
12:25	Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 04.11.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

https://www.kommunaldigital.de/online-event/mitarbeitenden-kommunikation-neu-gestalten.