

# Im Ernstfall - Krisenkommunikation im kommunalen Unternehmen

Wie Sie Ihr Unternehmen im Ernstfall professionell und wirkungsvoll darstellen können

## PROGRAMM

› 09:00

### Herzlich willkommen

Begrüßung

**Tom Buschardt**, Kommunikationstrainer & Publizist

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des Web-Seminars

**Tom Buschardt**, Kommunikationstrainer & Publizist

› 09:10

### Realistische Krisenkommunikation

• Warum Krisen IMMER eine von Menschen getroffene Fehleinschätzung vorausgehen

• Medienmechanismen in der Krise

• Warum Probleme sich verändern, aber nie ganz verschwinden.

• Kräfte, die auf Sie einwirken

**Tom Buschardt**, Kommunikationstrainer & Publizist

› 10:00

### Wenn alle Lichter ausgehen - Wie kommuniziert man im Fall eines flächendeckenden Stromausfalls

• Der wirksame Einsatz von Social-Media im Kontext eines Stromausfalls

• Asymmetrie zwischen Informationsbedürfnis und Informationsbeschaffung auflösen

• Welche Learnings nehmen wir aus dem Ereignis vom 13.09.2021 mit?

**Claudius Rokosch**, Bereichsleiter Corporate Communication, SachsenEnergie AG

› 10:30

### Pause

› 10:45

### Ransomware-Attacke - Bericht von einem realen Hackerangriff

• Krisenkommunikation im Moment der akuten Bedrohung

• Das mediale Umfeld einbeziehen

• Wann kommuniziert man welche Informationen an wen

**Wolfgang Behringer**, Werkleiter, Donau-Stadtwerke Dillingen Lauingen

› 11:15

### **Zeitenwende: Energieautarkie als das New Normal**

- Wie kommuniziert man die Krise an den Energiemärkten gegenüber Kund\*innen, Aufsichtsräten und Verbraucherschutz
- „Die Krise als dornige Chance“ – Potentiale für die langfristige Kundenbindung
- Profilierung als verlässlicher Versorger im Angesicht der Energiekrise

**Sebastian Ackermann**, Leiter Konzernkommunikation / Marke, MVV Energie AG

---

› 11:45

### **Krisenkommunikation vor, während und nach dem Jahrhunderthochwasser im Ahrtal**

- Krisenkommunikation im Katastrophenfall
- Die Müllflut bewältigen – Entsorgung im Ahrtal
- Kann man aus Katastrophen lernen?

**Sascha Hurtenbach**, Werkleiter, Abfallwirtschaftsbetrieb Landkreis Ahrweiler

---

› 12:15

### **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**

› 12:30

### **Ende des VKU-Web-Seminars**

---

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 01.06.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/im-ernstfall-krisenkommunikation-im-kommunalen-unternehmen>.