

VKU-Web-Seminar / 25.08.2022 / 09:00 - 12:00 Uhr

Social-Media-Marketing-Trends

Ideen und Best-Practices von und für kommunale Unternehmen

PROGRAMM

» 09:00	Herzlich willkommen Begrüßung Konrad Fux , Leiter VKU Markt und Lösungen, VKU Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool VKU Akademie Ausblick auf die Themen des Web-Seminars Konrad Fux , Leiter VKU Markt und Lösungen, VKU
» 09:10	Erfolgreich im Social-Media-Marketing <ul style="list-style-type: none">• Welche Social-Media-Kanäle sind en voque?• Welche Zielgruppe finde ich heute wo und welche Sprache sprechen sie?• Erfolgreiche kommunale und branchenfremde Beispiele• Tipps und Tricks für Ihr Social-Media-Marketing „UpToDate“ Annette Weber , Expertin für organic & paid Social Media, Nicarus – Agentur für digitalen Content GmbH
» 09:50	Neue Social-Media-Kanäle für die Unternehmenskommunikation nutzen - am Beispiel von TikTok bei den Dortmunder Stadtwerken <ul style="list-style-type: none">• Gründe neue Trends auszuprobieren und was dabei zu beachten ist• Let me entertain you: Brandbuilding mit Leichtigkeit & Humor• Die Arbeit der Stadtwerke einmal anders verpackt• Tipps für TikTok in der externen Unternehmenskommunikation Sebastian Bickert , Unternehmenskommunikation, Dortmunder Stadtwerke AG
» 10:20	Pause

› 10:35

Schlaue Verstecke! Umweltbildung meets Schatzsuche

- Wenn's klick macht: #SchAHAtzsuche
 - Konzeption und Weiterentwicklung für digital und Social Media
 - Geocaching als Kommunikationsinstrument: Umweltbildung für eine spitze Zielgruppe nachhaltig verpackt
 - Ohne Fleiß kein Preis: Das Belohnungssystem
 - Aus der Masse hervorstechen: Einer von rund 7.000 Geocaches
- Sina Blume**, Unternehmenskommunikation, aha Zweckverband Abfallwirtschaft Region Hannover &
Daniel Pflieger, Geschäftsführer, GeheimPunkt GmbH
-

› 11:05

Unternehmensauftritt in beruflichen Social-Netzwerken: So gelingt's - ein Praxisbeispiel HAMBURG WASSER bei LinkedIn

- Arbeitgebermarketing neu gestalten: Wie der Aufbau des Unternehmensauftritts auf LinkedIn gelingt
- Den eigenen Content in Szene setzen: Gestaltungsmöglichkeiten und Werkzeuge auf LinkedIn richtig nutzen
- Mitarbeitende für den Unternehmensauftritt einbeziehen
- Tipps & Tricks zur Erweiterung der Online-Community

Patricia Albinger, Referentin Employer Branding und Personalmarketing, HAMBURG WASSER

› 11:35

Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.

› 12:00

Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 29.01.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/social-media-marketing-trends-2>.