VKU-Web-Seminar / 25.08.2022 / 09:00 - 12:00 Uhr

Social-Media-Marketing-Trends

Ideen und Best-Practices von und für kommunale Unternehmen

PROGRAMM

09:00 **Herzlich willkommen**
Begrüßung
Konrad Fux, Leiter VKU Markt und Lösungen, VKU
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des Web-Seminars
Konrad Fux, Leiter VKU Markt und Lösungen, VKU

09:10 **Erfolgreich im Social-Media-Marketing**
• Welche Social-Media-Kanäle sind en voque?
• Welche Zielgruppe finde ich heute wo und welche Sprache sprechen sie?
• Erfolgreiche kommunale und branchenfremde Beispiele
• Tipps und Tricks für Ihr Social-Media-Marketing „UpToDate“
Annette Weber, Expertin für organic & paid Social Media, Nicarus – Agentur für digitalen Content GmbH

09:50 **Neue Social-Media-Kanäle für die Unternehmenskommunikation nutzen – am Beispiel von TikTok bei den Dortmunder Stadtwerken**
• Gründe neue Trends auszuprobieren und was dabei zu beachten ist
• Let me entertain you: Brandbuilding mit Leichtigkeit & Humor
• Die Arbeit der Stadtwerke einmal anders verpackt
• Tipps für TikTok in der externen Unternehmenskommunikation
Sebastian Bickert, Unternehmenskommunikation, Dortmunder Stadtwerke AG

10:20 **Pause**

10:35 **Schlaue Verstecke! Umweltbildung meets Schatzsuche**

• Wenn‘s klick macht: #SchAHAtzsuche
• Konzeption und Weiterentwicklung für digital und Social Media
• Geocaching als Kommunikationsinstrument: Umweltbildung für eine spitze Zielgruppe nachhaltig verpackt
• Ohne Fleiß kein Preis: Das Belohnungssystem
• Aus der Masse hervorstechen: Einer von rund 7.000 Geocaches

Sina Blume, Unternehmenskommunikation, aha Zweckverband Abfallwirtschaft Region Hannover &
Daniel Pflieger, Geschäftsführer, GeheimPunkt GmbH

11:05 **Unternehmensauftritt in beruflichen Social-Netzwerken: So gelingt’s - ein Praxisbeispiel HAMBURG WASSER bei LinkedIn**

• Arbeitgebermarketing neu gestalten: Wie der Aufbau des Unternehmensauftritts auf LinkedIn gelingt
• Den eigenen Content in Szene setzen: Gestaltungsmöglichkeiten und Werkzeuge auf LinkedIn richtig nutzen
• Mitarbeitende für den Unternehmensauftritt einbeziehen
• Tipps & Tricks zur Erweiterung der Online-Community

Patricia Albinger, Referentin Employer Branding und Personalmarketing, HAMBURG WASSER

11:35 **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**

12:00 **Ende des VKU-Web-Seminars**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!
Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 30.10.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier: https://www.kommunaldigital.de/online-event/social-media-marketing-trends-2.